

El décimo Porsche Experience Center estará en Toronto

03/11/2021 Tras el entusiasmo generado con la apertura de las sedes de Franciacorta y Tokio en las últimas semanas, Porsche Cars Canada, Ltd. anuncia su primer y propio Porsche Experience Center.

El futuro Porsche Experience Center de Toronto, décimo del mundo y tercero en Norteamérica después de Atlanta y Los Ángeles, estará ubicado en un terreno de más de 8 hectáreas en "Durham Live", en Pickering, Ontario. En el futuro, más de 3,7 hectáreas se destinarán a un espacio comercial, un casino, una sala de conciertos y un hotel de lujo con más de 300 habitaciones. Está previsto que el PEC Toronto abra sus puertas en 2024.

"Porsche no solo son coches. Porsche es una promesa de experiencias únicas de marca y de producto. Desde la primera apertura, en Silverstone en 2008, nuestros Porsche Experience Centers son la mejor manera de cumplir esta promesa", ha comentado Detlev von Platen, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Ventas y Marketing. "En ningún otro lugar de la industria automovilística se puede vivir el alma de nuestros deportivos de esta manera. Estoy encantado de poder anunciar ahora el décimo centro en Toronto, la ciudad de más rápido crecimiento en Norteamérica y con

una comunidad de aficionados a Porsche cada vez mayor".

Como primera versión "urbana" del concepto mundial, el Porsche Experience Center de Toronto será un complejo de la marca y un importante destino turístico. Los visitantes podrán experimentar de primera mano la dinámica de los vehículos, la tecnología y la emoción de los deportivos Porsche, con la guía experta de instructores a través de varios módulos de conducción durante todo el año y a solo 30 minutos en coche del centro de Toronto.

Este destino turístico nacional e internacional incluirá un circuito de más de 2 kilómetros de longitud, para poner de relieve las aptitudes de los deportivos de dos y cuatro puertas en su entorno ideal. Eso permitirá a los clientes y aficionados sumergirse en el mundo de la marca, independientemente de que posean o no un Porsche. Además, los visitantes podrán admirar los vehículos de exposición actuales e históricos, pasar por la cafetería y visitar la tienda Porsche.

En consonancia con el compromiso global de Porsche de descarbonizar toda la cadena de valor de sus vehículos, el proyecto de este Experience Centre contempla una infraestructura de carga para vehículos eléctricos. Además, se está poniendo gran énfasis en utilizar la planificación más responsable desde el punto de vista medioambiental para el diseño, la construcción y el funcionamiento.

Énfasis en la sostenibilidad

La empresa mundial de diseño, arquitectura, ingeniería y planificación HOK está proyectando el edificio e incorporando tecnologías innovadoras centradas en la sostenibilidad. Esta empresa es conocida por proyectos como el museo Dalí de San Petersburgo (Florida), la terminal B del aeropuerto de La Guardia y la sede de Porsche Cars Norteamérica en Atlanta.

Los Porsche Experience Centers (PEC) son un concepto único en la industria del automóvil. Ofrecen a los aficionados y clientes de Porsche experiencias emocionantes con la marca de coches deportivos y sus productos. Hay PEC en Leipzig, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Ángeles, Shanghái, Hockenheim, Franciacorta (Italia) y, desde octubre de 2021, en Tokio.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-experience-center-pec-toronto-26287.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6d375776-21d4-4050-89da-f058ad840364.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart