

Porsche und SAP gehen strategische Partnerschaft ein

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/10/2019 Mit einem Executive Meeting haben Porsche und SAP jetzt ihre neue strategische Partnerschaft besiegelt. Der Sportwagenbauer arbeitet bereits seit mehreren Jahrzehnten sehr erfolgreich mit Produkten des Software-Unternehmens aus Walldorf.

Um künftig noch stärker von der Expertise und Erfahrung des jeweils anderen Partners zu profitieren, haben sich Porsche und SAP zum Ziel gesetzt, Co-Innovation zu betreiben und so neue Lösungen für die digitale Transformation gemeinsam zu entwickeln.

„Ich bin davon überzeugt, dass wir genau solche Partnerschaften brauchen, um Innovationen am Standort Deutschland zu fördern“, erklärt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT bei Porsche: „Wir verfolgen den Ansatz, gemeinsam neue Ideen zu realisieren. So können wir nicht nur einen Vorteil für unsere beiden Firmen schaffen, sondern auch für andere Unternehmen.“

SAP sei ein wichtiger Partner für Porsche. Gemeinsam habe man bereits viele wegweisende Projekte gemeinsam umgesetzt. Als Beispiel führt Meschke das Auftragsmanagement-System PIA an. „Aufgrund dieser sehr guten Erfahrungswerte haben wir beschlossen, unsere Zusammenarbeit auf ein neues Niveau zu heben“, so Meschke. Schwerpunkte der strategischen Partnerschaft sind datengetriebene Geschäftsmodelle, Künstliche Intelligenz und eine End-to-End prozessgetriebene Architektur. Dabei geht es nicht nur um neue Themen; auch bereits bestehende Projekte werden in die Zusammenarbeit integriert.

„Porsche steht weltweit für Leistung und Innovationskraft“, stellt auch Christian Klein fest, Co-CEO der SAP SE: „Im Rahmen unserer strategischen Partnerschaft wollen wir auf vielversprechenden gemeinsamen Projekten aufbauen und den Standard in der Automobilindustrie weiterentwickeln. Für uns hat die Einführung von SAP S/4HANA bei einem strategischen Partner wie Porsche eine hohe Priorität, und wir freuen uns über viele gemeinsame Entwicklungen, die über die SAP Cloud Plattform eng in vorhandene Systeme eingebunden werden.“

SAP und Porsche haben ein „Board of Architects“ ins Leben gerufen, um die Potentiale der Partnerschaft optimal zu heben. Ziel ist es, mit einem engen Austausch auf Business- und Technologiearchitektur-Ebene in laufenden Programmen eine bessere Vernetzung zu erreichen. Die Zusammenarbeit auf strategischer Ebene soll dafür sorgen, langfristig bestmöglich voneinander zu profitieren.

„Unser Ziel ist es, Porsche bei der Digitalen Transformation eng zu begleiten und diese gemeinsam zum Erfolg zu führen“, erklärt Dr. Daniel Holz, Geschäftsführer der SAP Deutschland SE & Co. KG: „Wir sind in der strategischen Partnerschaft mit Porsche von Anfang an neue Wege gegangen. So ist Design Thinking ein zentraler Bestandteil unsere Zusammenarbeit und es ist uns in kürzester Zeit gelungen, die richtigen Themen zu fokussieren und lösungsorientiert zu bearbeiten. Ein Best-in-Class Zusammenarbeitsmodell.“

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2019/unternehmen/porsche-sap-strategische-partnerschaft-18998.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6e693735-29d0-4561-9f95-0ba509894764.zip>