

El evento Aire | Agua se asienta en el sur de California

29/04/2025 En su tercera edición, el evento ligado a Luftgekühlt que da cabida a modelos Porsche con motores refrigerados por aire y agua, ha vuelto a California. Más de mil coches se han dado cita en un emplazamiento idílico en el condado de Orange.

La exploración y la inclusividad son el núcleo de Aire | Agua, el evento de Porsche patrocinado por Mobil 1 que abarca todo tipo de modelos de la marca. En su tercera entrega, esta concentración en rápido crecimiento ha vuelto a reunir a miles de entusiastas de Estados Unidos y de otros países para disfrutar de Porsche. Aire | Agua es una idea original de Patrick Long y Jeff Zwart, cofundador y Director Creativo de Luftgekühlt, respectivamente.

A diferencia de Luftgekühlt, que se centra exclusivamente en los Porsche refrigerados por aire, el objetivo de Aire | Agua es convertirse en un evento más amplio para los aficionados a la marca. Y mientras el primero se traslada cada año a una ubicación diferente, el segundo ha vuelto al OC Fair & Event Center en Costa Mesa, en el condado de Orange, que ya se ha convertido en una sede fija para celebrar la reunión anual.

Como en años anteriores, la concentración fue muy completa. Más de mil coches acudieron a la cita, algunos de ellos conducidos por sus propietarios y otros, los denominados "coches heroicos", llegaron para ser expuestos de una manera más cuidada, como modelos especiales, con una iluminación y una narración específicas.

Una de las principales atracciones de 2025 fue el McLaren MP4/2B de Fórmula 1 que pilotó Alain Prost y llevó a la victoria en la temporada 1985. La peculiaridad de este monoplaza es que cuenta con un motor V6 turboalimentado diseñado por Hans Mezger y producido por Porsche en Weissach por encargo de Techniques d'Avant Garde (TAG).

Otros coches destacados del evento fueron el exclusivo Porsche 911 SC/RS Rothmans que ganó el Rallye de Oriente Medio en 1984 y 1985, un Schuppan 962 CR homologado para carretera –una de las seis unidades derivadas del modelo de competición de Grupo C construidas por el antiguo piloto de Porsche Vern Schuppan–, y el 911 GT3 RSR del equipo Flying Lizard Motorsports que el propio Long pilotó en las 24 Horas de Le Mans de 2012.

Las exposiciones temáticas, distribuidas en seis áreas diferentes, se centraron en los Porsche con motor central de todas las épocas y en el 944 con disposición *transaxle* y refrigeración por agua. También se dedicó un espacio adicional a los tractores Porsche, ahora muy codiciados por los coleccionistas, y a los famosos modelos 356 "outlaw" de Rod Emory. Por otra parte, se utilizó una pista ovalada de tierra como telón de fondo para exponer todo tipo de Porsche todoterreno, desde vehículos de aventura y coches de rallye hasta la nueva generación de intrépidos 911 con tienda de campaña.

Entre las novedades destacadas de este año cabe mencionar, también, la denominada "Carrera Carnival", una emocionante experiencia Porsche creada por Porsche Cars Norteamérica, que permitió a los visitantes conducir algunos de los últimos deportivos de la gama por un circuito especialmente diseñado y acompañados por un piloto profesional.

"Más del 50 % de nuestra atención se centra en los clientes potenciales de Porsche que sienten curiosidad por la marca y quieren conocer su pasado y presente", explica Long. "Y en las personas que quieren subirse a uno de nuestros coches y comprender por qué son diferentes y por qué hay tanto entusiasmo en torno a ellos. Por eso nos hemos asociado con Porsche Cars Norteamérica para organizar esta experiencia, algo que ambicionábamos desde hacía mucho tiempo".

Otro atractivo para los visitantes, y componente fundamental para la visión de futuro de Aire | Agua, fue la gran variedad de expositores que ofrecían desde obras de arte y artículos de moda hasta productos de posventa y determinados servicios.

"Siempre tuvimos claro que no queríamos limitarnos simplemente a añadir modelos refrigerados por agua a la fórmula de Luftgekühlt", explica Long. "En Norteamérica faltaba algo, la idea de un evento inclusivo en el que los aficionados, las marcas, los coleccionistas y los especialistas en restauración y recambios pudieran reunirse una vez al año para establecer contactos sociales y profesionales".

En el programa de 2025 tuvo mucho peso igualmente la segunda edición de la subasta Broad Arrow de Porsche, que contó con una amplia variedad de coches de colección, que incluía desde exclusivos modelos de calle y de competición refrigerados por aire, hasta ejemplares de los codiciados Carrera GT y 918 Spyder. “Por segundo año consecutivo, la oferta fue muy variada”, afirma Long. “Es donde se celebra la fiesta dentro de la fiesta: solo hay sitio para estar de pie y siempre hay una energía increíble”.

La impresionante afluencia de coches y visitantes, la magnitud del evento y la extraordinaria variedad de atracciones que ofrece demuestran que la visión de Long es acertada y que sigue existiendo un gran interés por el pasado, el presente y el futuro de Porsche. Los aficionados europeos se alegrarán de saber que el equipo de Luftgekühlt acaba de anunciar su intención de celebrar el primer Aire | Agua al otro lado del charco a finales de este año. Será en Polonia, en el Nocny Market de Varsovia, los días 13 y 14 de junio. Junto a la habitual exposición ecléctica de “coches heroicos” y de particulares, contará con varias piezas del Museo Porsche.

“Este es el siguiente capítulo de la historia de Luftgekühlt”, afirma Long. “Es algo completamente diferente, pero me apasiona y estoy muy emocionado de ver cómo se materializa”.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2025/porsche-aire-agua-california-comunidad-evento-39369.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6c5f2b9a-2b3a-4b74-96ba-65e35cd307df.zip

External Links
https://air-water.com/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart