

Compromiso con la excelencia: una red de técnicos certificados que define la experiencia Porsche en América Latina

05/10/2026 Porsche Latin America impulsa la excelencia en el servicio en 20 mercados mediante capacitación continua, certificación global y experiencia en alto voltaje.

Para garantizar que cada propietario de un Porsche en América Latina reciba un servicio acorde con los estándares de la marca, Porsche Latin America y su red de importadores independientes en 20 mercados han desarrollado conjuntamente una operación de posventa que aprovecha el talento local y se adapta a las necesidades de cada región, sin dejar de cumplir plenamente con las especificaciones de fábrica de Stuttgart.

Este enfoque garantiza que cada reparación cumpla los mismos criterios de calidad, precisión y

trazabilidad que en cualquier otro lugar del mundo Porsche, y ofrece una experiencia de propiedad definida no solo por vehículos excepcionales, sino también por un servicio excepcional.

En los Porsche Centers de América Latina, los equipos de servicio combinan una sólida experiencia técnica con un enfoque centrado en el cliente y capacidades especializadas para resolver problemas, adaptadas a las condiciones particulares de cada mercado. Conscientes de que los clientes usan sus vehículos de muchas maneras, desde SUV de uso diario hasta autos de carrera de colección, Porsche Latin America garantiza que el servicio de posventa en cada mercado cuente con personal altamente capacitado, sin comprometer los estándares de Porsche.

“Nuestro compromiso con la excelencia en el servicio se refleja en la inversión continua de nuestra red de importadores. A medida que ampliamos y desarrollamos nuestra red regional de posventa, nos aseguramos de que cada mercado tenga acceso a las herramientas, los equipos y los recursos técnicos necesarios para ofrecer de manera constante la precisión y la calidad que se esperan de Porsche”, afirmó Thomas Illner, presidente y director ejecutivo de Porsche Latin America.

Una red de técnicos certificados en crecimiento y preparada para el futuro de la movilidad

Porsche Latin America continúa fortaleciendo la experiencia técnica en toda la región mediante el programa Certified Porsche Technician (ZPT). Disponible para cerca de 150 técnicos de la red, el programa ofrece una ruta estructurada de desarrollo profesional diseñada para ampliar continuamente los conocimientos técnicos y las capacidades de servicio. El marco de certificación comprende tres niveles progresivos, Bronce, Plata y Oro, que acompañan a los técnicos en el desarrollo de sus habilidades y experiencia, de acuerdo con los estándares de Porsche.

A lo largo del programa ZPT, Porsche Latin America facilita todo el proceso de certificación y brinda capacitación, evaluaciones y acompañamiento continuo para ayudar a los técnicos a avanzar en cada nivel. El programa garantiza que desarrollen los conocimientos técnicos y las habilidades de atención al cliente necesarios para ofrecer de manera constante un servicio de excelencia.

Bronze es el nivel inicial de certificación. Después de completar capacitaciones técnicas específicas, los técnicos deben aprobar un examen teórico. Tras permanecer tres años en el nivel Bronce y cumplir requisitos adicionales de capacitación, pueden avanzar a la certificación Plata al aprobar evaluaciones teóricas y prácticas.

Después de un mínimo de dos años en el nivel Plata, los técnicos pueden optar por la certificación Oro. Este nivel avanzado incluye capacitación técnica especializada, desarrollo de habilidades interpersonales y exámenes teóricos y prácticos. Todos los niveles de certificación deben renovarse cada cinco años.

A medida que la electromovilidad se expande en la región, Porsche Latin America garantiza que los técnicos de cada Porsche Center reciban capacitación integral para trabajar con vehículos eléctricos. Cada Porsche Center cuenta con al menos un Técnico de Alto Voltaje (HVT, por sus siglas en inglés), mientras que cada organización importadora tiene al menos un Experto en Alto Voltaje (HVE, por sus siglas en inglés) certificado para realizar reparaciones de baterías de alto voltaje.

Para fortalecer aún más la experiencia regional, la oficina de PLA cuenta con uno de los Supervisores de Expertos en Alto Voltaje (HVE) con certificación global, autorizado para impartir capacitación para HVE, brindar asistencia en alto voltaje a toda la red y realizar la recertificación obligatoria de los Expertos en Alto Voltaje.

“La fortaleza de nuestra red de posventa comienza con las personas que la integran. Invertimos en su experiencia técnica, sus habilidades interpersonales y su desarrollo continuo para que puedan ofrecer la experiencia Porsche integral que esperan nuestros clientes. Además de las capacitaciones locales periódicas, esto incluye oportunidades de visitar la sede de Porsche en Alemania, donde pueden profundizar sus conocimientos y conocer de primera mano los estándares de la marca. Fortalecemos continuamente las capacidades de nuestra red de importadores mediante conocimientos avanzados de diagnóstico y desarrollo técnico permanente, para garantizar una experiencia de servicio Porsche uniforme en toda América Latina”, expresó Pedro Cabrera, director de Posventa de Porsche Latin America.

Porsche Classic: artesanía respaldada por un programa de certificación especializado

Los Porsche Classic Partners cuentan con espacios de exhibición dedicados y técnicos capacitados mediante un programa especializado impartido por expertos altamente calificados, entre ellos antiguos ingenieros de Porsche. El programa está diseñado en torno a las tecnologías particulares de los vehículos Porsche Classic. Esta experiencia se complementa con el compromiso de Porsche de preservar las herramientas especializadas, la documentación técnica y los conocimientos necesarios para garantizar que profesionales calificados se encarguen del mantenimiento de estos vehículos.

El Programa de Cualificación y Certificación de Técnicos Classic dura tres años y se imparte exclusivamente en la sede de Porsche en Stuttgart, Alemania. Actualmente, Porsche Center Bogotá (COL) y Porsche Center Buenos Aires (ARG) son Porsche Classic Partners certificados.

Desde el mantenimiento de rutina hasta la experiencia avanzada en alto voltaje, Porsche Latin America continúa fortaleciendo sus capacidades de posventa en toda la región. Mediante capacitación continua, certificación e inversión en excelencia técnica, la red garantiza que los estándares de Porsche se apliquen de manera consistente en cada mercado y ofrece a los clientes la calidad, la confianza y la experiencia de propiedad que esperan de la marca.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-latin-america-posventa-43420.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6f78f8af-39bc-4653-89c6-c7e0721ee676.zip