

# Vibras de los años 70 en el desierto: un Cayenne Sonderwunsch único

22/11/2025 Icons of Porsche es el festival automotriz más grande de Medio Oriente. Este año, fanáticos de Porsche de todo el mundo llegaron a Dubái para admirar deportivos excepcionales frente a un espectacular telón de fondo e intercambiar experiencias con otros entusiastas. Uno de los momentos destacados fue la elaborada conversión de un Cayenne como parte del programa Sonderwunsch.

Abrir nuevos caminos forma parte de la filosofía del Cayenne. Esto se refleja en un proyecto excepcional: por primera vez, Porsche reacondicionó completamente y personalizó de manera integral un Cayenne de primera generación por encargo de un cliente, como parte de la categoría Sonderwunsch "Factory Re-Commission".

## El Cayenne es un icono

"Hasta ahora, hemos realizado proyectos tan elaborados de Factory Re-Commission principalmente

para Porsche clásicos o rarezas como el Carrera GT", explica Alexander Fabig, Vicepresidente de Individualización y Clásicos en Porsche. "El hecho de que ahora hayamos restaurado un Cayenne de 16 años a condición de vehículo nuevo y lo hayamos convertido en una pieza absolutamente única demuestra cuán diversos son los sueños de los entusiastas de Porsche. Y subraya una vez más el estatus icónico del Cayenne".

El cliente fue Phillip Sarofim, empresario y apasionado coleccionista de automóviles. El estadounidense se acercó a Porsche con ideas muy específicas: "La estética del 911 Spirit 70 me causó una impresión duradera y me inspiró. Realmente quería esas vibras de los años 70 para mi Cayenne también". La base fue un Cayenne GTS 2009 con alrededor de 50000 millas, casi 80500 kilómetros, en el odómetro. El único detalle: solo se tuvo que instalar un enganche de remolque. Porque desde el principio tomó forma un viaje de ensueño con el Porsche renovado: "Desde el inicio, tuve la idea de conducir a través del desierto Rub al-Khali cerca de Dubái", recuerda Sarofim, "con una gran caravana Airstream".

Se instaló un enganche de remolque para la caravana de culto estadounidense, específicamente el típico "sistema receptor" con montura cuadrada. Neumáticos todoterreno mejoran la tracción y refuerzan el aspecto llamativo. Para lograr el deseado estilo retro, el exterior está terminado en Blackolive, un color Paint to Sample. La parte inferior de la carrocería y las llantas de aleación están terminadas en negro mate, lo que acentúa el carácter todoterreno del SUV.

En el interior, la tapicería de cuero en verde inglés (Leather to Sample) se combina con el icónico patrón Pasha en negro y oliva. Los centros de los asientos y el interior del compartimento de guantes están cubiertos con este textil característico de Porsche. Rectángulos de diferentes tamaños dispuestos estratégicamente crean movimiento en el patrón. Las molduras del lado del pasajero y en las puertas forman un elegante contraste: al igual que los abridores de puertas y sus marcos, están terminadas en aluminio cepillado claro.

Nada impide adentrarse en el desierto en cualquier momento. Con este Factory Re-Commission, el Cayenne ha demostrado una vez más su versatilidad y espíritu pionero.

## Acerca de Factory Re-Commission

Si los clientes desean personalización de alto nivel para un vehículo que ya poseen, encontrarán lo que buscan en Sonderwunsch Factory Re-Commission. Como parte de esta oferta, los colores y materiales del interior y exterior pueden ser completamente redefinidos. Tras establecer el contacto entre el cliente y el equipo de Sonderwunsch, se realiza una evaluación inicial de la viabilidad técnica. Se prepara un presupuesto una vez que el vehículo ha sido llevado a Zuffenhausen para inspección por los expertos de Sonderwunsch. Por estas razones, esta oferta se enfoca en conceptos integrales del vehículo en lugar de instalar opciones individuales. Mientras más antiguo sea el vehículo del cliente, más probable es que sea necesario trabajo de reparación técnica combinado con la personalización. Esto es especialmente cierto para autos clásicos, donde una restauración de fábrica suele ser parte obligatoria del proyecto.

## Acerca de la primera generación del Cayenne

Ferry Porsche intuyó el potencial de éxito de un SUV Porsche ya en 1989: "Si construimos un vehículo todoterreno según nuestras expectativas de calidad, y Porsche estuviera escrito al frente, también se vendería". Tenía razón: desde 2002, el Cayenne ha abierto nuevos segmentos de clientes como un vehículo familiar que es tanto un robusto todoterreno como un auto deportivo altamente dinámico. Desarrollado bajo el nombre código Colorado, la primera generación (llamada internamente E1) fue lanzada en 2002. Estos modelos, producidos hasta 2010, cuentan ahora con una leal base de seguidores, y Porsche ya los cuida como youngtimers.

MEDIA ENQUIRIES

**Elizabeth Solís**

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

### Consumption data

**911 Spirit 70 (WLTP)*:** Fuel consumption combined: 10.6 – 10.4 l/100 km; $CO_2$ emissions combined: 240 – 236 g/km; $CO_2$ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

### Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/vehiculos/pla-porsche-sonderwunsch-cayenne-icons-of-porsche-41178.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/69b98ace-4d70-40a1-80a3-e58a771e3a2e.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart