

Top-Golfer Paul Casey besucht Porsche Studio im Vorfeld der Porsche Singapore Classic

20/03/2024 Porsche-Markenbotschafter Paul Casey taucht im Vorfeld der Porsche Singapore Classic bei einem Besuch des neuen Porsche Studios in Singapur tief in die Welt des Sportwagenherstellers ein. Der Engländer schlägt vom 21. bis 24. März im Laguna National Golf Resort Club in einem internationalen Spitzenfeld ab.

„Ein cooler Trip an einen fantastischen Ort“: Paul Casey ist perfekt in die Turnierwoche der Porsche Singapore Classic gestartet. Vor dem Auftakt der DP World Tour in den Asian Swing vom 21. bis 24. März nutzte der Porsche-Markenbotschafter einen freien Nachmittag und fuhr in einem 911 Carrera vom Laguna National Golf Resort ins neue Porsche Studio in der Innenstadt der pulsierenden Weltmetropole. Begleitet wurde der dreimalige Ryder-Cup-Champion dabei von Turnier-Presenterin Gabbie Partington, mit der er unterwegs über seine Leidenschaft zu Sportwagen von Porsche und die Erwartungen an die erste Austragung der Porsche Singapore Classic sprach.

Innovativer Treffpunkt für die Porsche-Community

„Es ist natürlich eine großartige Gelegenheit für mich, einen Blick in das neue Studio werfen zu können", schwärmte Casey. „Dieser Ort ist aber nicht nur für Porsche-Fans ein spektakuläres Ziel. Hier kann sich jeder wohlfühlen, die Atmosphäre ist einmalig, eine perfekte Mischung aus Lifestyle, Kunst, Motorsport, Entspannung und auch Porsche." Das Porsche Studio Singapur befindet sich im renommierten Viertel Guoco Midtown, nahe dem historischen Bugis-Viertel in Downtown Singapur. Zwischen traditionellen „Shophouses" und Restaurants inmitten von Wolkenkratzern begeistert der Showroom auf zwei Etagen an der Ecke Beach Road und Rochor Road als innovativer Treffpunkt und Ort besonderer Markenerlebnisse für die Porsche-Community.

Ein Höhepunkt des Studios ist der neue vollelektrische Macan, den Casey dort ausführlich in Augenschein nahm: „Ein spannendes Auto. Ich mag die Mischung aus SUV und dem Charakter eines Sportwagens. Das bekommt Porsche wirklich gut hin." Casey nahm sich viel Zeit im Studio, erkundete die besonderen Ausstellungsfahrzeuge und auch die liebevollen Details wie Bücher, Accessoires und Bekleidung. „Insgesamt war es ein richtig cooler Ausflug gleich am ersten Tag", sagte Casey. „Für Gabbie war es die erste Fahrt in einem Porsche, das war natürlich besonders – und ich mag es, endlich wieder mal im Linksverkehr unterwegs zu sein", so der Engländer, der seit vielen Jahren in Arizona lebt.

Casey erzählte auf der Fahrt durch Singapur von seiner Kindheit, von einem Poster mit einem 959 in seinem Zimmer, „mein Traumauto", von seiner imposanten Porsche-Sammlung, die mit einem Speedster von 1955 beginnt. „Die Regel ist, dass sie alle gefahren werden müssen", erklärte der 46-Jährige. Dabei ist Casey auf den Straßen deutlich temperamentvoller unterwegs ist als auf dem Golfplatz. „Da bin ich deutlich ruhiger geworden."

„Ich habe mir einiges vorgenommen"

Zur Gelassenheit auf dem Golfkurs tragen sicherlich auch die mehr als 20 Turniersiege als Profi bei, darunter sein persönliches Highlight, der Sieg bei den Porsche European Open in Hamburg 2019. „Ich kenne das Turnier seit meiner Kindheit, dann kam in Hamburg noch Porsche dazu. In diesem für mich wunderbaren Setting zu gewinnen, war unglaublich." In Singapur will er diesen Erfolg nun wiederholen. „Ich habe mir einiges vorgenommen", sagt er. Auch das Hole-in-One-Fahrzeug am 17. Loch, einen Panamera Turbo E-Hybrid in madeiragoldmetallic hat er dabei im Blick.

Bei der Porsche Singapore Classic ist Porsche im Zuge der Internationalisierung seiner Profigolf-Aktivitäten erstmals als Titelpartner in Asien aktiv. Das erlaubt im Laguna National Golf Resort Club eine eindrucksvolle Verbindung aus internationalen Top-Spielern und einem attraktiven Markenerlebnis inmitten der Weltmetropole. Zum Auftakt des Asian Swing auf der DP World Tour kämpft ein hochklassig besetztes Spielerfeld auf dem Classic Course um den Titel – darunter Top-Stars wie Porsche-Markenbotschafter Paul Casey aus England, der irische Major- und Ryder-Cup-Sieger Shane Lowry, Titelverteidiger Ockie Strydom aus Südafrika und der französische US-PGA-Tour-Sieger

Matthieu Pavon.

Neben den Profis haben auch Amateure die einmalige Chance, den exklusiven Hole-in-One-Preis zu gewinnen. Zu den Höhepunkten auf der Anlage gehört in diesem Jahr das Porsche Panamera Shootout. Dabei können sich Besucher über eine Nearest-to-the-Pin Wettbewerb im Fan Village für die ultimative Chance auf den Hole-in-One-Preis qualifizieren. Am Sonntag nach dem Turnier spielen die besten Teilnehmerinnen und Teilnehmer an der 17 schließlich darum, mit einem Traumschlag das Traumauto zu gewinnen.

Die erste Runde der Porsche Singapore Classic startet am Donnerstag, 21. März um 7:30 Uhr. Tickets für das Turnier sind über die DP World Tour Website erhältlich.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist Porsche durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 17.000 Porsche-Kunden in 261 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Mit seinem ersten Engagement im Profigolf konnte Porsche als Titelsponsor der Porsche European Open das prestigeträchtige DP World Tour Turnier seit 2015 maßgeblich als Spitzengolfevent in Deutschland etablieren. Als neuer Titelsponsor der Porsche Singapore Classic internationalisiert der Sportwagenhersteller sein Engagement im Profigolf im wichtigen asiatischen Markt. Car-Partnerschaften bei Turnieren der US PGA Tour, der DP World Tour (unter anderem Omega European Masters in Crans Montana) sowie im Damen-Golf (The Amundi Evian Championship) runden das Engagement im Profigolf ab. Großen Erfolg feiert der 2017 gegründete Porsche Golf Circle. Die internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden ermöglicht exklusive Golferlebnisse an einzigartigen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Carrera (Vorgängermodell)

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch gewichtet kombiniert: 4,3 – 3,5 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 11,0 – 10,0 l/100 km; Stromverbrauch gewichtet kombiniert: 19,8 – 18,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 99 – 81 g/km; CO_2-Klasse gewichtet kombiniert: C – B; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/275209_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Top-Golfer Paul Casey besucht Porsche Studio im Vorfeld der Porsche Singapore Classic/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Paul Casey, Porsche Singapore Classic, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Paul Casey

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-singapore-classic-2024-paul-casey-porsche-studio-35579.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6dc5635d-1a02-4635-9644-ce1ae6ba6e8c.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html
https://www.europeantour.com/dpworld-tour/singapore-classic-2024/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart