Porsche begeistert Kinder für das Lesen

24/04/2024 Die Freude am Lesen wecken – mit diesem Ziel hat der Sportwagenhersteller am gestrigen Welttag des Buches rund 50 Schüler zu einer Vorleseaktion ins Porsche Museum eingeladen. Sie freuten sich über einen besonderen Lesepaten: Personalvorstand Andreas Haffner.

Rund 50 Schüler der Grundschule im Fasanenhof und der Grundschule am Stadtpark sind gestern für eine Vorlesestunde ins Porsche Museum nach Zuffenhausen gekommen. Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen, tauchte gemeinsam mit ihnen ab in die Welt der kleinen Rennfahrer. Gelesen wurden beispielsweise die Bücher „Ein spannendes Autorennen“ und „Vollgas auf der Rennstrecke“.

„Lesen ist der Schlüssel zur Bildung. Daher ist es alarmierend, dass immer mehr Schülerinnen und Schüler Schwierigkeiten beim Lesen haben. Oftmals mangelt es an Grundlagen, wie Studien belegen. Wir setzen uns dafür ein, dass Kinder Zugang zu Büchern und Geschichten erhalten – unabhängig von ihrer Herkunft oder schulischen Voraussetzungen. Dabei engagieren wir uns in einer Vielzahl an Projekten der Sprach- und Leseförderung. Und leisten so einen wichtigen Beitrag für unsere

Gesellschaft“, sagt Haffner. Bereits zum dritten Mal nimmt er persönlich an einer Vorleseaktion teil.

Wie fantasievoll die Schüler sind, konnten auch die Porsche-Kollegen erleben, die neben Andreas Haffner bei der Vorlesestunde im Porsche Museum aktiv waren. In Kleingruppen unterhielten sie die jungen Zuhörer, deren Vormittag in Zuffenhausen mit einer Rallye durch das Museum abgerundet wurde. „Vielen Dank an meine Kolleginnen und Kollegen. Gemeinsam haben wir den Kindern Freude am Lesen vermittelt“, sagt Verónica Sapena-Mas, Leiterin Förderprojekte bei Porsche.

Porsche engagiert sich in der Sprach- und Leseförderung

In Zusammenarbeit mit dem Leseohren e. V. lädt Porsche regelmäßig zu Vorleseaktionen ein. Der Sportwagenhersteller unterstützt den Leseohren e. V. bereits seit 2018. Der Verein vermittelt in Stuttgart geschulte Vorlesepaten in Kitas, Schulen und Stadtbibliotheken. Darüber hinaus arbeitet Porsche seit Jahren auch eng mit der Stiftung Lesen zusammen. Inzwischen sind dadurch 29 Leseclubs an Grundschulen in Stuttgart und Leipzig entstanden. Neben einer umfangreichen Medienausstattung der Leseclubs erhalten die Betreuenden regelmäßig Weiterbildungen.

Initiative für Bildung und Qualifikation: „Porsche – Drive to Learn“

Im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements setzt sich der Sportwagenhersteller für Bildung und Qualifikation junger Menschen ein. Unter dem gemeinsamen Dach „Porsche – Drive to Learn“ bündelt das Unternehmen laufende Aktivitäten. Die Bildungsinitiative basiert auf drei Säulen: Wissenschaft, Nachwuchs und Qualifizierung.

Mit vielfältigen Förderprojekten werden so Nachwuchs- und Top-Wissenschaftler, Schüler sowie sozial Schwächere unterstützt. Sie sollen einen verbesserten und chancengleichen Zugang zu Qualifizierungs- und Ausbildungsangeboten erhalten. Zu den Porsche-Förderprojekten zählen neben den Aktivitäten im Bereich der Sprach- und Leseförderung auch Kooperationen mit Universitäten, die Förderung des Schülerwettbewerbs „Jugend gründet“ sowie die Zusammenarbeit mit der DHBW-Stiftung.

MEDIA ENQUIRIES

Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-welttag-des-buches-vorleseaktion-porsche-museum-andreas-haffner-35980.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/65f488b7-9851-4443-9f38-57f6365dbca9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart