

Porsche amplía su oferta de comunicaciones digitales

14/05/2020 El 18 de mayo, Porsche abrirá un nuevo camino en la comunicación de producto. Por primera vez, el fabricante de automóviles deportivos de Stuttgart presentará dos nuevas variantes del 911 a una audiencia global en su propio canal de televisión digital.

A lo largo de tres episodios que se retransmitirán en 911-magazin.porsche.com, los espectadores podrán conocer las características técnicas más destacadas, los antecedentes históricos y los rasgos de diseño de los nuevos integrantes de la familia *nueveonce*. En respuesta a la prohibición de eventos físicos debido al coronavirus, por primera vez, Porsche presentará sus nuevos modelos a periodistas y aficionados en formato virtual.

“Porsche es sinónimo de espíritu pionero. Y es precisamente esta fuerza innovadora la que ahora tiene más demanda que nunca en estos tiempos de pandemia. De cara al estreno mundial, estamos definiendo un nuevo camino para presentar dos nuevos modelos deportivos al público, exclusivamente en formato digital. La presentación será auténtica, informativa y sorprendente, como solo cabe esperar en un evento de Porsche. Se hará desde la distancia, pero el espectador lo vivirá de cerca, en su propio hogar”, explica Sebastian Rudolph, Vicepresidente de Comunicación, Sostenibilidad y Política de Porsche AG. “Por primera vez, estamos utilizando nuestro canal de televisión *online* 9:11 Magazine para estos estrenos mundiales virtuales, que contarán con tecnología punta y con la participación de expertos. Hemos adoptado este nuevo enfoque para expandir nuestra oferta de comunicación de productos digitales”.

Los nuevos episodios de 9:11 Magazine, de un vistazo

- **El 18 de mayo**, la serie formada por tres episodios dará comienzo con el estreno mundial del primero de los dos nuevos modelos 911. Frank-Steffen Walliser, Director de las Gamas 911 y 718, explicará las nuevas características del automóvil junto con los embajadores de la marca Porsche, la estrella del tenis María Sharápova y el piloto Jörg Bergmeister. El avance de este episodio ya está disponible en 911-magazin.porsche.com.
- **El 26 de mayo**, el segundo episodio repasará la historia de Porsche y los elementos que han inspirado el estreno mundial del segundo de los nuevos modelos: una edición exclusiva y limitada que combina la tecnología moderna con elementos de diseño del pasado.
- **El 2 de junio**, en el tercer y último episodio, Porsche se centrará en los detalles del modelo de edición especial. Alexander Fabig, Jefe de Personalización y Clásicos, Boris Apenbrink, Director de Vehículos Especiales de Porsche Exclusive Manufaktur, e Ivo van Hulten, Director de Diseño de Interiores de Porsche, explicarán los aspectos más destacados del nuevo modelo exclusivo.

Sobre 9:11 Magazine

Porsche publica una gran variedad de temas entretenidos e informativos sobre el mundo Porsche en la página 911-magazine.porsche.com. Ya sea la presentación de nuevos modelos o de hitos destacados en la historia de la compañía, los episodios de TV *online*, subtítulos en español, complementan a la revista "Christophorus" para clientes de Porsche y se publican con la misma periodicidad. También hay material audiovisual disponible para prensa.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2020/es-porsche-911-magazine-presentacion-mundial-versiones-91120885.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6cd73267-082d-48c2-b3b5-3093a122ef60.zip>