



Porsche AG reestructura su departamento de Ventas y Marketing

02/04/2025 A finales de febrero de 2025, Matthias Becker fue nombrado nuevo miembro del Consejo Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. El departamento está reestructurando su equipo con los siguientes cambios: Robert Ader asumirá como Director General de Porsche Alemania el 1 de mayo; la Dra. Christiane Zorn tomará el liderazgo de la región de Mercados Emergentes y de Ultramar; e Iryna Kauk dirigirá la región de ventas de Europa (excepto Alemania).

Ader ha estado en Porsche desde 2001 y recientemente dirigió el marketing global en Porsche AG y la región de ventas europea. Como Director General de Porsche Alemania, sucede a Alexander Pollich, quien se trasladó a Shanghái en septiembre de 2024 para convertirse en Presidente y CEO de Porsche China, Hong Kong y Macao. Arthur Willmann asumirá la responsabilidad del marketing global en Porsche AG desde mayo, además de su actual cargo como Director de Experiencia Digital y Datos.

"Con sus muchos años de experiencia en marketing y ventas, Robert Ader es la mejor elección para

gestionar el importante mercado nacional de Porsche en Alemania", afirma Becker. "Su experiencia nos ayudará a fortalecer aún más la marca Porsche en Alemania y proporcionar nuevo impulso. Quiero expresar un gran agradecimiento al Director Financiero Karsten Sohns y al Director de Operaciones Thomas Illner, quienes han compartido la responsabilidad de la gestión de Porsche Alemania en los últimos meses".

El movimiento de Ader y el nombramiento de Becker al Consejo Ejecutivo de Porsche AG generarán cambios adicionales en el departamento de ventas: Iryna Kauk asumirá la responsabilidad de la región europea (excepto Alemania). Kauk, quien recientemente dirigió la filial de Porsche Europa Central y Oriental en Praga, será reemplazada por Michael Kirsch, ejecutivo con experiencia en Porsche desde 2012 que ha fungido como CEO en los mercados de Corea, Japón y China, entre otros.

Durante los últimos 10 años, Becker estuvo a cargo de la región de Mercados Emergentes y de Ultramar. Después de su nombramiento en el Consejo Ejecutivo de Porsche, continuó dirigiendo temporalmente esta región. A partir del 1 de mayo, la Dra. Christiane Zorn, quien anteriormente fue responsable de la estrategia de producto en Audi AG, tomará el liderazgo de esta región.

"Me entusiasma trabajar con nuestra unidad recién formada y me enorgullece dar la bienvenida a dos nuevos colegas en mi equipo directivo", dice Becker. "La confluencia de diferentes perspectivas nos hará más fuertes. Con esta estructura, contamos con todos los elementos necesarios para desarrollar las ventas y la marca Porsche de manera consistente y exitosa hacia el futuro".

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.7 – 10.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 242 – 230 g/km; CO₂ class: G

Taycan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.0 – 17.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.7 – 18.4 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

Panamera Turbo E-Hybrid (WLTP, preliminary values)*: Fuel consumption weighted combined: 4.3 – 3.5 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 11,0 – 10,0 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.8 – 18.8 kWh/100 km; CO₂ emissions weighted combined: 99 – 81 g/km; CO₂ class weighted combined: C – B; CO₂ class with depleted battery: G

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 – 12.2 l/100 km; CO₂ emissions combined: 290 – 277 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/pla-porsche-ag-ventas-marketing-reestructura-39083.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6c49a75f-80bb-41a4-bc8a-d3c4d6c77dcc.zip>