

Porsche entregó 55.700 vehículos en el primer trimestre

09/04/2019 Desafiante inicio del año para el fabricante de autos deportivos: optimismo para el año en general.

El cambio a los Procedimientos Mundialmente Armonizados para Pruebas de Vehículos Ligeros (WLTP, por sus siglas en inglés) sigue teniendo impacto. En el primer trimestre de 2019, Porsche AG entregó 55.700 vehículos en todo el mundo; esto corresponde a una reducción de 12 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior. El Cayenne registró un crecimiento de 35 por ciento para alcanzar las 18.310 unidades vendidad. La nueva generación ha estado disponible en todos los mercados desde este año. La mayor demanda sigue siendo para el Macan, del que fueron comercializadas 19.795 unidades.

"Este 2019 comenzó siendo un reto para nosotros y para toda la industria automotriz", dijo Detlev von Platen, Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. “El cambio al nuevo ciclo de pruebas WLTP y a los filtros de partículas nos han mantenido muy ocupados los primeros meses del año. Además, el sólido comienzo de 2018 nos hacía esperar un primer trimestre

comparativamente más débil". Otro factor es el cambio de generación de nuestro auto más vendido, el Macan, y del icónico 911. El nuevo 911 fue presentado en Los Ángeles a fines de noviembre y será lanzado gradualmente en los mercados individuales.

Buen crecimiento en Estados Unidos

En Estados Unidos, Porsche logró un crecimiento de ocho por ciento en el primer trimestre. Con 15.024 entregas, este mercado se ubicó en el segundo lugar detrás de China. Allí, las entregas cayeron 10 por ciento para situarse en 16.890 unidades debido al debilitamiento general del mercado y a la reticencia de los clientes que esperaron el anuncio de la disminución de la tasa de impuesto al valor agregado a partir de abril. Las entregas en Europa también fueron inferiores a las del año anterior.

Para 2019, Porsche espera un ligero aumento general en las entregas en comparación con el año anterior, respaldado por la demanda de nuevos productos. "En particular, la octava generación del Porsche 911, que comenzó a entregarse en Europa hace unos días, tiene un gran pedido por parte de nuestros clientes y nos permite mirar con optimismo el futuro", dijo Detlev von Platen. El nuevo Cayenne Coupé estará disponible en los mercados a partir de mayo, y en septiembre Porsche presentará el Taycan, el primer auto deportivo puramente eléctrico.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2019/compania/es-porsche-deliveries-first-quarter-2019-9008.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6e948e87-6dd4-4cc5-8258-e785426894c1.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart