

Spurwechsel bei VIN Art: Innovationsprojekt von Porsche Digital ausgegründet

24/03/2025 VIN Art macht das individuelle Traumfahrzeug zum Kunstdruck für zu Hause und ist international als beliebtes personalisierbares Kundengeschenk im Einsatz. Das digitale Geschäftsmodell mit physischem Endprodukt wurde 2021 bei Porsche Digital entwickelt und seitdem als Innovationsprojekt betrieben. Zum neuen Jahr wurde das Innovationsprodukt ausgegründet, um nach dem erfolgreichen Aufbau bei Porsche Digital in den neuen Strukturen weiter zu skalieren.

VIN Art verkörpert ein exklusives Porsche-Portrait, das den Porsche des Kunden detailgetreu, realistisch und in Premiumqualität abbildet. Jedes VIN Art-Portrait ist dabei ein Unikat und wird individuell angefertigt, wodurch die Konfigurationsvielfalt und der Luxus-Charakter der Porsche Fahrzeuge unterstrichen wird.

Neuer Schritt zum Jahreswechsel

VIN Art wird als erstes bei der Porsche Digital entwickeltes Produkt in eine eigenständige Einheit, die VIN Art GmbH, ausgegründet, um dort nach der erfolgreichen Etablierung weiter zu skalieren. Die neue Struktur ist auf die spezifischen Anforderungen von VIN Art zugeschnitten und ermöglicht die Einbindung weiterer Konzernmarken.

„VIN Art ist eines der Innovations-Projekte der Porsche Digital mit der längsten Historie und einer engen Verzahnung zur Marke", sagt Stefan Zerweck, CEO von Porsche Digital. „Es freut mich sehr, dass David Appold diese Chance ergreift und dem Produkt mit der Ausgründung mehr Raum zur weiteren Skalierung gibt."

Erweiterung der Produktpalette und neue Ausrichtung

Mit der Ausgründung hat die VIN Art GmbH die Produktpalette erweitert und neue personalisierte Kunstwerke rund um das Thema Porsche entwickelt. Ziel ist es, VIN Art nicht nur als einzelnes Produkt, sondern als Serie exklusiver, maßgeschneiderter Kunstwerke zu etablieren. Der aktuelle Fokus liegt auf dem B2B-Bereich und richtet sich an Geschäftskunden, wie Landesgesellschaften und die Handelsorganisation, die ihren Kunden personalisierte Kunstwerke und Geschenke anbieten möchten.

Persönlicher Meilenstein

Für den bisherigen Produktmanager innerhalb der Porsche Digital, markiert die Ausgründung einen besonderen Meilenstein. „Mit acht Jahren bei der Porsche Digital bin ich von Anfang an dabei gewesen und habe viele der Entwicklungen direkt mitbekommen", berichtet David Appold, Managing Director VIN Art GmbH. „Die Arbeit hat immer Spaß gemacht und war sehr erfüllend, gerade weil es so einen positiven und kollaborativen Spirit unter den Kollegen gibt. Jetzt die Chance zu haben, ein so tolles Produkt mit einer langen Historie als Innovations-Projekt bei der Porsche Digital auszugründen und extern zu skalieren, ist natürlich das Sahnehäubchen on top."

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

911 Turbo S (Vorgängermodell)

911 GT3 mit Touring-Paket (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2025/unternehmen/porsche-digital-innovationsprojekt-ausgruendung-vin-art-38971.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6770bb29-3d6e-4b88-a155-663ab25910c9.zip

External Links
https://www.porsche.digital/de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart