



Porsche AG înregistrează rezultate robuste într-un mediu provocator

12/03/2025 Un an financiar 2024 robust: venituri din vânzări ale grupului de 40,1 miliarde de euro, profit operațional al grupului de 5,6 miliarde de euro, randament operațional al vânzărilor grupului de 14,1 la sută.

- Un an financiar 2024 robust: venituri din vânzări ale grupului de 40,1 miliarde de euro, profit operațional al grupului de 5,6 miliarde de euro, randament operațional al vânzărilor grupului de 14,1 la sută.
- Flux de numerar net solid, apropiat de nivelurile record din 2023.
- Aceeași valoare propusă a dividendului ca în anul precedent.
- Efectele negative ale evoluțiilor pieței din China, accelerarea mai lentă decât se aștepta a mobilității electrice și întreruperile din lanțul de furnizori au fost parțial compensate.
- Recorduri istorice de vânzări în patru din cinci regiuni ale lumii.

- Vehiculele electrificate au reprezentat 27% din totalul unităților vândute.
- Strategia corporativă și de produs dezvoltată în continuare: inițierea unui program cuprinzător de costuri și recalibrare, investiții suplimentare în motoare cu ardere internă, hibridi plug-in și baterii.
- Porsche continuă să se concentreze pe un mix de sisteme de propulsie cu mașini sport cu motor cu combustie, hibride și complet electrice.
- CEO Dr. Oliver Blume: „Am reînnoit cinci din șase modele și ne-am reîmprospătat portofoliul de produse. Acest lucru a pus bazele succesului nostru în următorii ani, cu obiectivul clar de a ne încânta clienții cu mașinile noastre sport emblematică.”
- CFO Dr. Jochen Breckner: „Porsche a demonstrat în 2024 că operăm foarte profitabil, chiar și în vremuri pline de provocări. Pe termen lung, rămânem angajați față de obiectivul nostru fundamental de a obține un randament operațional al vânzărilor de peste 20%. Pe termen mediu, urmărim 15 până la 17%, din cauza mediului persistent provocator. Ne propunem în mod conștient o recalibrare cuprinzătoare și o consolidare durabilă a Porsche pentru viitor.”

Stuttgart. Porsche AG a încheiat anul financiar 2024 cu un rezultat robust într-un mediu provocator. Producătorul de mașini sport a marcat vânzări record în patru din cinci regiuni ale lumii, precum și un flux net de numerar auto puternic, care aproape a atins nivelurile record din 2023. Cu Cayenne, Panamera, Taycan, 911 și Macan electric, Porsche a reînnoit cinci din șase linii de modele și le-a introdus cu succes pe piațe. În același timp, compania și-a adaptat planificarea gamei de produse și a companiei la circumstanțele schimbate. Producătorul de mașini sport continuă să se bazeze pe un mix de sisteme de propulsie. Clienții săi vor putea în continuare să aleagă între motoare cu ardere internă, hibridi plug-in și sisteme de propulsie complet electrice în fiecare segment de autovehicule până în anii 2030. Având în vedere faza de tranziție globală semnificativ mai lungă către mobilitatea electrică, Porsche își extinde portofoliul de produse în următorii ani pentru a include modele suplimentare cu motoare cu ardere internă și sisteme de propulsie hibrid plug-in.

„Am reînnoit cinci din șase linii de modele și ne-am reîmprospătat portofoliul de produse. Acest lucru a pus bazele succesului nostru în următorii ani, cu obiectivul clar de a ne încânta clienții cu mașinile noastre sport emblematică”, spune CEO Dr Oliver Blume. „Având în vedere circumstanțele schimbate, ne-am ajustat strategia de produs pe toate segmentele. Și am dezvoltat în continuare strategia dovedită și de succes Porsche în cursul anului trecut pentru a face compania și mai flexibilă, mai robustă și mai performantă.”

