

Chipping-Wettbewerb vor Porsche-Skulptur stimmt auf Porsche Singapore Classic ein

21/02/2024 Im Vorfeld der mit Spannung erwarteten Porsche Singapore Classic sorgt ein Chipping-Wettbewerb in den Gardens by the Bay in Singapur für zusätzliche Vorfreude auf das Event der DP World Tour vom 21. bis 24. März 2024. Vor einer atemberaubenden Kunstinstallation testet ein Trio aus Event-Botschaftern und Sport-Enthusiasten seine Golf-Fähigkeiten.

Golf-Influencerin Rebecca De Foe, Beachvolleyballerin Eliza Chong und Automobil-Experte David Foo trafen sich im berühmten Gardens by the Bay, um bei einer unterhaltsamen Chipping-Challenge die heiße Phase vor der Porsche Singapore Classic einzuläuten.

Dabei stand neben dem Spaß auf dem Grün die beeindruckende sieben Meter hohe Installation mit dem Namen „The Cocoon" im Fokus, die erstmals während der Singapore Art Week enthüllt worden war und im Januar als Teil der Weltpremiere des neuen vollelektrischen Porsche Macan begeistert hatte – eine nahtlose Verschmelzung von Kunst und automobiler Innovation.

„The Cocoon" war vom New Yorker Architekten und Künstler Marc Fornes in Zusammenarbeit mit Style Porsche konstruiert worden und besteht aus mehr als 6.000 Einzelteilen hauchdünnen Aluminiums, inspiriert von den ikonischen Designprinzipien des Sportwagenherstellers. Vor dieser außergewöhnlichen Kulisse lieferten sich die Teilnehmer einen freundschaftlichen Golf-Wettbewerb, bei dem sie ihr Können und ihre Begeisterung für Golf und Porsche unter Beweis stellen konnten.

Engagement für sportliche Spitzenleistung

Die Titelpartnerschaft bei der Porsche Singapore Classic, einem prestigeträchtigen Event der DP World Tour, unterstreicht das Engagement der Marke für sportliche Spitzenleistungen. Während Golf-Fans dem Turnier, das vom 21. bis 24. März im Laguna National Golf Resort Club den Auftakt des „Asian Swing" bildet, entgegenfiebern, genoss das Trio die Gelegenheit, seine Fähigkeiten in dieser außergewöhnlichen Umgebung zu testen.

„Ehrlich gesagt, habe ich schon vor vielen Leuten abgeschlagen, aber das war eine der nervenaufreibendsten Erfahrungen, die ich je gemacht habe", bilanzierte De Foe das Erlebnis. Chong, die erst vor kurzem in den Golfsport eingestiegen war und vor Ort Tipps von Patrick Bowers, dem Executive Championship Director, bekam, äußerte sich begeistert: „Obwohl ich neu im Golfsport bin, hat es mir unglaublich viel Spaß gemacht, und ich kann es kaum erwarten, dass das Turnier im März beginnt."

Während die Vorfreude auf die Porsche Singapore Classic steigt, dient dieser spaßige Chipping-Wettbewerb auch als Auftakt für eine aufregende Golf-Aktion, die die Zuschauer während der Turnierwoche erwartet.

Das Porsche Panamera Shootout verspricht ein besonderes Highlight auf der Anlage zu werden. Golf-Enthusiasten wie auch -Neulinge können in einem „Nearest to the Pin"-Wettbewerb starten, bei dem die besten Qualifikanten die Möglichkeit haben, am Porsche Panamera Shootout teilzunehmen. Dort haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die vielleicht einmalige Chance, mit einem Ass den offiziellen Hole-in-One-Preis des Events zu gewinnen: einen Porsche Panamera Turbo E-Hybrid – dasselbe Fahrzeug, um das auch die Profis während des Turniers spielen.

Porsche Singapore Classic 2024

21. bis 24. März 2024
Laguna National Golf Resort Club
11 Laguna Golf Green, Singapur 488047

Über die Porsche Singapore Classic

Die Porsche Singapore Classic ist das Eröffnungsevent des "Asian Swing" auf der DP World Tour und

präsentiert vor der atemberaubenden Kulisse Singapurs Golfsport auf Weltniveau. Als eines der wichtigsten Turniere im Golfkalender der Tour bringt die Porsche Singapore Classic hochkarätige Spieler zusammen, die sich auf dem ehrwürdigen Classic Course des Laguna National Golf Resort Club in hochklassiger Atmosphäre messen.

Präsentiert von Porsche, einer der bekanntesten und angesehensten Marken der Welt, und in Zusammenarbeit mit Vantage Pointe, dem Partner der DP World Tour für die Durchführung der Veranstaltung, verspricht die Porsche Singapore Classic ein unvergleichliches Erlebnis für Spieler und Zuschauer, das neben der Möglichkeit, Golfsport auf internationalem Top-Niveau zu verfolgen, auch ein einzigartiges Public Village mit spannenden Attraktionen im Resort des Dusit Thani Laguna Singapore bietet.

Zu den Gewinnern auf der DP World Tour in Singapur gehören die Major-Champions Sir Nick Faldo, Ian Woosnam, Vijay Singh und Adam Scott sowie der achtmalige Gewinner der DP World Tour Order of Merit und Ryder-Cup-Kapitän von 2010, Colin Montgomerie. Zudem stehen der erste Singapurer, der jemals auf der DP World Tour, triumphieren konnte, Mardan Mamat, der erste chinesische DP World Tour Sieger, Zhang Lian Wie, sowie der erste indische DP World Tour Sieger, Arjun Atwal, auf der Liste der historischen Sieger in Singapur. Weitere namhafte Titelträger sind Nick Dougherty und Matteo Manassero. Das letztjährige Turnier gewann der Südafrikaner Ockie Strydom.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist Porsche durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 17.000 Porsche-Kunden in 261 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Mit seinem ersten Engagement im Profigolf konnte Porsche als Titelsponsor der Porsche European Open das prestigeträchtige DP World Tour Turnier seit 2015 maßgeblich als Spitzengolfevent in Deutschland etablieren.

Als neuer Titelsponsor der Porsche Singapore Classic internationalisiert der Sportwagenhersteller sein Engagement im Profigolf im wichtigen asiatischen Markt. Car-Partnerschaften bei Turnieren der US PGA Tour, der DP World Tour (unter anderem Omega European Masters in Crans Montana) sowie im Damen-Golf (The Amundi Evian Championship) runden das Engagement im Profigolf ab.

Großen Erfolg feiert der 2017 gegründete Porsche Golf Circle. Die internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden ermöglicht exklusive Golferlebnisse an einzigartigen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,3 – 3,5 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,0 – 10,0 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,8 – 18,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 99 – 81 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

Macan 4 (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,5 – 17,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-singapore-classic-chipping-wettbewerb-35312.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6ffbfa77-1a7a-4e83-899c-38e35dd39ea4.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html
https://www.europeantour.com/dpworld-tour/singapore-classic-2024/