

9:11 Porsche Podcast: Michael Mauer über Porsche Mission X und 60 Jahre 911

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/07/2023 Am 8. Juni 2023 hat die Sportwagenmarke Porsche nicht nur ihren 75. Geburtstag gefeiert, sondern auch die Weltpremiere des Mission X. Hinter dem Design der spektakulären Hypercar-Studie steht das Team von Michael Mauer. In der neuen Folge des 9:11 -Podcast gewährt Mauer Einblicke in den Designprozess, spricht über seinen Traumjob und „60 Jahre Porsche 911".

„Der Mission X ist schon jetzt eines der Highlights meiner Karriere", sagt Porsche-Chefdesigner Michael Mauer im 9:11-Podcast. Man merkt ihm die Begeisterung sofort an, wenn er über die Hypercar-Konzeptstudie spricht. Seit mittlerweile 19 Jahren entwirft er mit seinem Team im Weissacher Entwicklungszentrum die verschiedensten Modelle. Und noch immer spricht er voller Enthusiasmus und

Tatendrang über seinen Job. „Es ist ein absoluter Traum, für Porsche zu designen“, erklärt Mauer, der im Laufe seiner Karriere unter anderem verantwortlich zeichnete für den Cayenne, den 918 Spyder und den Taycan – und jetzt den Mission X.

Über viele Monate hinweg wurde intensiv und unter strenger Geheimhaltung an der Konzeptstudie gearbeitet. Nun soll sie höchste Performance und modernen sportlichen Luxus vereinen. „Wir haben geschaut, was unsere Rennwagen und Hypercars in der Vergangenheit für Elemente hatten. Diese fließen in den Designprozess mit ein“, schildert Mauer.

Bei der Weltpremiere anlässlich des Jubiläums „75 Jahre Porsche Sportwagen“ habe er dann sogar den Aufsichtsratsvorsitzenden Dr. Wolfgang Porsche um dessen Meinung zum Fahrzeug gebeten. Dieser habe sich positiv geäußert, aber auch betont, dass es Details gebe, an die er sich gewöhnen müsse. Was Mauer positiv verbucht: „Ein Design, welches auf Anhieb in jedem Detail gefällt, ist ein Design, welches sehr schnell veraltet.“

Ambitionierte Ziele für den Sportwagen der Zukunft

Mit dem Mission X verfolgt Porsche eine ambitionierte Vision: Falls das Hypercar in Serie geht, soll es nicht nur das schnellste, straßenzugelassene Fahrzeug auf der Nürburgring-Nordschleife sein, sondern auch mit einem Leistungsgewicht von ungefähr einem Kilogramm pro PS auftrumpfen. Und darüber hinaus optisch ins Schwarze treffen. „Wir versuchen bei so einer Konzeptstudie zu antizipieren, was in drei, vier Jahren spannend ist. Man muss sich ständig weiterentwickeln“, erklärt Mauer.

Zudem trägt die Konzeptstudie als erstes Fahrzeug das modernisierte Porsche-Wappen auf der Front. Auch dafür ist das Weissacher Team gestalterisch verantwortlich. Drei Jahre lang arbeiteten sie daran. „Ein Emblem muss man frisch und lebendig halten“, sagt der Chefdesigner. „Wir haben zum Beispiel das Porsche-Pferdchen ins Fitnessstudio geschickt. Das fällt erst auf den zweiten Blick auf.“

60 Jahre Porsche 911

2023 steht im Zeichen eines weiteren Jubiläums: 60 Jahre Porsche 911. Michael Mauer hat mehrere Generationen der Sportwagenikone designt und betont im Podcast, wie wichtig es ist, dabei die richtige Balance zu finden. Der neue 911 sei stets eine Weiterentwicklung, lasse aber die Verbindung zur Historie nicht abreißen.

„Ich glaube, es gibt keine andere Marke auf der Welt, die eine Ikone im Programm hat, die über 60 Jahre einen so blitzsauberen Lebenslauf aufweisen kann“, schwärmt Mauer. Wichtig seien hierbei klare Designprinzipien, an denen man sich orientiere. „Für eine Luxusmarke wie Porsche ist das Thema Kennerschaft besonders wichtig. Die Elemente müssen nachvollziehbar sein.“

Über Kreativität und Design-Karrieren

Auch für den kreativen Nachwuchs hat der Automobildesigner im 9:11-Podcast einige Tipps parat. „Freude am Gestalten" stehe dabei über allem. Außerdem räumt er mit gewissen Klischees auf: „Man nimmt ja immer an, dass Spazierengehen und Kaffee trinken die Hauptbeschäftigung von Kreativen und Designern ist. Die Realität ist schon eine andere." Harte Arbeit, detailversessene Entwurfsarbeit und viele Diskussionen. Wer die Modelle von Michael Mauer kennt, der weiß, dass das Endergebnis den weiten Weg dahin rechtfertigt. So sagt er voller Stolz: „Es fahren viele Autos auf der Straße, die ich mir mit meinem Team erdacht habe. Den Traum des Designers Michael Mauer habe ich mir erfüllt."

Gewinnspiel

Auch in der neuen Folge des 9:11-Podcast können die Hörerinnen und Hörer wieder etwas gewinnen: Das Buch „Driven by Dreams – 75 Jahre Porsche Sportwagen". Das Gewinnspiel läuft ab sofort bis zum Erscheinungstermin der nächsten 9:11-Podcast-Folge. Um teilzunehmen, einfach eine E-Mail mit der Antwort auf die Gewinnspielfrage an podcast@porsche.de schicken. Unter allen richtigen Einsendungen lost Porsche den Gewinner aus. Mitmachen kann jeder, der mindestens 18 Jahre alt ist. Hier sind die ausführlichen Teilnahmebedingungen zu finden. Viel Erfolg!

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/245346_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: 9:11 Porsche Podcast: Michael Mauer über Porsche Mission X und 60 Jahre 911/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG, Michael Mauer, Leiter Style Porsche, Porsche Mission X, 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Oliver Blume und Michael Mauer am Mission X

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-911-podcast-michael-mauer-33295.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6e694dbf-e8c4-4053-857c-726de3791dab.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html
https://newsroom.porsche.com/de/2023/produkte/porsche-mission-x-hypercar-konzept-32708.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart