

Quality of the Future

STRATEGY PAPER



Qualität der Zukunft

12/12/2023 Potenziale nutzen und Wettbewerb dominieren.

In den letzten Jahren hat sich der Anwendungsbereich des Qualitätsmanagements (QM) über seinen ursprünglichen Fokus auf Produkte hinaus erweitert und umfasst heute eine Vielzahl umfassender Kundenerlebnisse. Dies beinhaltet auch Dienstleistungen, zum Beispiel im Mobilitätssektor, wo eine ausgebaute Ladeinfrastruktur für Reisen entscheidend ist. Zudem berücksichtigt das Qualitätsmanagement nun auch Megatrends wie die Digitalisierung und die Bewältigung von Krisensituationen. Traditionelle QM-Organisationen, die sich ausschließlich auf Funktionen konzentrieren, stoßen in diesen Bereichen an Grenzen.

Diese Studie zielt darauf ab, die Schlüsselbereiche für nachhaltiges Qualitätsmanagement in der Zukunft zu beleuchten und Richtlinien zur aktiven Gestaltung entsprechender Organisationen zu liefern. Sie untersucht Themen wie die Struktur von QM-Organisationen, Möglichkeiten der Einbettung qualitätsorientierter Denkweisen in Unternehmenskulturen, die Implementierung agiler Arbeitsmethoden und die Nutzung der Digitalisierung für qualitätsrelevante Angelegenheiten.

Die Studie herunterladen: [Qualität der Zukunft](#).

**MEDIA
ENQUIRIES**



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-qualitaet-der-zukunft-34744.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/667e17e7-0332-4ee1-a994-0684f321fe10.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>