

Porsche v prvním čtvrtletí výrazně zvýšilo prodeje

Tento článek odráží stav platný v době jeho zveřejnění. Obsah již nemusí být aktuální.

19/04/2021 Dvouciferný růst ve všech prodejních regionech

Za první tři měsíce roku 2021 předalo Porsche zákazníkům z celého světa 71 986 vozidel. Objem prodejů tak ve srovnání s předchozím rokem narostl o plných 36 procent. Výrobce sportovních vozů vykázal dvouciferný růst ve všech prodejních regionech. „Nesmírně nás těší, že komunita zákazníků Porsche se nadále po celém světě rozrůstá," uvádí Detlev von Platen, člen představenstva společnosti Porsche AG, zodpovědný za prodej a marketing. „Za tímto vynikajícím výsledkem stojí nejen tradiční modely, ale i novinky z naší produktové řady, především pak nová modelová provedení čistě elektrického Taycanu. S ohledem na mimořádnou atraktivitu naší značky a důslednou strategii trvalé udržitelnosti hodnotíme začátek roku velice pozitivně."

Výrazná poptávka po modelech Macan a Cayenne

Z nabízených modelů zákazníky nejvíce zaujal Macan, pro nějž se v prvním čtvrtletí rozhodlo 22 458

zákazníků. Na druhém místě následuje Cayenne s prodeji o objemu 19 533 vozidel. Pro ikonu sportovních vozů, model 911, se rozhodlo 9 133 zákazníků. Neméně populární byl první čistě elektrický sportovní vůz značky Porsche: v prvních třech měsících roku se prodalo 9 072 vozů s označením Taycan. V oblibě zůstávají i sportovní vozy s motorem uprostřed: značka prodala 6 190 kusů modelu 718 Boxster a 718 Cayman. Panameru si vybralo 5 600 zákazníků.

Nárůst poptávky ve všech prodejních regionech

Největším samostatným trhem zůstává nadále Čína. Během prvního čtvrtletí 2021 dodal výrobce sportovních vozů čínským zákazníkům na 21 991 vozidel – o 56 procent více než za stejné období předchozího roku. Pokračoval i celkově pozitivní vývoj v Asii a Tichomoří, Africe a na Středním východě – prodeje v objemu 32 129 vozidel znamenají nárůst o 46 procent. Počet vozů předaných zákazníkům dokázalo Porsche výrazně zvýšit i ve Spojených státech: zde se prodalo 17 368 sportovních vozů, což představuje meziroční nárůst o 45 procent. V Evropě činily prodeje 19 389 kusů – to znamená nárůst o 16 procent. Z toho na domácím německém trhu značka předala zákazníkům 5 957 vozidel, což představuje nárůst o 14 procent.

Poptávka v průběhu prvního čtvrtletí potvrzuje optimistický výhled výrobce sportovních vozů na celý rok 2021. „Dobře se vyvíjejí i nové rezervace. V příštích měsících splníme sen mnoha zájemců o naše sportovní vozy,“ komentuje Detlev von Platen.

PORSCHE AG	**leden - březen**		
Prodeje	**2020**	**2021**	**Rozdíl**
Celosvětově	**53,125**	**71,986**	**+36%**
Evropa	16,787	19,389	+16%
Německo	5,214	5,957	+14%
Amerika	14,307	20,468	+43%
USA	11,994	17,368	+45%
Asie a Tichomoří, Afrika a Střední východ	22,031	32,129	+46%
Čína	14,098	21,991	+56%

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/ppdb/2021/04/porsche-v-prvnm-tvrtlet-vrazn-zvilo-prodeje.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6ee2f2fb-95fb-4b69-9dd1-5e7585f7a1b4.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart