

Gigafactories, Giga-Herausforderungen

26/11/2024 Wie die großindustrielle Fertigung von Batteriezellen erfolgreich gemeistert werden kann

Das Konzept der Gigafactory entstand Mitte der 2010er-Jahre als Antwort auf die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Energielösungen, Elektrofahrzeugen und Energiespeicherprodukten. Unternehmen, die Gigafactories betreiben, verfolgen das Ziel, die Produktionskosten für Batterien durch Skaleneffekte, Innovationen und vertikale Integration zu senken. In dem rasant wachsenden Batteriemarkt von heute versuchen ehrgeizige Neueinsteiger, ihre Produktionskapazitäten hochzufahren, um mit etablierten Marktführern zu konkurrieren.

Dieses Strategy Paper beleuchtet acht zentrale Herausforderungen, mit denen Neueinsteiger bei der Skalierung der Produktion von Batteriezellen im Gigamaßstab konfrontiert sind. Darüber hinaus werden fünf entscheidende Hebel beschrieben, auf die etablierte Unternehmen setzen sollten, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Abschließend bietet das Papier einen ganzheitlichen Ansatz, um fortschrittliche Gigafactory-Fertigungsprozesse erfolgreich zu meistern.

Das Strategy Paper in voller Länge lesen: Gigafactories, Giga-Challenges

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-consulting-gigafactories-giga-herausforderungen-2025-37969.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/672e9ce5-b161-4f9d-94b2-ae79303bd702.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/