

White Paper – The Future of Construction Machinery Manufacturers

22/09/2020 Die weltweit steigende Nachfrage nach bezahlbarem Wohnraum und Infrastrukturprojekten beschert der Baubranche zuletzt einen regelrechten Boom. Gleichzeitig stellt die stagnierende Produktivität die Branche vor Herausforderungen: wie kann der wachsende Bedarf schneller und effizienter bedient werden?

Baumaschinen und ihre Hersteller nehmen dabei eine Schlüsselrolle ein. Megatrends wie Digitalisierung und Elektrifizierung bieten die Chance, das Ökosystem rund um Baumaschinen grundlegend weiterzuentwickeln. Doch wie sieht dieses neue Ökosystem aus? Welche Geschäftsmodelle ergeben sich für Baumaschinenhersteller? Die Porsche Consulting Studie „The Future of Construction Machinery Manufacturers“ gibt Einblicke in die Zukunftsvision und die notwendige Transformation der Baumaschinenbranche.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 41 487 91 16

sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-consulting-studie-zukunft-visionen-baumaschinen-branche-22404.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6f58f31b-cba1-4008-957c-d4de0aaf779a.zip>

External Links

<https://www.porsche-consulting.com/en/home/>