

Porsche Experience Centre Toronto nimmt Betrieb auf

17/06/2025 Das weltweit zehnte Porsche Experience Centre (PEC) bereitet sich auf die Eröffnung in Toronto vor. Gleichzeitig läuft die Auktion eines 911 GT3 RS, der von der Sonderwunsch-Abteilung zur Feier des neuen PECs gestaltet wurde.

Porsche Cars Canada wird das Porsche Experience Centre Toronto morgen (18. Juni 2025) eröffnen und damit die Zahl der weltweit bestehenden PECs auf zehn erhöhen. Es verfügt es über eine zwei Kilometer lange Handling-Strecke, einen Dynamikbereich, eine Low-Friction-Handling-Strecke sowie einen Low-Friction-Drift-Kreis. Diese vier von Instruktoren geführten Fahrmodule sind darauf ausgelegt, die Technik und Leistung der Porsche-Modelle zu demonstrieren und die Fähigkeiten der Fahrer zu schulen.

Fünf hochmoderne Fahrsimulatoren werden es Besuchern zudem schon bald ermöglichen wird, virtuell gegen sich selbst oder andere auf einigen der bekanntesten Rennstrecken der Welt anzutreten. Außerdem gibt es Tagungsräume, das Carrera Café und einen Porsche Lifestyle Shop mit einer Auswahl an Bekleidung, Accessoires, Modellautos und Lifestyle-Produkten.

„Im Porsche Experience Centre Toronto erwartet die Besucher ungebremste Begeisterung und Performance“, sagt Trevor Arthur, Präsident & CEO von Porsche Cars Canada, Ltd. „Diese einzigartige Umgebung zeigt stolz das Erbe unserer Sportwagen in Sachen Fahrdynamik, Design, Technologie und Leidenschaft.“

Kunstskulptur heißt Gäste willkommen

Das äußere Landschaftsbild des PEC Toronto wird von LÜMEN geprägt, einem großformatigen Kunstwerk, das von Porsche Cars Canada zur Eröffnung in Auftrag gegeben wurde. Die 23-Grad-Neigung spiegelt die Erdachsenneigung wider und ist zugleich eine Anspielung auf die runden Scheinwerfer des Porsche 911. Im Kontrast dazu steht das fließende innere Band aus abstrakter Kalligrafie – laser-geschnitten und von Hand komponiert – das den Geist des Fahrers symbolisiert, der mit Rhythmus und Emotion fließt und den Nervenkitzel des Fahrens sowie die Verbindung zwischen Mensch und Maschine einfängt.

Entworfen und gefertigt wurde der sieben Meter hohe, geneigte Stahlring vom in Toronto ansässigen Architekten Javid JAH und dem Hersteller Alex Akbari in Zusammenarbeit mit dem Kalligrafen MEDĒIO. Die Skulptur wurde nach einem Wettbewerb mit 165 Einreichungen im Jahr 2023 für den Standort ausgewählt.

Porsche 911 GT3 RS PEC Toronto

Begleitend zur Eröffnung des PEC Toronto läuft weiterhin die Versteigerung eines maßgeschneiderten 911 GT3 RS. Das Einzelstück wurde von Porsche Cars Canada in Auftrag gegeben und auf der Canadian International Auto Show 2024 erstmals vorgestellt.

In Zusammenarbeit mit dem Sonderwunsch-Team von Porsche wurde der einzigartige GT3 RS mit Weissach-Paket unter der Leitung von Designer Grant Larson entwickelt, um die Möglichkeiten der Personalisierung bei Porsche zu demonstrieren.

Die rot-weiße Lackierung spiegelt die Farben der kanadischen Nationalflagge wider. Das Interieur verfügt über einen speziell für das Projekt entworfenen Pepita-Stoff und viele einzigartige Details, die das neue PEC Toronto würdigen.

Neben den Unterschriften von Grant Larson, Andreas Preuninger, Leiter GT-Fahrzeuge, und Boris Apenbrink, Leiter Exclusive Manufaktur, Kleinserien & Optionen, wird das Fahrzeug mit einem maßgeschneiderten Chronographen und einem speziellen 1:18-Modell ausgeliefert.

Der Porsche 911 GT3 RS PEC Toronto mit Weissach-Paket wird über eine geschlossene Wohltätigkeitsauktion verkauft. Ein Teil des Erlöses wird an Campfire Circle gespendet, einer kanadischen Wohltätigkeitsorganisation, die schwerkranken Kindern und deren Familien Freude

bereiten möchte.

Kostenlose Erfahrung für neue Porsche-Kunden in Kanada

Neue Porsche-Fahrzeuge, die über ein kanadisches Porsche-Zentrum ausgeliefert werden, erhalten eine Einladung zu einer 90-minütigen Session im PEC Toronto. Im Rahmen dieser kostenlosen Session haben qualifizierte Kunden die Möglichkeit, zusammen mit einem Porsche-zertifizierten Fahrtrainer ein Modell zu erleben, das dem von ihnen gekauften Fahrzeug entspricht. Das Angebot gilt für Auslieferungen ab dem 1. Januar 2025 und kann bis zu zwei Jahre nach der Einladung in Anspruch genommen werden. Kunden können bei der Fahrzeugkonfiguration auch wählen, ihren Porsche im PEC Toronto abzuholen.

Das Porsche Experience Centre Toronto ist von Mittwoch bis Sonntag ganzjährig geöffnet. Verfügbarkeit und Öffnungszeiten können variieren. Weitere Informationen finden Sie unter PorscheExperience.ca/Centre.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-experience-center-toronto-eroeffnung-39795.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6a3b787c-a613-469b-ac60-81356d0825b6.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart