


# Starke Partner für die drei Werks-Porsche 963 bei den 24 Stunden von Le Mans

**13/06/2025** Porsche Penske Motorsport geht mit starken Partnern an den Start der 24 Stunden von Le Mans. Wie in den beiden Vorjahren schickt das Werksteam beim vierten Saisonlauf der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC zusätzlich einen dritten Porsche 963 ins Rennen. Ihn teilen sich Felipe Nasr aus Brasilien und der Brite Nick Tandy mit dem amtierenden Formel-E-Weltmeister Pascal Wehrlein aus Deutschland.

Porsche nimmt seinen 20. Le-Mans-Gesamtsieg ins Visier. Mit den sportlichen Chancen für das Werksteam Porsche Penske Motorsport wächst zugleich die Wahrnehmung der Sponsoren und Partner. Sie sind mit ihren Marken-Emblemen auf den Hybridprototypen aus Weissach vertreten.

Wie bei den übrigen WEC-Läufen befindet sich der Porsche 963 mit der Startnummer 5 in den Händen des Dänen Michael Christensen und von Julien Andlauer aus Frankreich. In Le Mans bekommen sie Verstärkung durch den Franzosen Mathieu Jaminet. Im Schwesterauto mit der Nummer 6 greifen der

Belgier Laurens Vanthoor und der Franzose Kévin Estre gemeinsam mit dem Australier Matt Campbell ins Lenkrad.

„Wir haben für unser Motorsport-Engagement mit dem Porsche 963 ein großartiges Partner-Portfolio aufbauen können und freuen uns über die tolle und fruchtbare Zusammenarbeit", betont Thomas Laudenbach, Leiter Porsche Motorsport. „Die 24 Stunden von Le Mans werden mit spektakulären Fahrzeugen von insgesamt 13 Herstellern in den beiden Klassen Hypercar und LMGT3 ein absolutes Fest. Wir erwarten einen engen und spannenden Kampf an der Spitze. Umso wichtiger ist es, dass wir unsere Chancen auf den 20. Gesamtsieg mit dem Einsatz eines dritten Porsche 963 optimieren."

## Ansys: Offizieller Technologiepartner

Als führender Anbieter von technischen Simulationen schlägt Ansys die Brücke zwischen der Konstruktionsphase und dem fertigen Produkt. Seit mehr als 50 Jahren unterstützt das Unternehmen mit seiner prädiktiven Software Kunden aus vielen Branchen dabei, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Die vielseitigen Anwendungsbereiche reichen von nachhaltiger Logistik über fortschrittliche Halbleiter-Technologien und Satellitensysteme bis hin zu lebensbewahrender Medizintechnik.

## Penske Automotive Group: Offizieller Partner

Die Penske Automotive Group (PAG) ist ein diversifizierter, internationaler Transportdienstleister und einer der weltweit führenden Einzelhändler für Pkw und Nutzfahrzeuge mit Niederlassungen in den USA, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Italien und Japan. PAG zählt dabei zu den größten Händlern von Nutzfahrzeugen der Marke Freightliner in Nordamerika. Zugleich vertreibt und verkauft das Unternehmen vor allem in Australien und Neuseeland Diesel- und Gasmotoren, Energiesysteme sowie dazugehörige Teile und Service-Leistungen. PAG beschäftigt rund 27.000 Menschen weltweit und ist in den Börsen-Indizes Fortune 500, Russell 1000 und Russell 3000 gelistet. Das Fortune Magazin hat die Penske Automotive Group in die Liste der weltweit angesehensten Unternehmen aufgenommen.