911: o mașină sport emblematică cu noi derivate de top

Porsche va oferi și alte derivate extrem de entuziasmante, în special ale modelului 911. Acestea includ modele cu randament ridicat și interesante, în ediție limitată. Mașina sport emblematică va reînvia stilul anilor 1970 printr-un model de patrimoniu în ediție limitată, de la Porsche Exclusive Manufaktur – a treia dintre cele patru mașini de colecție din Heritage Design Strategy. Pe termen mediu, familia 911 va primi și un model emblematic suplimentar, care va ridica ștacheta și mai mult pe segmentul mașinilor sport.

Pentru a îmbunătăți modelul Macan din toate punctele de vedere, Porsche a decis devreme să electrifice complet linia de modele. Porsche continuă să susțină această decizie. Modelul Macan complet electric stabilește noi standarde în ceea ce privește performanța, experiența de condus și designul și a fost foarte bine primit de clienți. Odată ce modelele cu motor cu combustie cu același nume vor fi eliminate treptat, Macan va fi vândut exclusiv ca model complet electric, în întreaga lume. În același timp, Porsche monitorizează continuu dezvoltarea pieței și cererea clienților. Dacă este necesar, compania privește în viitor și își adaptează strategia de produs. De exemplu, producătorul de mașini sport evaluează în prezent o linie de modele independentă în segmentul SUV-urilor cu sisteme de propulsie cu combustie și hibride. Aceasta ar putea avea un design nou și profilul caracteristic Porsche și ar beneficia de sinergii. Modelul ar putea fi lansat spre sfârșitul deceniului.

La Porsche, toate cele trei tehnologii de propulsie simbolizează emoția, performanța și eficiența. Un exemplu în acest sens este Cayenne. În 2023, generația actuală (un mix de modele cu motor cu combustie și modele hibride plug-in) a primit una dintre cele mai extinse îmbunătățiri de produs din istoria Porsche și va fi dezvoltată în continuare în viitor cu un efort ingineresc considerabil. Vânzările acestei linii de modele au fost la un nivel record în 2024. În același timp, a patra generație a bestsellerului – un model complet nou din punct de vedere al dezvoltării și proiectării – este menită să susțină în mod semnificativ accelerarea mobilității electrice la Porsche. Modelele cu motor cu combustie și modelele electrice vor fi disponibile în paralel până în anii 2030. După modelul Cayenne complet electric, Porsche va introduce mașinile sport complet electrice în segmentul 718.

Producătorul de mașini sport își extinde și mai mult posibilitățile de personalizare. Există deja peste 1.000 de opțiuni Porsche Exclusive Manufaktur disponibile, în timp ce programul Sonderwunsch oferă posibilitatea pentru aproape orice și-ar putea dori un client – de la detalii exclusive până la articole unice din fabrică. În ultimii cinci ani, venitul mediu per vehicul cu opțiuni Exclusive Manufaktur s-a dublat. Pentru a permite și mai multor visuri individuale ale clienților să fie îndeplinite, capacitatea Exclusive Manufaktur urmează să fie extinsă semnificativ.

Reorganizare și program cuprinzător de recalibrare

La sfârșitul lunii februarie, Porsche AG a inițiat o schimbare pe termen lung în Comitetul executiv. Dr. Jochen Breckner (47) a preluat responsabilitatea pentru Finanțe și IT și Matthias Becker (54) pentru Vânzări și Marketing. Ei i-au urmat lui Lutz Meschke (58) și Detlev von Platen (61), care au părăsit compania de comun acord. În plus, Porsche a lansat un program cuprinzător de redimensionare a companiei. Până în 2029, numărul de locuri de muncă urmează să fie redus cu aproximativ 1.900 de posturi. Porsche va folosi evoluțiile demografice, rulajul natural de personal și o politică restrictivă de angajare pentru a realiza acest lucru. În plus, măsuri acceptabile din punct de vedere social sunt implementate pe bază voluntară, inclusiv un program special de pensionare parțială și, în cazuri individuale, acorduri de reziliere cu plăți compensatorii. În plus, compania reduce forța de muncă cu încă 2.000 de locuri de muncă prin expirarea contractelor de muncă pe durată determinată. Pe lângă aceste măsuri imediate, conducerea și Comitetul Întreprinderilor negociază un pachet structural suplimentar în a doua jumătate a anului. Acest lucru va face, de asemenea, Porsche și mai eficient pe termen mediu și lung.

