



Crecimiento internacional: MHP con nueva ubicación en México

01/10/2024 La consultora de gestión y TI MHP marca un hito significativo en su crecimiento internacional al establecer la subsidiaria MHP Management and IT Consulting Mexico S. de R.L. de C.V. en Guadalajara, México. Con este paso estratégico, MHP expande su presencia en América del Norte y Central, ofreciendo servicios especializados de TI desde esta nueva base. En cuanto a tecnología, la empresa se enfocará en Servicios Gestionados de Negocio y TI, así como en SAP Digital Enterprise.

"Al agregar una ubicación adicional en el continente americano —además de MHP Americas en Atlanta— podremos abordar las solicitudes de nuestros clientes de manera más directa y eficiente, aprovechando las habilidades de nuestros nuevos colegas", explica Markus Wambach, COO del Grupo MHP. "El conocimiento que necesitaremos para nuestros futuros requisitos relacionados con tecnologías innovadoras ya no se encuentra exclusivamente en Alemania y Europa. Por eso, es esencial para nosotros reclutar nuevos talentos a nivel global y hacer crecer nuestro equipo en Guadalajara en los próximos años".

El establecimiento de la base en México reafirma el compromiso a largo plazo de la empresa con el

mercado centroamericano. Esta iniciativa es parte integral de la planificación estratégica de MHP, que busca fortalecer su presencia y compromiso global, al tiempo que garantiza la capacidad de ofrecer servicios con soluciones eficientes y personalizadas a nivel local, en estrecha proximidad al cliente.

Marc Zimmermann, CFO del Grupo MHP y responsable de Internacionalización y Gestión de Inversiones, añade: "La creación de MHP Management and IT Consulting Mexico S. de R.L. de C.V. marca un hito significativo. Fortalecerá nuestra capacidad para brindar apoyo eficiente a clientes globales y mejorará la escalabilidad de nuestros servicios de consultoría y productos. Alineado con nuestra estrategia de crecimiento global, el desarrollo de nuestra base en México nos permitirá expandir nuestro alcance y crear una infraestructura más eficiente y económica. Esto nos posicionará exitosamente en un mercado altamente competitivo, con especial énfasis en el mercado estadounidense".

Estrecha colaboración con Porsche Digital

La apertura de la nueva ubicación implicará la adquisición de las estructuras existentes de Porsche Digital —una subsidiaria de Porsche AG— en Guadalajara. Como parte de su enfoque estratégico, Porsche Digital está concentrándose en sus diez bases en EE. UU., Europa y China, transfiriendo la base mexicana a MHP. Los empleados actuales se incorporarán a MHP, fortaleciendo el equipo desde el inicio. Esto incluye a Stefan Widmer, director general de la sede de Porsche Digital y futuro CEO de MHP Management and IT Consulting Mexico S. de R.L. de C.V., quien comenta: "Me entusiasma que MHP ingrese al mercado latinoamericano. La experiencia de nuestro equipo nos posiciona favorablemente en la región, permitiéndonos contribuir al crecimiento global de MHP".

El establecimiento de esta nueva sede potenciará la escalabilidad de los servicios de consultoría y productos de MHP, facilitando la respuesta a las cambiantes necesidades y exigencias de los clientes. México se convertirá en la quinta subsidiaria de MHP, uniéndose a las ya existentes en EE. UU., Reino Unido, Rumanía y China.

Preguntas y respuestas: MHP en México

¿Cuáles son las razones específicas para establecer una subsidiaria en México, y por qué se eligió Guadalajara?

Guadalajara, reconocida como un centro tecnológico en México, ofrece una robusta infraestructura para servicios de TI. La adquisición de las estructuras existentes de Porsche Digital facilita significativamente la entrada al mercado. Además, la ciudad brinda acceso a talento altamente calificado y presenta condiciones estratégicas favorables para la expansión de servicios de TI en América Central y del Norte.

¿Cómo planea MHP diferenciarse de los competidores establecidos en el mercado de TI de América Central y del Norte, particularmente en SAP Digital Enterprise y Servicios Gestionados de Negocio y TI?

MHP se enfoca en servicios de TI especializados, como Servicios Gestionados de Negocio y TI y SAP Digital Enterprise, con un fuerte énfasis en relaciones cercanas con los clientes. Al tener una presencia local en México mientras aprovecha los recursos globales, MHP ofrece soluciones personalizadas que son tanto rentables como innovadoras.

¿Qué ventajas ofrece la adquisición de las estructuras de Porsche Digital en México, y hubo algún desafío en la integración de los equipos locales?

La transición sin problemas permite a MHP construir sobre estructuras existentes y un equipo bien establecido. Esta base permite un inicio más rápido y eficiente en México, sin tener que empezar desde cero. Además, este enfoque asegura un valioso conocimiento que MHP puede utilizar para expandir sus servicios de TI y consultoría.

El establecimiento en México es parte de la estrategia 2030. ¿Qué hitos ha planeado MHP para los próximos años, y cómo encaja México en esta visión a largo plazo?

La creación de la subsidiaria en México es parte de la estrategia de crecimiento global de MHP, dirigida a aumentar la presencia global y la cuota de mercado. El enfoque en el continente americano, particularmente el mercado estadounidense, es un componente central de la estrategia para proporcionar servicios de TI más eficientes, flexibles y personalizados a largo plazo.

Con el enfoque en América Central y del Norte, especialmente el mercado estadounidense, ¿qué potenciales de mercado específicos ve MHP en estas regiones, y cómo abordará las incertidumbres económicas y políticas?

MHP ve un potencial de crecimiento significativo en los mercados de América del Norte y Central, especialmente en Estados Unidos. Al estar más cerca de sus clientes y establecer una infraestructura rentable, MHP busca capturar este mercado altamente competitivo mientras expande su alcance global.

¿Cómo ayudará la subsidiaria mexicana a satisfacer la creciente demanda de tecnologías innovadoras que ya no pueden ser completamente abordadas en Alemania y Europa?

México ofrece a MHP acceso al talento internacional necesario para el desarrollo de tecnologías de TI innovadoras. La ubicación en Guadalajara permite a MHP desarrollar tecnologías que ya no pueden obtenerse exclusivamente de Alemania y Europa, abordando la demanda global de soluciones de vanguardia.

¿Cómo planea MHP asegurar que su expansión internacional conducirá genuinamente a una mejora en las "capacidades de entrega"?

Con una presencia local en México, MHP puede responder más rápidamente a las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones directamente in situ. Esto aumenta la flexibilidad y permite una entrega

más eficiente de servicios personalizados, fortaleciendo en última instancia las capacidades de entrega globales de MHP.

¿Cómo planea MHP atraer y retener a profesionales talentosos en México como un "empleador deseable en la región", dada la competencia global por especialistas en TI calificados?

MHP se posiciona como un empleador atractivo en la región ofreciendo oportunidades de carrera internacionales, un ambiente de trabajo dinámico e innovador, y perspectivas de desarrollo a largo plazo. El enfoque está en atraer y retener talento que pueda contribuir a la expansión global y al liderazgo tecnológico de la empresa.

¿Qué desafíos ve MHP en la integración cultural de equipos internacionales, y qué medidas se están tomando para mantener una identidad corporativa unificada en todas las ubicaciones?

La integración cultural se facilita mediante la adquisición de un equipo existente. MHP ya está posicionada internacionalmente y promueve la colaboración entre ubicaciones. A través de esfuerzos dirigidos a fomentar el trabajo en equipo internacional y mantener una identidad corporativa unificada, MHP busca asegurar un proceso de integración exitoso.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: media/imagenes/img_1.jpg
Title: Stefan Widmer, Managing director of the existing Porsche Digital location and future CEO of MHP Management and IT Consulting Mexico S. de R.L. de C.V., 2024, Porsche AG
Subline: Stefan Widmer

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-mhp-nueva-ubicacion-mexico-37435.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/666b6697-f883-4076-8d94-c7228ece6c93.zip>

External Links

<https://www.mhp.com/en/>