

Porsche AG acelera la reestructuración de la empresa y mantiene estable el dividendo

21/05/2025 Porsche AG celebra su tercera Asamblea General Anual el 21 de mayo. Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección, explica a los accionistas la planificación corporativa y de producto con la que el nuevo equipo directivo pretende liderar al fabricante de automóviles deportivos hacia un futuro rentable, a pesar de los grandes desafíos globales.

- *Oliver Blume, CEO: "Invertimos firmemente en el futuro. En tiempos difíciles, seguimos desarrollando Porsche con el enfoque adecuado. Esto requiere más recursos a corto plazo, pero hará que nuestra empresa sea aún más rentable a largo plazo".*
- *Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión: "La situación en la industria del automóvil sigue siendo complicada, y Porsche no es inmune a ella. Al mismo tiempo, nuestra marca mantiene un gran atractivo. Todos estamos llamados a afrontar con éxito los retos que se avecinan".*
- *El Consejo de Dirección y el Consejo de Supervisión proponen un dividendo de 2,30 euros por*

acción ordinaria y de 2,31 euros por acción preferente para el ejercicio 2024.

Oliver Blume, CEO: "Invertimos firmemente en el futuro. En tiempos difíciles, seguimos desarrollando Porsche con el enfoque adecuado. Esto requiere más recursos a corto plazo, pero hará que nuestra empresa sea aún más rentable a largo plazo".

Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión: "La situación en la industria del automóvil sigue siendo complicada, y Porsche no es inmune a ella. Al mismo tiempo, nuestra marca mantiene un gran atractivo. Todos estamos llamados a afrontar con éxito los retos que se avecinan".

El Consejo de Dirección y el Consejo de Supervisión proponen un dividendo de 2,30 euros por acción ordinaria y de 2,31 euros por acción preferente para el ejercicio 2024.

"El mundo ha cambiado. Nos enfrentamos a fuertes tormentas. Pero estamos haciendo todo lo posible para contrarrestarlos. Invertimos decididamente en el futuro. En tiempos difíciles, seguimos desarrollando Porsche con un enfoque adecuado. Esto requiere más recursos a corto plazo, pero hará que nuestra empresa sea aún más rentable a largo plazo", enfatiza Oliver Blume. "Aceptamos el desafío. Tenemos un plan, estamos actuando y no perdemos tiempo".

Porsche AG está respondiendo al cambio de condiciones marco con un plan integral de reajuste estratégico, que incluye una planificación corporativa y de producto adaptada a la situación. En vista de una fase de transición hacia la movilidad eléctrica significativamente más larga a nivel mundial, Porsche pretende reposicionar estratégicamente sus actividades de baterías y ampliar su cartera de productos para incluir modelos adicionales con motores de combustión y sistemas de propulsión híbridos enchufables. Además, la compañía ha lanzado un amplio programa de reducción de costes y reajuste. Se prevé la eliminación de unos 3.900 puestos de trabajo hasta 2029. Asimismo, la dirección y el comité de empresa negociarán un paquete estructural en el segundo semestre del año. Con ello se pretende que Porsche sea aún más eficiente a medio y largo plazo. La reorientación de las actividades de baterías y las cuantiosas inversiones asociadas a la nueva planificación corporativa y de producto generarán unos gastos extraordinarios totales de 1.300 millones de euros en el ejercicio 2025. "Esto tiene un impacto notable en nuestros resultados, pero lo aceptamos", afirma Blume. "Es necesario garantizar que Porsche mantenga su solidez y alta rentabilidad".

Continuará el cambio planificado a largo plazo en el Consejo de Dirección

La reestructuración planificada del Consejo de Dirección de Porsche AG a largo plazo comenzó en febrero de 2025, cuando Jochen Breckner (48) sucedió a Lutz Meschke (59) como responsable de Finanzas y TI, y Matthias Becker (54) asumió el liderazgo del departamento de Ventas y Marketing al sustituir a Detlev von Platen (61). Ambos forman parte también del Consejo de Dirección. Los próximos cambios son inminentes, ya que Michael Steiner (60), miembro del Consejo de Dirección como

responsable de Investigación y Desarrollo desde 2016, también asumirá el cargo de Vicepresidente de dicho órgano el 1 de julio de 2025. En este contexto, dejará la dirección de Desarrollo del Grupo Volkswagen. El 19 de agosto de 2025, Vera Schalwig (45) pasará a llevar el departamento de Recursos Humanos y Asuntos Sociales de la compañía, sucediendo a Andreas Haffner (59). Al mismo tiempo, Joachim Scharnagl (49) relevará a Barbara Frenkel (62) al frente del departamento de Compras. Los dos formarán parte también del Consejo de Dirección.