De asemenea, Porsche continuă cu programul său de performanță Road to 20. În 2024, acesta a jucat un rol major în compensarea parțială a efectelor negative asupra rezultatelor unui mediu provocator. În viitor, acesta va fi instrumentul principal pe calea realizării unui obiectiv fundamental pe termen lung, acela de a obține un randament operațional al vânzărilor de peste 20%. „În 2025, vom intensifica din nou Road to 20, cu accent pe structura costurilor – cu scopul de a ne crește și mai mult puterea de câștig”, spune Dr Breckner, membru al Comitetului executiv pentru finanțe și IT.

An financiar 2024 robust

Câștigurile din anul financiar 2024 au fost influențate în principal de mediul economic dificil și de reînnoirea cuprinzătoare a portofoliului de produse. Situația tensionată a pieței din China, accelerarea întârziată a electromobilității la nivel global și întreruperile din rețeaua de furnizori au avut un impact asupra câștigurilor și rentabilității vânzărilor. Conducerea Porsche a atenuat parțial efectele acestora datorită mai multor contramăsuri.

Veniturile din vânzări ale grupului au fost de 40,1 miliarde de euro, comparativ cu cifra anului precedent (40,5 miliarde de euro). Astfel, Porsche a compensat aproape în întregime scăderea cifrelor de vânzări. Acest lucru a fost realizat printr-o proporție mai mare de personalizări și o poziționare îmbunătățită a prețurilor pentru produsele nou lansate. Profitul operațional al grupului a scăzut la 5,6 miliarde de euro (anul precedent: 7,3 miliarde de euro). Rentabilitatea operațională a vânzărilor a fost de 14,1 la sută (anul precedent: 18,0 la sută). „În 2024, la Porsche am demonstrat că suntem foarte profitabili, chiar și în vremuri dificile, și că suntem solizi din punct de vedere financiar”, spune Dr Breckner. Fluxul net de numerar pentru automobile s-a ridicat la 3,7 miliarde de euro, aproape la egalitate cu anul record 2023 (4,0 miliarde de euro). Această cifră include ieșiri de numerar de 250 de milioane de euro legate de planurile de pensii. Marja netă de numerar pentru autovehicule a fost de 10,2 la sută (anul precedent: 10,6 la sută), ceea ce a fost peste previziuni.

Porsche a avut, de asemenea, o poziție robustă în ceea ce privește livrările în anul financiar 2024, cu 310.718 de mașini trimise la clienți. Într-un mediu provocator, Porsche a înregistrat recorduri de vânzări în patru din cinci regiuni ale lumii – în Europa, Germania, America de Nord & Overseas și piețele emergente. Cu toate acestea, numărul total a scăzut ușor față de anul precedent (320.221 de vehicule). Acest lucru s-a datorat în principal provocărilor continue de pe piața din China. Cel mai bine vândut model a fost Cayenne, cu 102.889 de exemplare livrate, înaintea Macan (82.795) și 911 (50.941). În anul financiar 2024, 27% din noile vehicule livrate au fost electrificate – complet electrice sau hibride plug-in. Aproximativ jumătate dintre ele au fost mașini sport complet electrice (12,7 la sută). Se preconizează că această cotă va crește semnificativ în următorii câțiva ani, ca urmare a modificărilor din portofoliul de produse Porsche. Așteptările pentru 2025 sunt cuprinse între 33 și 35% vehicule electrificate, inclusiv 20 până la 22% complet electrice.

