Porsche und Polyphony Digital Inc. erweitern strategische Partnerschaft

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/09/2019 Porsche und das japanische Videospiel-Entwicklungsstudio Polyphony Digital Inc., eine Tochter von Sony Interactive Entertainment, bauen ihre Zusammenarbeit aus.

Im Rahmen der Internationalen Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt gaben sie bekannt, mit dem Taycan Turbo S und der Designstudie „917 Living Legend" zwei neue Fahrzeuge in das Spiel „Gran Turismo Sport" zu integrieren, welches exklusiv fu r die Playstation 4 Konsole erhältlich ist. Beim Taycan Turbo S handelt es sich um das Top-Modell des ersten rein-elektrischen Sportwagens von Porsche. Zusätzlich entwickeln Designer von Porsche eine Vision Gran Turismo Studie, die von Polyphony Digital Inc. als virtuell fahrbares Fahrzeug umgesetzt wird und bis Ende des kommenden Jahres veröffentlicht werden soll.

„Motorsport ist Teil unserer DNA und Rennspiele bieten tolle virtuelle Möglichkeiten, einen Porsche selbst mal auf einer Rennstrecke zu fahren", sagt Kjell Gruner, Leiter Marketing der Porsche AG. „Das vielfach ausgezeichnete Franchise ‚Gran Turismo' ist der perfekte Partner, um unseren Fans ein Porsche Erlebnis in Rennspielen zu ermöglichen. Der Ausbau der Esports-Aktivitäten hat fu r uns zudem strategische Bedeutung."

„Seit 2017 sind Porsche-Fahrzeuge in ‚Gran Turismo Sport' fahrbar. Durch die Integration des Taycan Turbo S und des '917 Living Legend'-Fahrzeugs in 'Gran Turismo Sport' und die Realisierung des Porsche Vision Gran Turismo Projekts stärken wir unsere Partnerschaft weiter", erklärt Kazunori Yamauchi, Serienproduzent und Präsident von Polyphony Digital Inc.

Gemeinsame Pressekonferenz von Porsche und Polyphony Digital Inc. auf der IAA

Drei neue Highlights

Der Porsche Taycan Turbo S ist ab Oktober 2019 in „Gran Turismo Sport" im Rahmen eines kostenlosen Updates verfu gbar. Innerhalb von neun Monaten wurde das Fahrzeug in enger Zusammenarbeit der Teams aus Stuttgart und Tokio in das Spiel gebracht. Neben einer detaillierten Darstellung des

Interieurs mit animierten Bedientafeln haben Porsche und Polyphony Digital Inc. auch den einzigartigen Porsche Electric Sport Sound des Fahrzeugs sowie dessen Leistung und Fahrcharakteristik auf der Rennstrecke im Spiel nachempfunden.

Der Taycan Turbo S im Spiel „Gran Turismo Sport“

Daru☒ber hinaus wird Porsche anlässlich des 50. Geburtstags des 917 auch die Designstudie „917 Living Legend“ in „Gran Turismo Sport“ bringen. Seit Porsche 1970 das 24-Stunden-Rennen von Le Mans mit einem 917 gewonnen hat, gehört dieser zu den wichtigsten Rennfahrzeugen in der Geschichte der Marke. Durch die exklusive Einbindung in „Gran Turismo Sport“ verbinden Porsche und Polyphony Digital Inc. Tradition mit Innovation. Die Veröffentlichung soll im ersten Halbjahr 2020 erfolgen.

Mit dem Porsche Vision Gran Turismo Projekt beschreitet das Design-Team von Porsche neue Wege. Zum ersten Mal wird ein rein virtuelles Sportwagenkonzept entwickelt, das nicht an die Anforderungen einer Serienproduktion gebunden ist und so eine visionäre Interpretation der Design-DNA von Porsche ermöglicht.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Concept study of the 917, 2019, Porsche AG
Subline: Die Designstudie „917 Living Legend“ wird in das Spiel „Gran Turismo Sport“ integriert

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-polyphony-digital-partnerschaft-gran-turismo-sport-taycan-turbo-s-917-living-legend-18660.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6ea3a44f-ce00-4ec1-9609-8216d5086d65.zip