



Nomination d'un nouveau directeur de l'après-vente chez Automobiles Porsche Canada

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Son contenu pourrait ne plus être à jour.

03/05/2021 Alexander Pretsch succède à Roberto De Prisco qui est retourné en Suisse.

Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) a le plaisir d'annoncer la nomination de Alexander Pretsch au poste de directeur de l'après-vente à compter du 1er mai 2021. Alexander remplace Roberto De Prisco qui a accepté un poste au Centre Porsche Zug, en Suisse, après cinq ans de service auprès de la filiale canadienne du constructeur allemand de voitures de sport.

Originaire d'Allemagne, Alexander apporte 20 ans d'expérience et de leadership progressif dans les divers postes qu'il a occupés au sein de l'après-vente chez Porsche AG, le dernier en date étant celui de

directeur, garantie et gestes commerciaux. Il parle couramment l'allemand et l'anglais.

« À sa grande connaissance des produits et processus Porsche, Alexander ajoute beaucoup d'enthousiasme et de leadership », a déclaré Marc Ouayoun, président-directeur général, Automobiles Porsche Canada, Ltée. « Il est fin prêt à poursuivre l'excellent travail de son prédécesseur Roberto De Prisco que nous remercions et à qui nous souhaitons les meilleurs vœux de succès dans ses nouvelles fonctions chez Porsche. »

Arrivé chez PCL en 2016, Roberto a brillamment rempli ses fonctions grâce à sa grande expérience dans divers services, notamment à l'après-vente, aux opérations, au service à la clientèle, en formation technique et au soutien technique.

Automobiles Porsche Canada, Ltée

Fondée en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est importateur et distributeur exclusif des Porsche 911, 718 Boxster et 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan. Le siège social est situé à Toronto (Ontario) depuis 2017 et la société emploie une équipe de plus de 50 personnes en vente, après-vente, finances, marketing, développement commercial et relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. Un Centre de distribution de pièces a ouvert ses portes en 2019 à Mississauga pour servir l'ensemble du réseau qui compte 21 Centres Porsche partout au pays. PCL est la filiale dédiée de Porsche AG ayant son siège social à Stuttgart, en Allemagne. En 2020, Porsche a vendu 7 402 véhicules au Canada.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous sur twitter.com/porschecanada | facebook.com/porsche | instagram.com/porschecanada

Applications Porsche : <https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/>

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à <https://presse.porsche.de/>

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2021/05/nomination-dun-nouveau-directeur-de-laprs-vente-chez-automobiles-porsche-canada.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/69366732-c146-4f18-8b39-3bbebe69f7ec.zip>