

Popstar mit Faible für Sportwagen: Dua Lipa und Porsche arbeiten zusammen

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

30/11/2023 Für sportliche Autos kann sich Dua Lipa schon immer begeistern – und ganz besonders für die Marke Porsche. Der Popstar und der Sportwagenhersteller wollen deshalb künftig zusammenarbeiten.

Dua Lipa hatte vergangenen Sommer das legendäre 24-Stunden-Rennen von Le Mans besucht. Dabei war die heute 28-Jährige tief in die Welt des Rennsports und die einzigartige Porsche-Historie eingetaucht. Im Porsche Experience Center Los Angeles nutzte sie anschließend die Gelegenheit, die Faszination Porsche im wahrsten Sinne selbst zu erfahren: am Steuer eines vollelektrischen Taycan sowie mit einem aktuellen und einem historischen 911.

Die Musikerin, die regelmäßig Millionen Fans in aller Welt begeistert, sagt über die Zusammenarbeit mit dem Stuttgarter Sportwagenhersteller: „Das Porsche-Team kennenzulernen und sich mit dem Vermächtnis der Marke auseinanderzusetzen, hat meine Liebe zu Porsche nur noch weiter gefestigt. Neben Le Mans in diesem Sommer hatte ich kürzlich die Möglichkeit, die Kraft eines vollelektrischen Porsche in LA aus erster Hand zu erleben, ich bin sehr gespannt darauf, wie viele andere einmalige Momente aus unserer Partnerschaft entstehen."

Worum genau es bei der Zusammenarbeit geht, wird jetzt noch nicht verraten. Details zu geplanten gemeinsamen Projekten folgen in Kürze.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-dua-lipa-zusammenarbeit-34599.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6e816080-3eaf-48cd-8d54-ae8ff53e491f.zip