## Michelin: Offizieller Partner

Die Michelin-Gruppe mit Sitz im französischen Clermont-Ferrand beschäftigt weltweit 129.800 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in über 175 Ländern. Dank seiner Kompetenz im Bereich Polymerverbundwerkstoffe entwickelt das Unternehmen als Pionier in der Materialwissenschaft seit über 130 Jahren Innovationen, um hochwertige Reifen und wichtige Komponenten für anspruchsvolle Branchen wie Mobilität, Bauwesen, Luftfahrt, kohlenstoffarme Energie und Gesundheitswesen herzustellen. Auf Basis von Daten und Künstlicher Intelligenz bietet Michelin Lösungen für professionelles Flotten-Management sowie die Routen- und Reiseplanung an und vertreibt Straßenkarten, Hotel-, Restaurant- und Reiseführer.

## Mobil 1: Offizieller Schmierstoff-Partner

Mobil 1 ist das weltweit erste vollsynthetische Motorenöl. Dank fortschrittlicher Technologie erfüllen die Hochleistungsprodukte strenge Industriestandards und bieten mechanischen Bauteilen auch unter extremen Bedingungen wie im Renneinsatz außergewöhnlichen Schutz. Seit 1974 dient Motorsport für die Marke Mobil 1 als ultimatives Testfeld, um innovative Technologien und Produkte für Kunden auf den Straßen der Welt zu entwickeln. Die Öle von Mobil 1 optimieren die Leistungsfähigkeit, die Effizienz und die Lebensdauer von Motoren. Die Teams von Porsche Motorsport vertrauen seit mehr als 25 Jahren in den anspruchsvollsten Rennserie der Welt auf Schmierstoffe von Mobil 1. Porsche Penske Motorsport setzt in der Langstrecken-Weltmeisterschaft sowie in der nordamerikanischen IMSA-Serie auf eine einzigartige Formulierung von Motor- und Getriebeölen für den Porsche 963. Mobil 1 gehört heute zu den weltweit bekanntesten Marken für synthetische Schmierstoffe und hat 2024 sein 50-jähriges Bestehen gefeiert.

## TAG Heuer: Offizieller Timing-Partner

TAG Heuer und Porsche verbindet eine langjährige Partnerschaft, in deren Fokus Innovation und Motorsport stehen. Die von Edouard Heuer 1860 im Schweizer Jura gegründete Luxus-Uhrenmarke ist Teil von LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, dem weltweit führenden Luxuskonzern. Der Geschäftssitz von TAG Heuer befindet sich im schweizerischen La Chaux-de-Fonds. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter und ist in 139 Ländern tätig. Die ganzheitliche und langfristige Zusammenarbeit zwischen TAG Heuer und Porsche reicht vom sportlichen Wettbewerb bis zur Produktentwicklung. Die Sonderedition TAG Heuer Carrera Porsche Chronograph ist die erste gemeinsame Uhren-Anfertigung beider Marken.

## NetApp: Exklusiver Intelligent Data Infrastructure-Partner

Porsche Motorsport und NetApp führen ihre exklusive Partnerschaft im Bereich intelligenter Dateninfrastruktur fort. Neben der fortlaufenden Unterstützung des TAG Heuer Porsche Formel E-Teams umfasst die Zusammenarbeit auch die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC) inklusive der 24 Stunden von Le Mans und die nordamerikanische IMSA WeatherTech SportsCar Championship.

Die hochmoderne Technologie von NetApp gewährleistet den Echtzeit-Zugriff auf relevante Daten und datengesteuerte Simulationen, um die Leistungsfähigkeit und strategische Entscheidungsfindung des Teams an der Rennstrecke zu verbessern.

## PUMA: Neuer offizieller Bekleidungspartner

Das weltweit aktive Sportunternehmen PUMA ist bereits seit einigen Jahren exklusiver Partner des

Porsche Motorsport-Teams für feuerfeste Bekleidung, Schuhe und Gepäckstücke. Die Rennanzüge der Porsche-Werksfahrer und die Overalls der Boxencrews erfüllen die aktuellsten Brandschutzstandards und bieten höchste Sicherheit im Motorsport. Ab dieser Saison haben beide Seiten ihre Zusammenarbeit auf speziell entwickelte Kleidung für das gesamte Team erweitert. Sie kommt auf und abseits der Rennstrecke zum Einsatz. Die neue Kollektion verbindet innovative Materialien mit funktionalem Design und höchsten Qualitätsstandards – Werte, die beide Marken teilen.

## Loctite: Offizieller Adhesive-Partner

Loctite ist eine weltweit führende Marke für hochleistungsfähige Kleb- und Dichtstoffe. Sie steht seit Jahrzehnten für Innovation, Präzision und technische Exzellenz. Als Teil des Henkel-Konzerns bietet Loctite Lösungen an, die in verschiedensten Hochtechnologiebranchen Anwendung finden – vom Maschinenbau bis zum Motorsport. Die Zusammenarbeit von Loctite und Porsche Motorsport hat 2022 als Technologiepartner des TAG Heuer Porsche Formel-E-Teams im Rahmen der ABB FIA Formel-E-Weltmeisterschaft begonnen. Im vergangenen Jahr führte sie zum Weltmeistertitel von Pascal Wehrlein. Nun weitet Loctite sein Engagement auf die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC aus und tritt als offizieller Adhesive-Partner von Porsche Penske Motorsport bei den 24 Stunden von Le Mans an. Dabei leistet die Marke mit seinen leistungsstarken Klebstofflösungen einen wesentlichen Beitrag zur strukturellen Integrität und Zuverlässigkeit der Porsche LMDh-Prototypen.

## Multimatic: Offizieller Technologiepartner

Als weltweit tätiges Privatunternehmen stellt Multimatic technische Komponenten und Systeme für die Automobilindustrie her und bietet Dienstleistungen an. Zu den Kernkompetenzen des Anbieters zählen die Entwicklung und Produktion von komplexen mechanischen Komponenten und Fahrwerkssystemen sowie von Karosserieteilen und -strukturen. Hinzu kommt die Konstruktion und Entwicklung von Leichtbau-Verbundsystemen für den Automobilsektor. Die Konstruktion, Entwicklung und Kleinserienproduktion von Nischenfahrzeugen gehört ebenfalls zum Angebotsspektrum des Spezialisten. Seit 1992 nutzt Multimatic den Motorsport als Hochgeschwindigkeits-Labor für innovative Ingenieursleistungen, kreatives Denken und schnelle Problemlösungen. Der Firmenhauptsitz befindet sich im kanadischen Toronto. Multimatic ist mit technischen Niederlassungen und Werken auch in Nordamerika, Europa und Asien vertreten. Werks- und Kundensportprogramme betreut das Unternehmen von Nordamerika und Großbritannien aus.

## Snap-On: Offizieller Technischer Ausrüster

Snap-On zählt weltweit zu den führenden Entwicklern, Herstellern und Vermarktern von Werkzeugen, Werkstattausrüstungen und -diagnosegeräten sowie Reparaturanleitungen und Systemlösungen für professionelle Anwender insbesondere aus der Automotive- und Luftfahrtbranche, dem Militär, der Gewinnung erneuerbarer Energien und der Produktion. Seine Produkte und Dienstleistungen vertreibt

das 1920 gegründete Unternehmen über ein globales Franchising-Netzwerk sowie über Händler- und direkte Vertriebskanäle unter einer Vielzahl bekannter Markennamen. Snap-On ist als börsennotiertes Unternehmen im Aktienindex S&P 500 gelistet. Das Hauptquartier befindet sich in Kenosha im US-Bundesstaat Wisconsin.

## MEDIA ENQUIRIES



**Holger Eckhardt**

Spokesperson Motorsports LMDh, GT, Customer Racing
+49 (0) 170 / 911 4982
holger.eckhardt@porsche.de

**Linksammlung**

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/motorsport/porsche-fia-wec-lauf-4-le-mans-starke-partner-39757.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6f84a912-f9b6-4ab3-b746-db08f4171a8f.zip