În motorsport, Porsche a înregistrat rareori mai multe succese decât în 2024, când a câștigat titlul de pilot al Campionatului Mondial de Anduranță FIA (WEC) și toate clasele din seria americană de curse IMSA. În Formula E, pilotul de fabrică Pascal Wehrlein a devenit campion mondial al piloților.

Dividendele rămân la nivelul anului precedent

În exercițiul financiar 2024, câștigul pe acțiune ordinară a fost de 3,94 euro, iar câștigul pe acțiune preferențială de 3,95 euro. Directoratul și Consiliul de Supraveghere vor propune Adunării Generale Anuale a Porsche AG o plată de dividende de 2,1 miliarde de euro. Ca și în anul precedent, aceasta corespunde sumei de 2,30 euro pe acțiune ordinară și 2,31 euro pe acțiune preferențială.

2025: începerea recalibrării complete

În 2025, în total, Porsche va investi încă 800 de milioane de euro în redimensionare și în portofoliul său de produse și activități de software și baterii. Procedând astfel, compania intenționează să-și crească profitabilitatea și rezistența pe termen scurt și mediu. „Redimensionarea extinsă a companiei, precum și investițiile pe care le vom face, vor avea un impact negativ asupra rezultatului pentru exercițiul financiar 2025”, spune Dr Breckner. „Ne propunem în mod conștient o recalibrare cuprinzătoare și o consolidare durabilă a Porsche pentru viitor.” În previziunile sale pentru 2025, Porsche se așteaptă la continuarea condițiilor de piață foarte provocatoare și la intensificarea concurenței din China. De asemenea, se așteaptă ca incertitudinile geopolitice să persiste, cu noua administrație americană. Prognoza actuală pentru 2025 ține cont de condițiile-cadru actuale. Alte restricții potențiale la import și tarife nu au fost luate în considerare.

Pentru anul financiar 2025, Porsche AG se așteaptă la un randament al vânzărilor din exploatare al Grupului într-un interval de 10 până la 12%, pe baza ipotezelor menționate mai sus, sub procentul pentru anul financiar 2024. Pe lângă investițiile suplimentare care sunt planificate, principalele motive includ vânzările mai reduse de vehicule și un nivel ridicat de cost neschimbat în lanțul valoric. În plus, se vor menține amortizări foarte mari pe fondul investițiilor ample din ultimii ani. Această prognoză include venituri preconizate din vânzări de aproximativ 39 până la 40 de miliarde de euro. Dr Jochen Breckner: „Pe termen lung, rămânem fideli ambiției noastre fundamentale de a obține un randament operațional al vânzărilor de peste 20%. Pe termen mediu, urmărim 15 până la 17%, din cauza mediului persistent provocator.”

Porsche AG Group	AF 2024	AF 2023	Diferenta
Cifra de afaceri	€40.08 miliarde	€40.53 miliarde	-1.1%
Profit operational	€5.64 miliarde	€7.28 miliarde	-22.6%
Randament operational al vanzarilor	14.1%	18.0%	
Livrari	310,718	320,221	-3,0%

**MEDIA
ENQUIRIES****Loredana Matei**

loredana.matei@porsche.ro

Date consum

911 GT3 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO₂ emissions combined: 312 – 310 g/km; CO₂ class: G

Taycan Turbo S (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.9 – 17.8 kWh/100 km; CO₂ emissions combined: 0 g/km; CO₂ class: A

*Informații suplimentare privind valorile oficiale referitoare la consumul de carburant și emisiile de CO₂ specifice oficiale ale autoturismelor sunt disponibile în "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂ Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars) care este disponibil gratuit la reprezentanțele de vânzare, de la DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2025/compania/Porsche-AG-inregistreaza-rezultate-robuste-intr-un-mediu-provocator.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/683e0a73-5842-49c0-960d-e09cda7a61b1.zip>