

White Paper – Transform and Perform

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/11/2020 Kürzere Planungszyklen, globaler Wettbewerb, striktere regulatorische Anforderungen: Die Transformation rückt weiter in den Fokus von Strategen und Entscheidern von Schlüsselindustrien – besonders betroffen ist die Zulieferbranche der Automobilindustrie.

Sei es in Bezug auf OEM-Anforderungen oder das eigene Produktportfolio: Disruptives Momentum zu antizipieren und das eigene Geschäft entsprechend anzupassen, ist der Kern strategischer Manövrierfähigkeit. Entscheidend ist die Parallelität: Transformation gelingt selten ohne hohe operative Effizienz. Wenn die Transformation das Lenkrad für die Zukunft eines Unternehmens ist, dann ist die operative Leistungsfähigkeit ihr Motor. Effizienz ist Bedingung, um den Wandel zu finanzieren und damit eine Voraussetzung für die Transformation. Dieses Strategy Paper beschreibt die Auswirkungen derzeitiger Veränderungen auf das Marktumfeld der Zuliefererindustrie und gibt Empfehlungen, wie Zulieferer neue Horizonte erschließen können.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-transform-perform-22757.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/694ee1cf-ab20-49c6-8d26-6b67336798f3.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/