Bugatti-Rimac réunit l'ADN de marques puissantes

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

05/07/2021 Porsche, Rimac et Bugatti décident de la création d'une co-entreprise

Un parfait jeu d'équipe : Porsche et Rimac ont convenu de la création d'un joint-venture qui intègrera également Bugatti. Oliver Blume et Mate Rimac ont signé les accords correspondants et annoncé le nom de ce nouveau fabricant d'hypervoitures : Bugatti-Rimac. La création de cette co-entreprise, dont le siège se trouvera à Zagreb (Croatie), est prévue pour le quatrième trimestre 2021. D'ici là, les autorités de surveillance de la concurrence de plusieurs pays devront donner leur accord. Rimac détiendra 55 % et Porsche 45 % des parts du joint-venture Bugatti-Rimac. Par ailleurs, Porsche détient 24 % de la société Rimac. Bugatti participera au joint-venture par l'intermédiaire de son propriétaire actuel Volkswagen. Les parts correspondantes seront transmises à Porsche. Bugatti-Rimac réunit l'ADN des deux marques puissantes que sont Bugatti et Rimac. Ensemble, elles créent une entreprise automobile attirante aussi bien pour les clients que pour le personnel.

Oliver Blume, président de Porsche AG : « Ce joint-venture nous permet d'allier la grande expertise de Bugatti dans le domaine des hypervoitures à la force d'innovation de Rimac dans le secteur d'avenir de l'électromobilité. Bugatti apporte les avantages d'une marque de tradition, de produits emblématiques, d'une clientèle fidèle et d'un réseau mondial de concessionnaires. Quant à Rimac, elle introduit, en plus de la technologie, de nouvelles inspirations en matière de développement et d'organisation. »

Sous l'égide de la nouvelle entreprise, les marques Bugatti et Rimac produiront dans un premier temps deux modèles d'hypervoitures : la Bugatti Chiron et le modèle entièrement électrique Rimac Nevera. La société Bugatti Automobiles S.A.S. continuera à exister et à fabriquer tous les modèles Bugatti dans son usine française de Molsheim. Celle-ci est renommée dans le monde entier pour son perfectionnisme et pour l'excellence de son design et de ses ateliers. Des modèles Bugatti développés en commun sont prévus pour l'avenir.

Mate Rimac, fondateur et CEO de Rimac : « Il s'agit là d'un événement crucial. Rimac Automobili a connu une croissance très rapide et ce joint-venture élève notre entreprise à un tout autre niveau. Bugatti et Rimac s'harmonisent parfaitement et apportent toutes les deux des valeurs essentielles : nous nous sommes établis en tant que pionnier du secteur des technologies électriques et Bugatti dispose de plus de 100 ans d'expérience en matière de développement de véhicules de pointe et de l'une des traditions les plus exceptionnelles dans l'histoire de l'industrie automobile. Nous allions désormais nos connaissances, nos technologies et nos valeurs dans le but de créer à l'avenir des projets hors pair. »

Il y a trois ans, Porsche avait déjà engagé un partenariat fructueux avec Rimac. « Ce joint-venture constitue, momentanément, l'apogée d'une chaîne d'investissement stratégique », déclare Lutz Meschke, directeur financier de Porsche. « Dès 2018, nous avons commencé à acquérir des parts de Rimac et n'avons cessé de le faire depuis. Nous avons rapidement établi des relations étroites avec Mate et son équipe extrêmement innovante. Nous en récoltons maintenant les fruits. À présent, Rimac nous aide, grâce à son savoir-faire, à perpétuer le succès d'une marque importante et prestigieuse. Je suis très fier et heureux que nous ayons réussi à créer ce joint-venture malgré de nombreux obstacles. C'est un grand jour pour Bugatti et Rimac, ainsi que pour Porsche et le groupe Volkswagen. »

En tant qu'actionnaire stratégique, Porsche jouera un rôle important au sein du joint-venture. Oliver Blume et Lutz Meschke (vice-président et directeur financier et IT de Porsche AG) deviennent membres du conseil de surveillance de Bugatti-Rimac. Le CEO sera Mate Rimac. À sa fondation, le joint-venture comptera environ 430 employées et employés, dont 300 au siège de Zagreb et 130 sur le site Bugatti de Molsheim.

À noter : Lundi à 20h00 heures HAEC, vous pourrez suivre la présentation en direct du joint-venture en présence d'Oliver Blume, Mate Rimac et Lutz Meschke sous le lien suivant : newsroom.porsche.com/bugatti-rimac-porsche

Visuels disponibles dans la Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) et dans la base de données destinée à la presse (presse.porsche.ch)

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/ppdb/2021/07/xxx.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6f8ecf52-e49e-480a-bc22-0d2db148aae2.zip