

Neuntes Porsche Experience Center entsteht in Japan

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/11/2020 Porsche Experience Center sind die Flaggschiffe der Marke für Fahrzeugdemonstrationen und ermöglichen faszinierende Live-Erlebnisse der Produkte und Dienstleistungen. Im Jahr 2021 soll die neunte Location dieser Art in Japan eröffnen: in der Präfektur Chiba bei Tokio.

„Bei Porsche geht es um einzigartige Kundenerlebnisse. Unsere weltweiten Porsche Experience Center verkörpern das in einer Weise, die in der Automobilwelt sonst nirgendwo zu finden ist“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Porsche. „Unsere japanischen Kunden lieben die Sportlichkeit und Exklusivität unserer Produkte - mit dem neuen Porsche Experience Center erhalten sie eine tolle Anlaufstelle, um diese Leidenschaft zu leben und mit anderen zu teilen.“ Weitere Porsche Experience Center (PEC) stehen in Leipzig, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai, Hockenheim und in Franciacorta, wo die Eröffnung 2021 geplant ist.

Maximales Erlebnis der Sportwagen-Performance

Der neue PEC Tokio wird eine Rundstrecke, einen Dynamikbereich, eine Offroad-Strecke sowie weitere verschiedene Fahrmöglichkeiten bieten. Porsche-Sportwagen-Performance ist somit maximal erlebbar. Kunden und Fans der Marke lernen von spezialisierten Instrukteuren verbesserte Fahrtheorien und -techniken. Darüber hinaus können die Besucher des PEC Tokio den realistischen Rennsimulator nutzen, in der Lounge einen Kaffee trinken oder im Restaurant zu Abend essen. Die PEC Tokio ist auch für geschäftliche Anlässe nutzbar – mit Tagungsräumen, in denen unterschiedliche Schulungen abgehalten werden können sowie einem Bereich für Firmenveranstaltungen.

Der 2,1 km lange Rundkurs ist an berühmte Kurven von Rennstrecken aus aller Welt angelehnt, wie beispielsweise das Karussell auf dem Nürburgring oder der Laguna Seca „Korkenzieher" in den USA. Während andere PECs flache 2D-Strecken haben, wird die wellige 3D-Strecke eine Besonderheit des PEC Tokio sein. Sie nutzt die natürliche Topographie.

Japanischer Stil zieht sich durch

Das angrenzende Gebäude verfügt über ein Außendesign, das von Edo Kiriko inspiriert ist – einem traditionellen japanischen Handwerk. Ein japanisches Muster aus diagonalen Linien, genannt Yaraimon, hat ein außergewöhnliches Design und schützt die Außenwand vor Beschädigungen und Verschmutzung. Auch der Innenraum wird im japanischen Stil gestaltet und zeigt künftig Stuckarbeiten ebenso wie japanische Gärten.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-experience-center-neun-tokio-japan-22959.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6a1ecf1d-1787-47d2-9e6a-1cf98758dfd8.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart