

Luft Tokio: modelos Porsche refrigerados por aire brillan en el país del sol naciente

16/03/2026 Por primera vez tuvo lugar en Japón una edición de la concentración de Porsche favorita entre los aficionados. En la antigua vía KK, en pleno centro de Tokio, los asistentes celebraron la pasión compartida por la era de los motores refrigerados por aire.

Inaugurada parcialmente en 1959 y terminada por completo en 1966 tras un periodo de construcción de 13 años, la autopista de Tokio, de dos kilómetros de longitud (conocida comúnmente como la "vía KK"), sirvió durante 66 años como enlace de transporte clave entre los barrios de Kyobashi y Shimbashi. Sin embargo, a medida que la red viaria de la ciudad siguió evolucionando, en gran parte bajo tierra, fue clausurada en 2025 con vistas a un proyecto mediante el cual se convertirá en un espacio verde público en el corazón de la ciudad.

El hecho de que este emblemático lugar de Tokio permaneciera inactivo a la espera de su gran transformación no pasó desapercibido para el equipo de Luftgekühlt, el evento dedicado a la cultura

automovilística que nació en Estados Unidos y que, poco a poco, se está extendiendo a los principales centros de interés del mundo del motor. La llegada de una edición japonesa de la singular narrativa automovilística que ofrece Luftgekühlt se había hecho esperar mucho tiempo.

"Cuando competía aquí en el WEC, siempre me quedaba un día o dos más para visitar diferentes lugares", cuenta Patrick Long, fundador de la iniciativa y antiguo piloto oficial de Porsche. "Así que llevamos más de una década hablando de esto con nuestro socio local, Kohey Takada".

El equipo era plenamente consciente de lo especial que resulta este lugar para los aficionados locales. "Hay toda una generación de personas que ha circulado por esta autopista elevada, y los vecinos estaban realmente emocionados por poder pasear por aquí arriba y celebrar el mundo de los modelos refrigerados por aire", añade Jeff Zwart, Director Creativo de Luftgekühlt.

Luftgekühlt ya tiene experiencia en organizar eventos en lugares interesantes e inesperados, como el Universal Studios Backlot en California, la restaurada estación de tren Dworzec Świebodzki en Wrocław y el American Tobacco Campus en Carolina del Norte, por citar algunos ejemplos destacados. Pero el evento de Tokio, patrocinado oficialmente por Porsche Japón, ofreció una experiencia nueva y única, incluso para quienes están acostumbrados a los eventos de Luft.

Un escenario espectacular para los clásicos refrigerados por aire

Era la primera vez que el espectáculo se celebraba en una ubicación tan céntrica de una ciudad. Para aprovechar al máximo el entorno metropolitano y la brillante iluminación, también fue la primera vez que se prolongó hasta la noche.

"Cuando la gente vea las imágenes de este espectáculo, se encontrará con algo totalmente único, no solo dentro del repertorio de Luft, sino también en comparación con lo que se suele ver en Internet sobre Tokio de noche", explica Long. "La idea era organizar el evento de tal forma que capturara ese momento fotográfico: poder contemplar los coches desde la luz del día hasta la noche".

El equipo creativo de Luft volvió a garantizar unas imágenes impresionantes. "Mi trabajo consiste básicamente en hacer que un coche quede genial en un lugar determinado", afirma Zwart. "Cuando veo una localización en la que puedo imaginar cómo plasmar nuestra narrativa y nuestro estilo a la hora de presentar el mundo de los motores refrigerados por aire, me emociono de verdad".

"Y lo que nos rodea aquí en un radio de 360 grados es un centro urbano absolutamente moderno, bullicioso y cosmopolita. Entonces subes por una rampa de acceso y, de repente, te encuentras en tu propio mundo. Y tenemos ese contraste entre este entorno moderno y el origen de Porsche: la era de los motores refrigerados por aire", afirma Zwart.

En la muestra figuraban algunos de los mejores ejemplos de automóviles de la historia de Porsche en Japón, tanto de carretera como de competición, incluidos famosos prototipos de equipos japoneses que

alcanzaron el éxito en el automovilismo nacional e internacional. Muy conocido y apreciado fue el Porsche 910 con el número 28, con el que Tetsu Ikuzawa y el equipo Taki Racing quedaron segundos en la clasificación general y primeros de su categoría en el Gran Premio de Japón de 1968, celebrado en el Circuito Internacional de Fuji.

Entre los modelos de carretera más prestigiosos se encontraban cuatro ejemplares del extremadamente exclusivo 964 N/GT (también conocido como el "964 Macao"), del que solo se fabricaron 20 unidades, cada una de un color diferente.

Porsche Japón también tuvo una presencia destacada, con la presentación de varios modelos bajo el lema "De lo clásico a lo moderno": se exhibieron coches eléctricos de última generación, como el Taycan Turbo GT y el Macan Electric. Asimismo, mostró lo que ofrece el Porsche Experience Center de Tokio con una exposición de modelos emblemáticos refrigerados por aire, como el 356 y el 911 Carrera RS de 1973.

Los aficionados también pudieron hacerse con una selección de artículos exclusivos de la recién lanzada gama Luftgekühlt x Porsche Lifestyle.

Tal es el atractivo de los eventos de Luftgekühlt que aficionados de todo el mundo acudieron en masa a Tokio para la primera reunión de la marca en Asia. En total, unos 10.000 visitantes asistieron al evento, con más de 150 coches en la famosa vía KK. "Se trata de reunirnos para celebrar juntos esta fiesta", exclama Long con una sonrisa radiante. "No es solo una cuestión de lo mejor o lo más caro, sino de contar toda la historia de Luftgekühlt y la pasión por los motores refrigerados por aire: un poco de todo. El objetivo es derribar esas barreras de exclusividad para reunir a la gente. Queremos observar, admirar y aprender sobre estos coches, pero el aspecto humano es algo que siempre mantenemos como una prioridad igual de importante".

Acerca de Luftgekühlt

Para los cofundadores Patrick Long y Howie Idelson, la idea de esta reunión anual, hoy mundialmente famosa, surgió como una especie de misión para dar a conocer la historia de los modelos refrigerados por aire a un público más amplio. El objetivo era cubrir un vacío en los eventos ligados a la cultura de los Porsche clásicos, así como hacerla accesible tanto a quienes tienen un interés ocasional como a los aficionados más entusiastas.

Tras unos comienzos modestos en el sur de California, el evento creció rápidamente en dimensión y popularidad, con cientos de coches y miles de asistentes procedentes de países de todo el mundo. En poco tiempo, este crecimiento dio lugar a la organización de eventos en el extranjero y a la creación de una segunda marca hermana, Aire | Agua.

Consumption data

Taycan Turbo GT (WLTP)*: Electrical consumption combined: 21.2 – 20.5 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Macan (WLTP)*: Electrical consumption combined: 19.4 – 16.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2026/reunion-luftgekuehlt-tokio-41907.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/676a1d6c-5293-4c2e-bef2-da6660fa3c10.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart