

Le Cayenne Electric dévoile l'intérieur Porsche du futur

30/09/2025 Plus de confort, plus de possibilités de personnalisation et une nouvelle interface numérique avec la plus grande surface d'affichage jamais intégrée dans une Porsche : le Cayenne Electric, qui fera ses débuts en fin d'année, redéfinit l'expérience intérieure.

Le Cayenne Electric transforme l'habitacle en un véritable espace conçu pour une expérience immersive, alliant l'ADN sportif de Porsche à l'innovation numérique. Il repose notamment sur le nouveau Flow Display, le plus grand écran jamais installé dans une Porsche : courbé avec élégance, intégré sans rupture et intuitif à utiliser. Et pour améliorer l'expérience de conduite, de nouvelles fonctionnalités de confort ont été ajoutées (sièges arrière électriques, chauffage de surface et modes d'ambiance, par exemple). En parallèle, une palette élargie de couleurs, d'accents et de matériaux ouvre la voie à une personnalisation quasi illimitée. « L'objectif était de réunir les caractéristiques typiques du Cayenne avec les nouvelles surfaces d'affichage et les exigences du système inédit "Porsche Digital Interaction" dans une approche cohérente », explique Markus Auerbach, responsable du design intérieur chez Style Porsche. « Nous voulions un concept innovant, tourné vers l'avenir et pensé dans les moindres détails .»

Un confort accru pour le conducteur et les passagers

À bord du Cayenne Electric, tous les occupants bénéficient d'un espace et d'un confort nettement améliorés. Les sièges arrière sont réglables électriquement de série, avec des positions allant du mode confort au mode chargement. Les modes d'ambiance orchestrent éclairage, climatisation, son et fonctions des sièges pour créer une ambiance immersive favorisant la détente, la concentration ou la dynamique. Le toit panoramique coulissant avec Sunshine Control renforce la sensation d'un habitacle spacieux. Il s'agit du plus grand toit vitré jamais utilisé dans une Porsche. Sa partie avant s'ouvre comme un toit coulissant classique, tandis que l'ensemble de la surface peut passer de « clair » à « mat » grâce à un film à cristaux liquides activable. Deux autres modes semi-transparents, « Semi » et « Bold », permettent d'assombrir respectivement 40 % ou 60 % de la surface du toit.

Parmi les autres innovations, on trouve le chauffage de surface. Celui-ci réchauffe non seulement les sièges mais aussi les zones de contact comme les accoudoirs et les panneaux. Il crée une atmosphère chaleureuse et homogène dans tout l'habitacle, plus efficace qu'un chauffage à air chaud classique. Le tout est complété par un éclairage d'ambiance enrichi d'une fonction de lumière de communication.

Un Cayenne sur mesure, une personnalisation sans précédent

Jamais un Cayenne n'a offert autant de possibilités de personnalisation que ce nouveau modèle 100 % électrique. Les clients peuvent choisir parmi 13 combinaisons d'intérieur, 4 packs d'intérieur et 5 packs d'accents, permettant d'adapter l'habitacle à leur style personnel. Du discret et élégant au sportif et audacieux. Porsche a également développé de nouveaux matériaux pour le Cayenne Electric : en plus des variantes classiques en cuir, les teintes gris magnésium, lavande et gris sauge sont désormais proposées. Pour ceux qui préfèrent un intérieur sans cuir, une version Race-Tex avec le tissu Pepita rend hommage au design emblématique de Porsche des décennies passées. Et pour ceux qui souhaitent aller plus loin dans la personnalisation de leur nouveau véhicule, il existe un vaste choix de baguettes décoratives et d'accents de teinte. Différents matériaux et coloris permettent également une harmonisation précise avec la teinte choisie pour l'intérieur. Les surpiqûres contrastées et les couleurs d'accent parfaitement coordonnées renforcent encore l'exclusivité et la personnalisation.

Au-delà de la Porsche Exclusive Manufaktur, le programme « Sonderwunsch » permet aux clients de concrétiser leurs idées personnelles jusqu'à la création d'un modèle unique. Le Cayenne Electric propose ainsi une offre de personnalisation d'une ampleur jamais vue sur un SUV Porsche.

Flow Display : au cœur de l'expérience digitale du Cayenne Electric

Le nouveau système d'affichage et de commande Porsche Digital Interaction marque une étape clé dans la digitalisation de l'habitacle. Au centre, le Flow Display, un écran OLED incurvé qui s'intègre harmonieusement à la console centrale, offrant une logique d'utilisation inédite. Avec les autres écrans,

il forme la plus grande surface numérique continue jamais vue dans une Porsche. Le combiné d'instruments entièrement numérique de 14,25 pouces affiche clairement les informations de puissance, de navigation, d'assistance et d'infodivertissement. L'écran passager optionnel de 14,9 pouces permet de gérer les applications, de regarder des vidéos et d'accéder à des contenus multimédias, même en roulant, et ce, sans distraire le conducteur. Pour la première fois, le Cayenne Electric propose également un affichage tête haute de 87 pouces avec technologie de réalité augmentée, projetant flèches de navigation et guidage de voie directement dans l'environnement de conduite.

« L'objectif de la refonte des contenus numériques était de créer une connexion encore plus immersive et intense entre le conducteur et sa voiture de sport », explique Ivo van Hulten, responsable Driver Experience chez Style Porsche. Les widgets configurables rendent l'utilisation plus intuitive que jamais. Et grâce à la nouvelle application Themes, il est possible de modifier la couleur de toutes les surfaces numériques de l'habitacle. Cinq univers chromatiques prédéfinis modifient l'apparence du Flow Display, du combiné d'instruments et des autres écrans. L'interface numérique devient ainsi un véritable élément de design intérieur, ajoutant une dimension purement digitale aux options classiques de matériaux et de couleurs.

Assistant vocal intelligent : le Cayenne devient un interlocuteur

Avec ses fonctions de streaming et de gaming variées, l'expérience numérique du Cayenne Electric s'élève à un niveau inédit. Autre innovation : l'assistant vocal basé sur l'IA, capable de comprendre des instructions complexes et des questions spontanées sans avoir à répéter le mot d'activation. Le Voice Pilot permet de commander par la voix les fonctions de confort comme la climatisation, le chauffage des sièges, l'éclairage d'ambiance ou les modes d'ambiance. Il reconnaît également les adresses, points d'intérêt et infos trafic en langage naturel, et peut lancer des contenus multimédias comme des services de streaming ou des stations de radio.

Avec la nouvelle clé numérique Porsche, votre smartphone et votre montre connectée deviennent des clés de voiture. Grâce à la technologie UWB (Ultra Wideband), le Cayenne Electric détecte votre appareil mobile et verrouille ou déverrouille automatiquement le véhicule lorsque vous vous en approchez ou vous en éloignez. La clé numérique peut être enregistrée dans l'application Wallet et partagée avec jusqu'à sept autres utilisateurs.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.0 – 19.7 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/products/porsche-cayenne-interior-experience-digital-operating-concept-40674.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6b660df1-6afc-4276-9644-6e9389732cb4.zip