



Porsche AG avanza con su realineamiento estratégico

30/07/2025 Porsche AG continúa impulsando con determinación su realineamiento estratégico en el segundo semestre de 2025 ante un entorno global desafiante.

- Las adversidades macroeconómicas y geopolíticas impactan significativamente los resultados semestrales. Porsche implementa medidas integrales de realineamiento estratégico como respuesta.
- Los objetivos incluyen un redimensionamiento extenso y una cartera de productos más flexible.
- Se registraron cargos especiales por 1.1 mil millones de euros, relacionados con actividades de baterías, aranceles estadounidenses y el realineamiento estratégico.
- Entregas récord en Norteamérica y en los Mercados de Ultramar y Emergentes.
- Los vehículos electrificados representan aproximadamente el 57 por ciento en Europa, superando el objetivo fijado durante la OPV.

- Éxito tanto en el ranking de calidad como en competiciones deportivas.
- CEO Oliver Blume: "El mundo está cambiando dramáticamente. Por eso estamos desarrollando a Porsche de manera fundamental. Nuestra gama de productos completamente renovada está siendo muy bien recibida por nuestros clientes. Por tanto, esperamos ver un nuevo impulso positivo a partir de 2026".
- CFO Dr. Jochen Breckner: "El objetivo de nuestro realineamiento estratégico es fortalecer nuestra rentabilidad y resiliencia".

En los primeros seis meses del año, el fabricante de automóviles deportivos generó ingresos por ventas de 18.16 mil millones de euros (frente a 19.46 mil millones del año anterior). El beneficio operativo del grupo alcanzó 1.01 mil millones de euros (comparado con 3.06 mil millones del año anterior), con un rendimiento operativo sobre ventas del 5.5 por ciento (frente al 15.7 por ciento anterior). Este desempeño comercial refleja los continuos desafíos macroeconómicos y geopolíticos actuales.

"Seguimos enfrentando retos significativos en todo el mundo. Y esto no es una tormenta pasajera", afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo Ejecutivo de Porsche AG. "El mundo está cambiando dramáticamente —y, sobre todo, de manera diferente a lo que se esperaba hace apenas unos años. Algunas decisiones estratégicas tomadas entonces se ven bajo una luz diferente hoy. Por eso estamos desarrollando a Porsche de manera fundamental". Blume añade: "Nuestra gama de productos completamente renovada está siendo muy bien recibida por nuestros clientes. Esperamos comenzar a ver un impulso económico positivo nuevamente a partir de 2026".

Según Blume, tres factores principales están configurando la situación actual de Porsche: "En China, la demanda en el segmento premium y de lujo ha caído drásticamente. En Estados Unidos, los aranceles de importación también ejercen una enorme presión sobre nuestro negocio. El pronóstico es que el movimiento del dólar también podría tener un impacto. Además, la migración hacia la movilidad eléctrica progresa más lentamente de lo esperado, con consecuencias para la red de proveedores".

A la luz de estas condiciones, la dirección de Porsche está implementando extensas medidas para redimensionar y recalibrar la empresa. En el primer semestre de 2025, los gastos especiales para el realineamiento empresarial ascendieron a unos 200 millones de euros, y a unos 500 millones para actividades relacionadas con baterías. Los aranceles de importación estadounidenses generaron una carga adicional de 400 millones de euros debido a que Porsche ofreció protección de precios a sus clientes.

Segundo paquete de medidas a negociar con los representantes de los empleados

"El objetivo de nuestro realineamiento estratégico es fortalecer nuestra rentabilidad y resiliencia", explica el Dr. Jochen Breckner, Miembro del Consejo Ejecutivo para Finanzas y TI. En el segundo

semestre de este año, Porsche iniciará negociaciones con los representantes de los empleados sobre un segundo paquete de medidas, según lo anunciado. "Para preparar a Porsche para el futuro, discutiremos enfoques de gran alcance", señala Breckner. "Se espera que estas medidas tengan un impacto positivo en las ganancias y el flujo de caja en los próximos años".

El flujo de caja neto automotriz ascendió a 394 millones de euros (frente a 1.12 mil millones del año anterior), con un margen del 2.4 por ciento (comparado con el 6.3 por ciento anterior). En la primera mitad de este año, Porsche entregó 146 391 vehículos a sus clientes en todo el mundo. De estos, el 36.1 por ciento eran electrificados: 23.5 por ciento vehículos totalmente eléctricos y 12.6 por ciento híbridos enchufables. En Europa, la proporción de vehículos electrificados alcanzó aproximadamente el 57 por ciento, superando el objetivo establecido al momento de la OPV.

El modelo más vendido fue el Macan, con 45 137 entregas mundiales. Porsche estableció nuevos récords de entrega tanto en América del Norte como en los Mercados de Ultramar y Emergentes.

"Continuaremos gestionando la oferta y la demanda en estrecha coordinación con nuestras regiones de ventas siguiendo nuestra estrategia de 'valor sobre volumen'. Esto se basa en nuestra atractiva gama de productos y la fortaleza de nuestra marca", indica Breckner. "También observamos un impulso positivo de nuestras ofertas de individualización".

Aumento planificado de la producción de celdas de batería en V4Smart

Pocos meses después de la fundación de V4Smart GmbH, la filial de Porsche AG ha alcanzado su primer hito con la segunda línea de producción en Nördlingen (Baviera) ahora en funcionamiento según lo planeado. Junto con la línea en Ellwangen, constituye actualmente la única instalación de producción en Europa para celdas redondas de iones de litio de alto rendimiento.

Porsche también ha destacado en términos de calidad. En el reciente estudio J.D. Power APEAL en EE.UU., la marca se clasificó en primer lugar entre todos los fabricantes en percepción del cliente. En el ámbito deportivo, Porsche logró una impresionante doble victoria el pasado fin de semana: en la final de temporada de la Fórmula E en Londres, ganó el título del campeonato mundial tanto en equipo como en la clasificación de fabricantes. Previamente, Porsche celebró su segunda victoria consecutiva en la categoría LMGT3 en las 24 Horas de Le Mans con el Porsche 911 GT3 R, mientras que el Porsche 963 terminó segundo en la clasificación general tras un emocionante final.

Previsión para 2025 ajustada tras el acuerdo arancelario

Tras el acuerdo entre la Comisión Europea y el gobierno de EE.UU. sobre aranceles de importación, Porsche ha ajustado sus perspectivas para 2025. La actualización considera tanto los efectos

esperados de los nuevos aranceles como los efectos arancelarios vigentes desde junio, no incluidos en la previsión anterior. La proyección actualizada contempla aranceles de importación del 15 por ciento a partir del 1 de agosto, así como posibles contramedidas como ajustes de precios para mitigar el impacto financiero.

Porsche mantiene su expectativa de ingresos por ventas del grupo en el rango de 37 a 38 mil millones de euros, en línea con la previsión anterior. En el extremo inferior del rango, espera un retorno sobre ventas del grupo del 5 por ciento y un margen de flujo de caja neto automotriz del 3 por ciento. En el extremo superior, proyecta un retorno sobre ventas del 7 por ciento y un margen de flujo de caja neto automotriz del 5 por ciento, manteniendo consistencia con la previsión original de finales de abril. Las perspectivas incluyen efectos especiales relacionados con el realineamiento estratégico por aproximadamente 1.3 mil millones de euros.

Grupo Porsche AG	H1 2025	H1 2024	Variación
Ingresos por ventas	€ 18.16 mil millones	€ 19.46 mil millones	-6.7%
Beneficio operativo	€ 1.01 mil millones	€ 3.06 mil millones	-67.0%
Rendimiento operativo sobre ventas	5.5%	15.7%	
Entregas a clientes	146 391	155 945	-6.1%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Spirit 70 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.4 l/100 km; CO₂ emissions combined: 240 – 236 g/km; CO₂ class: G

Macan (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.4 – 16.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-segundo-trimestre-medio-ano-2025-resultados-financieros-40196.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6cfd62ca-7070-45ab-8a5a-4855aed16fcd.zip>