

Porsche Perú impulsa la pasión por el deporte y el compromiso con el bienestar

08/07/2025 Porsche Perú regresó al deporte como auspiciador oficial de la carrera New Balance 15K powered by El Comercio, realizada el pasado 6 de julio en San Isidro. El Macan Electric, primer SUV 100 % eléctrico de la marca, lideró la ruta, mientras el Cayenne Coupé fue exhibido durante el evento. Más de 3,000 corredores participaron en esta edición, que marcó el regreso de la competencia tras once años. Gonzalo Flechelle y Freddy Camiña integraron la comitiva Porsche y completaron los 15 kilómetros. .

Alineado con su compromiso con el deporte y promover un estilo de vida saludable, Porsche Perú se unió a la carrera New Balance 15K powered by El Comercio, realizada el pasado 6 de julio en San Isidro. Impulsado por su filosofía de alto rendimiento y su herencia en las pistas, esta participación marcó el regreso del fabricante de Stuttgart como auspiciador de eventos deportivos en el país, luego de más de diez años.

La New Balance 15K powered by El Comercio cobra especial relevancia al reincorporarse al calendario runner peruano después de once años, siendo sus dos primeras ediciones realizadas en 2013 y 2014. En esta edición, alrededor de 3,000 corredores se dieron cita para recorrer una ruta que atravesó las principales avenidas de San Isidro y zonas aledañas, con partida y llegada en el parque Andrés Avelino Cáceres.

Como parte del evento, el Macan Electric, el primer SUV totalmente eléctrico de la marca, fue el encargado de liderar la ruta y marcar el paso a los corredores. Este recorrido permitió dar a conocer al público este nuevo modelo, que es símbolo de la evolución tecnológica de Porsche hacia una movilidad más sostenible, sin dejar de lado su espíritu deportivo.

Además, los asistentes y corredores pudieron interactuar con el Cayenne Coupé, uno de los SUV más representativos de la firma alemana. Un equipo especializado de Porsche estuvo presente durante toda la jornada para brindar información, compartir la pasión por la conducción y ofrecer una experiencia excepcional a todos los asistentes.

Entre los corredores destacó el Team Porsche, en donde participó Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú, y Freddy Camiña, Gerente de Posventa de la marca, quienes asumieron el reto de completar los 15 kilómetros junto a los demás participantes.

Para Porsche, el deporte siempre ha sido parte de nuestro ADN. Nuestros autos nacieron para las pistas, las mismas donde hoy miles de personas también se retan a sí mismas en una competencia como esta. Apoyar la New Balance 15K powered by El Comercio es una forma de reconectar con nuestras raíces deportivas y acompañar a quienes, como nosotros, creen en el rendimiento, la pasión y la superación como filosofía de vida", señaló Gonzalo Flechelle.

Con esta participación, Porsche no solo celebra su regreso al deporte en Perú, sino que reafirma su visión de acompañar a quienes viven con intensidad cada desafío, tanto en la carretera como en la vida.

Un espacio para vivir la experiencia Porsche desde el primer momento
Como parte de su participación en la carrera, Porsche Perú contó con un stand durante los días de recojo de kits. En este espacio, los asistentes pudieron conocer de cerca el nuevo Macan Electric, el primer SUV totalmente eléctrico de la marca, que estuvo en exhibición. Además, se instaló una pizarra interactiva donde los corredores escribieron sus expectativas sobre la carrera, se tomaron fotos y vivieron una experiencia cercana con la marca, reafirmando el compromiso de Porsche con un estilo de vida activo y la comunidad runner.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Image Sublines

Path: Porsche Perú impulsa la pasión por el deporte y el compromiso con el bienestar/imágenes/img_2.jpg
Title: Freddy Camiña, Gerente de Postventa de Porsche Perú, y Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú, juntos posando con sus polos Porsche y medallas al culminar la carrera de New Balance 15k powered by El Comercio, que se llevó a cabo en San Isidro, Lima, Perú, Porsche AG.
Subline: Freddy Camiña, Gerente de Postventa de Porsche Perú y Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/deportes-estilo-de-vida/porsche-peru-deporte-carrera-bienestar.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6b3ddceb-73cd-4aa3-a327-127b203c3043.zip