Sólidos resultados en el ejercicio 2024

En el ejercicio 2024, Porsche AG logró un sólido resultado a pesar de todos los desafíos. Las ventas alcanzaron los 40.100 millones de euros y el beneficio operativo descendió a 5.600 millones de euros. La rentabilidad operativa consolidada sobre las ventas fue del 14,1 %. Con 3.700 millones de euros, el flujo de caja neto se situó prácticamente al mismo nivel que el año récord de 2023. El beneficio por acción ordinaria se situó en 3,94 euros y en 3,95 euros por acción preferente. “En unas condiciones tan difíciles, el resultado de 2024 representó un rendimiento excepcionalmente sólido para Porsche. Podemos decir que es incluso mejor que el de los exitosos años anteriores, cuando el entorno era mucho más estable”, subraya Oliver Blume. “Porsche demostró en 2024 que la empresa es altamente rentable y financieramente sólida, incluso en tiempos complicados”.

Porsche también mantuvo un sólido nivel de entregas en el ejercicio 2024. Las ventas en las distintas regiones del mercado global fueron aún más equilibradas que el año anterior. En total, el fabricante de vehículos deportivos entregó 310.718 coches a sus clientes. Se alcanzaron récords de ventas en cuatro de las cinco regiones: Europa, Alemania, Norteamérica y los mercados *overseas* y emergentes. Sin embargo, la cifra total disminuyó ligeramente en comparación con el año anterior. Esto se debe principalmente a la continua y difícil situación del mercado en China. El modelo más vendido fue el Cayenne, con 102.889 unidades, por delante del Macan (82.795) y del 911 (50.941). “Desde diciembre de 2023, hemos renovado cinco de los seis modelos de la gama y rejuvenecido por completo nuestra cartera de productos. Con ello, hemos sentado las bases para nuestro éxito en los próximos años”, explica Blume. En el futuro, Porsche seguirá apostando por una combinación equilibrada de sistemas de propulsión. Los clientes podrán elegir entre motores de combustión, híbridos y totalmente eléctricos en todos los segmentos hasta bien entrada la década de 2030. Y pueden esperar, entre otras cosas, otras variantes de gama alta del 911: “Puedo revelar algo”, continuaba el Presidente de Porsche: “Volveremos a elevar el listón en el terreno de los deportivos”.

En abril, Porsche AG ajustó sus previsiones para el ejercicio 2025, principalmente debido a circunstancias especiales. Este año, la compañía prevé unas ventas consolidadas de entre 37.000 y 38.000 millones de euros, una rentabilidad operativa sobre ventas de entre el 6,5 % y el 8,5 %, un margen de flujo de caja neto del 4 % al 6 %, un EBITDA del 16,5 % al 18,5 % y una cuota de vehículos eléctricos (BEV) del 20 % al 22 %.

Dirigiéndose al recién formado equipo directivo, el Presidente del Consejo de Supervisión, Wolfgang Porsche, declara: “La situación en la industria del automóvil sigue siendo compleja, y Porsche no es

inmune a ella. Al mismo tiempo, nuestra marca mantiene un gran atractivo. Todos estamos llamados a afrontar con éxito los retos que se avecinan". Al igual que el año anterior, el Consejo de Dirección y el Consejo de Supervisión propondrán a la Asamblea General Anual un pago de dividendos de aproximadamente 2.100 millones de euros para el ejercicio 2024, a pesar de los desafíos globales. Esto corresponde a 2,30 euros por acción ordinaria y 2,31 euros por acción preferente. Porsche planea seguir distribuyendo a sus accionistas en el futuro alrededor del 50 % de su beneficio neto consolidado después de impuestos.

Las fotos del evento estarán disponibles después de su inicio, a las 10:00 a. m. CEST, en este enlace.

Descarga de responsabilidad

Esta presentación contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan la opinión actual de Porsche AG sobre acontecimientos futuros. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en supuestos relacionados con el desarrollo del entorno económico, político y legal en cada país, región económica y mercado, y en particular para la industria automotriz, que hemos formulado sobre la base de la información de que disponemos y que consideramos realista en el momento de su publicación. Si alguno de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser diferentes de aquellos que Porsche AG expresa o implica en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se basan únicamente en las circunstancias en la fecha de publicación. No actualizamos las declaraciones prospectivas de forma retrospectiva. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser reemplazadas. Esta información no constituye una oferta para intercambiar o vender ni una oferta para intercambiar o comprar valores.

Image Sublines

Path: Asamblea General Anual 2025/fotos/img_1.jpg
Title: Björn Scheib, Director de Relaciones con los Inversores de Porsche AG; Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG; Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión de Porsche AG; y Sebastian Rudolph, Vicepresidente de Comunicación, Sostenibilidad y Política de Porsche AG (i-d), Asamblea General Anual, 2025, Porsche AG
Subline: De izquierda a derecha: Björn Scheib, Director de Relaciones con los Inversores de Porsche AG; Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG; Wolfgang Porsche, Presidente del Consejo de Supervisión de Porsche AG; y Sebastian Rudolph, Vicepresidente de Comunicación, Sostenibilidad y Política de Porsche AG.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/asamblea-general-anual-2025-39532.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/66dba1e6-b22e-4986-882f-8397402a9a7d.zip

External Links
https://investorrelations.porsche.com/en/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart