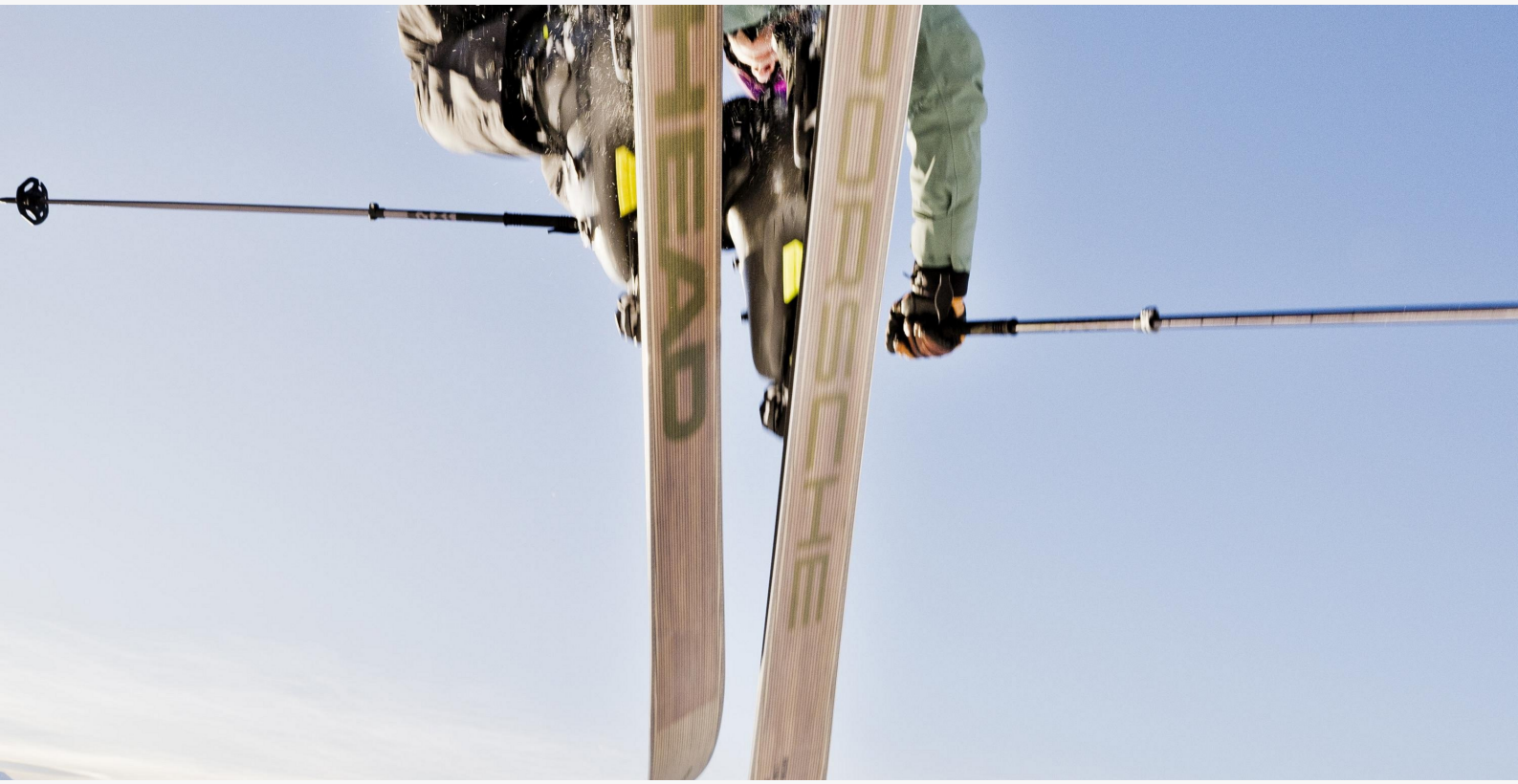


Seit 2021 kooperiert Porsche mit dem internationalen Sportartikelhersteller HEAD. Jetzt hat die Zusammenarbeit einen neuen Meilenstein erreicht: Mit dem PORSCHE | HEAD 106 Series haben die beiden Partner erstmals gemeinsam einen Ski für Freerider entwickelt. Das Style Porsche Team um Michael Mauer war dabei für die Gestaltung verantwortlich und hat die Design-DNA von Porsche in die Skiwelt übertragen. Aksel Lund Svindal, Markenbotschafter von Porsche und HEAD, hat seine Expertise als ehemaliger Weltklasse-Skifahrer eingebracht.

Neue Porsche | Head 106 Series mit Knowhow aus Sportwagen- und Skibau

18/11/2024 Seit 2021 kooperiert Porsche mit dem internationalen Sportartikelhersteller HEAD. Jetzt hat die Zusammenarbeit einen neuen Meilenstein erreicht: Mit dem PORSCHE | HEAD 106 Series haben die beiden Partner erstmals gemeinsam einen Ski für Freerider entwickelt. Das Style Porsche Team um Michael Mauer war dabei für die Gestaltung verantwortlich und hat die Design-DNA von Porsche in die Skiwelt übertragen. Aksel Lund Svindal, Markenbotschafter von Porsche und HEAD, hat seine Expertise als ehemaliger Weltklasse-Skifahrer eingebracht.

Die Entwicklung des Skis fand im Porsche Design Studio in Weissach und bei HEAD in Kennelbach nahe

Bregenz (Österreich) statt. Wie dabei Sportwagen- und Ski-Know-how zueinander fanden, erzählt der Film TIME:OUT. Ab Anfang November ist der PORSCHE | HEAD 106 Series für 1'870 Schweizer Franken[1] im Fachhandel erhältlich und im Porsche Online Shop erhältlich.

Auf der Suche nach der perfekten Linie: Porsche Chefdesigner Michael Mauer und Skilegende Aksel Lund Svindal teilen die Liebe zum Skifahren, zu Motorsport, Design und Performance. Jetzt haben die beiden einen lang gehegten gemeinsamen Traum verwirklicht. Zusammen mit dem Team von Style Porsche und der Entwicklungsmannschaft von HEAD haben sie den neuen Freeride-Ski PORSCHE I HEAD 106 Series konzipiert.

Die spannende Entwicklungsgeschichte zeichnet der Film TIME:OUT nach. Das hier veröffentlichte Video zeigt, wie die beiden Partner Porsche und HEAD ihre langjährigen Erfahrungen aus Sportwagenbau und Skifertigung beigesteuert haben.

Ob bei der Entwicklung eines neuen Skis oder bei der Gestaltung eines Sportwagens, auf der Suche nach der perfekten Linie spielen Auszeiten vom Alltag eine grosse Rolle, wie die beiden Köpfe hinter dem Projekt erläutern: „Im kreativen Prozess sind Pausen extrem wichtig", sagt Michael Mauer, Leiter Style Porsche. „Kreativität lebt von Eindrücken und Impulsen, einem bewussten Gegenpol zum Alltag. Ich verbringe gerne und viel Zeit in den Bergen. Diese Pausen ermöglichen mir den nötigen Abstand und helfen, Ideen zu sortieren."

Aksel Lund Svindal hat nach seiner aktiven Karriere mehr Zeit für Ruhe und Besonnenheit. „Wir beiden suchen unsere Auszeit gerne abseits der Piste, beim Powder-Skifahren, an abgelegenen Orten, ohne grosse technische Hilfsmittel und auf uns allein gestellt", erklärt der ehemalige norwegische Skiprofi. Mit dem PORSCHE | HEAD 106 Series haben Michael Mauer und Aksel Lund Svindal bei ihren gemeinsamen Timeouts künftig einen agilen, vielseitigen und spielerisch zu kontrollierenden Freeride-Ski an der Seite.

Design von Style Porsche und Naturfasermix wie beim Cayman GT4 Clubsport

HEAD bietet das Modell als limitierte Serie in den original Porsche Farben an. Erstmals wurden die nachhaltigen Materialien Rattan und Flachs verarbeitet. Die oberste Schicht des PORSCHE | HEAD 106 Series ist transparent und gibt den Blick frei auf die Naturfasern in seinem Innern: eine faszinierende Verbindung von Ästhetik und Technologie.

Und eine Parallele zu Porsche, denn Naturfasern setzt der Sportwagenbauer auch bei seinen Rennsport-Modellen ein: Beim Porsche 718 Cayman GT4 Clubsport MR, der beim 24-Stunden-Rennen am Nürburgring an den Start ging, sind beispielsweise Fahrer- und Beifahrertür sowie der Heckflügel aus einem solchen Fasermix hergestellt. Gegenüber konventionellen Kunststoffen sind die Biofasern ökologisch im Vorteil: Bei ihrer Produktion wird 85 Prozent weniger CO_2 erzeugt als bei dem

vergleichbaren Prozess für Carbonfasern. Die Naturfasern fallen in der Landwirtschaft als Reststoffe an und stehen daher nicht im Konflikt zum Nahrungsmittelanbau.

Den in Österreich konstruierten Ski gibt es in den Längen 184 und 177 Zentimeter. Das längere Modell hat einen Sidecut von 131 – 106 – 127 Millimetern und einen Radius von 17,8 Metern. Der unverbindliche Verkaufspreis des PORSCHE | HEAD 106 Series liegt inklusive Bindung bei 1'870 Schweizer Franken. Ab Anfang November ist der neue Freeride-Ski im Fachhandel, sowie im Porsche online Shop erhältlich.

1 Unverbindliche Preisempfehlung für die Schweiz.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_302087_en.mp4

Image Sublines

Path: Neue Porsche | Head 106 Series mit Knowhow aus Sportwagen- und Skibau/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Michael Mauer, Head of Style Porsche, Aksel Lund Svindal, Porsche Brand Ambassador, 2024, Porsche AG
Subline: Porsche-Chefdesigner Michael Mauer und Skilegende Aksel Lund Svindal

Path: Neue Porsche | Head 106 Series mit Knowhow aus Sportwagen- und Skibau/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Porsche | Head 106 Series, 2024, Porsche AG
Subline: Einzigartige Optik: Porsche-Farben und freier Blick auf Naturfasermix im Innern

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2024/unternehmen/porsche-head-106-series-ski-freerider-37891.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/70075e1a-8d9c-4cc2-97d3-82f4e54a9871.zip

External Links