

Porsche en Chile reinaugura su sucursal en Santiago bajo el concepto ☒Destination Porsche"

15/05/2025 El Porsche Center Santiago abre sus puertas después de ser rediseñado siguiendo la nueva identidad corporativa de la marca. Ahora cuenta con áreas especializadas que acercan la marca a sus clientes de manera más inmersiva, donde la hospitalidad, digitalización y atención personalizada son elementos fundamentales, incluyendo una zona exclusiva dedicada a la entrega de vehículos nuevos.

Luego de una dedicada y completa renovación, Porsche en Chile vuelve a abrir las puertas de su emblemática sucursal en La Dehesa, Santiago, ahora completamente transformada bajo los lineamientos de ☒Destination Porsche", el nuevo estándar global de diseño y experiencia de la marca. Esta remodelación, implementada por primera vez en el país, representa mucho más que una actualización arquitectónica: es una nueva forma de vivir la marca Porsche, más conectada, personalizada e innovadora.

Con una superficie intervenida de 2.400 m2 el renovado Porsche Center Santiago fue diseñado para

acercar la marca a sus clientes, desde una mirada más inmersiva, donde la hospitalidad, digitalización y atención personalizada son protagonistas. Este nuevo espacio espera convertirse en un referente para la industria automotriz nacional, y se suma a los ya inaugurados espacios de Porsche en Argentina, Brasil, Colombia y México.

Destination Porsche es la materialización de nuestra visión: no basta con fabricar los mejores deportivos del mundo, también debemos ofrecer un entorno y un servicio que estén a la altura de nuestro legado. Este nuevo Porsche Center Santiago es el reflejo de esa filosofía", afirmó Vicente Díaz, gerente de Porsche en Chile.

Una de las grandes novedades es la incorporación de zonas temáticas e interactivas, que transforman la experiencia desde una tradicional a una visita dinámica y completamente personalizada. Uno de estos nuevos sectores es el Porscheplatz, un espacio cálido y acogedor pensado como punto de encuentro y destino para los clientes, en el que será posible tomarse un café, trabajar o simplemente relajarse, en el mejor ambiente Porsche. Además, la tienda Porsche Lifestyle, totalmente renovada y reubicada, estará exhibiendo las últimas colecciones de la marca, tanto de ropa, accesorios y artículos de diseño.

Otra área protagonista es el Fitting Lounge, un ambiente cerrado que permite a los clientes configurar su Porsche personalmente junto a un consultor de ventas. Materiales, colores, terminaciones y tecnologías se pueden explorar en detalle, para que cada vehículo refleje fielmente la personalidad de su dueño. Una vez finalizada la configuración, este mismo espacio se convierte en el Owner's Collection, donde los nuevos propietarios reciben el Porsche que diseñaron, a través de una entrega única.

Por su parte, el sector de E-Performance refuerza la apuesta de Porsche por la electromovilidad. Porsche Center Santiago contará con 2 cargadores de corriente directa de 180 kW —entre los más potentes disponibles en el país—. Además, la sucursal cuenta con 06 puntos de carga AC adicionales para clientes y vehículos de prueba.

En el nuevo Porsche Center Santiago, se suma la figura de un Host: un colaborador especialmente dedicado a acompañar al cliente durante toda su visita, brindando una experiencia aún más fluida y personalizada. Esta incorporación refuerza el compromiso de Porsche con una atención cercana, cálida y a la altura de los más altos estándares de hospitalidad premium.

Con esta reinauguración, Porsche —representado en Chile por Inchcape Américas— da un paso más en su consolidación como líder del segmento de lujo, reafirmando su compromiso con la innovación, el servicio de excelencia y la sustentabilidad.

MEDIA ENQUIRIES



Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Image Sublines

Path: Porsche en Chile reinaugura su sucursal en Santiago bajo el concepto ■Destination Porsche"/imágenes/img_1.jpg
Title: Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile; Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America, Porsche Center Santiago, Santiago, 2025
Subline: Vicente Díaz, Gerente de Porsche en Chile y Christoph Klein, Director de Desarrollo de Negocios de Porsche Latin America

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-en-chile-reinaugura-su-sucursal-en-santiago-bajo-el-concepto-destination-porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6df21112-cdad-4284-8dc9-730ea750f7f6.zip