

Porsche fördert Basketball-Nachwuchs

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/05/2016 Nach dreijähriger Zusammenarbeit setzt Porsche die erfolgreiche Partnerschaft mit der Basketball-Akademie (BBA) in Ludwigsburg fort.

Die „Porsche Basketball-Akademie“ bietet Kindern auch weiterhin die Möglichkeit, regelmäßig ihren Lieblingssport zu betreiben. Nach dreijähriger Zusammenarbeit hat Porsche die Partnerschaft mit der Basketball-Akademie (BBA) in Ludwigsburg verlängert. Fu☒r Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT bei der Porsche AG, ein logischer Schritt: „Porsche engagiert sich in verschiedenen Sportarten aktiv im Jugendbereich. Und die BBA ist ein tolles Beispiel fu☒r das sinnvolle Miteinander von Sport und Schule. Und das nicht nur in der Breite, sondern auch in der Spitze.“

Unter anderem gewann der Ludwigsburger Nachwuchs in der Saison 2014/2015 die deutsche

Meisterschaft in der Jugend-Basketball-Bundesliga. Solche Höhepunkte gedeihen auf einer lebendigen Basis. Die BBA ist ein Zusammenschluss von zwölf Partnervereinen und 55 Partnerschulen. Dadurch können rund 2.500 Kinder aus der Region unter professioneller Anleitung regelmäßig Basketball spielen – ein riesiger Talentpool. „Durch die Vertragsverlängerung mit Porsche können wir unser erfolgreiches Projekt im Rahmen der Jugend- und Nachwuchsarbeit erfolgreich fortfu□hren und die Popularität des Basketballsports bei Jugendlichen und deren Familien weiter steigern", so Alexander Reil, 1. Vorsitzender der MHP RIESEN Ludwigsburg.

Kurz vor dem Start in die Beko BBL-Playoffs 2016 hat die Porsche-Tochter MHP ihr Engagement als Namenssponsor der MHP RIESEN Ludwigsburg um drei Jahre bis Sommer 2019 verlängert. Somit gehen die RIESEN weiterhin als MHP RIESEN Ludwigsburg in der Basketball Bundesliga an den Start.

Turbo für Talente

Die Zusammenarbeit mit der BBA ist nur ein Beispiel fu□r die gesellschaftliche Verantwortung, die Porsche in der Region wahrnimmt. Unter dem Motto „Turbo fu□r Talente" fördert der Sportwagenhersteller bereits seit Jahren den Nachwuchs an seinen Standorten in verschiedenen Sportarten. Neben dem Einsatz fu□r die BBA pflegt das Unternehmen intensive Partnerschaften mit dem Fußballzweitligisten RB Leipzig und den Drittligisten Stuttgarter Kickers sowie der SG Sonnenhof Großaspach.

Auch die Bietigheim Steelers zählen bei der Arbeit mit dem Eishockey-Nachwuchs und beim alljährlichen Porsche Eishockey Camp auf die Unterstu□tzung von Porsche. Dabei geht es nicht nur um den sportlichen Erfolg, sondern vor allem darum, Kindern prägende Gemeinschaftserlebnisse zu ermöglichen. Unter www.turbofu□rtalente.de finden sich alle wichtigen Informationen zu den Aktivitäten von Porsche in der Jugendförderung.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-nachwuchsfoederung-basketball-akademie-ludwigsburg-12499.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/671a3c3d-e4b3-400e-ae6c-82154b9791a0.zip

Externe Links
http://www.turbofürtalente.de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart