



Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten

14/10/2022 Mit dem Abschluss des dritten Quartals erreicht Porsche ein leichtes Plus bei den Auslieferungen. Insgesamt lieferte der Sportwagenhersteller in den ersten neun Monaten 221.512 Fahrzeuge aus, zwei Prozent mehr als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. In der Vertriebsregion Europa und im Markt Deutschland legte Porsche bei den Auslieferungen am deutlichsten zu.

Die Nachfrage nach Sportwagen aus Zuffenhausen ist weiterhin hoch. Weltweit konnte Porsche in den ersten drei Quartalen des Jahres 221.512 Fahrzeuge an Kunden ausliefern. Das entspricht einem Plus von zwei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das beliebteste Modell bleibt der Porsche Cayenne.

„In den ersten neun Monaten des Jahres konnten wir trotz einiger Herausforderungen die Auslieferungen gegenüber dem Vorjahr steigern“, sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Die Begehrlichkeit von Porsche als moderner Luxusmarke sowie unserer Produkte ist auf allen Kontinenten hoch. Gleichzeitig beschäftigen uns weiterhin Einschränkungen bei der Belieferung mit Bauteilen, die sich auf die Wartezeiten der Kunden auswirken.“

Zweistelliges Wachstum in der Heimatregion

Am stärksten war das Plus in der Vertriebsregion Europa, wo Porsche zwischen Januar und September 42.204 Fahrzeuge auslieferte und damit elf Prozent mehr als im Vorjahr. Im Heimatmarkt Deutschland konnten 20.850 Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen – ein Zuwachs von neun Prozent. In seinem weiterhin größten Einzelmarkt China konnte Porsche 68.766 Fahrzeuge ausliefern (-1 Prozent). Die Einschränkungen durch monatelange Lockdowns konnten dort im dritten Quartal zum großen Teil ausgeglichen werden.

In Nordamerika kam Porsche auf 56.357 Auslieferungen. Der leichte Rückgang von vier Prozent geht auf logistische Herausforderungen insbesondere im ersten Quartal zurück. Deutlich gestiegene Auslieferungszahlen im dritten Quartal verringern auch dort den Abstand zum sehr starken Vorjahr.

Cayenne weiterhin beliebteste Modellreihe

Die SUV-Modelle bleiben bei den Kunden besonders gefragt. Auf Platz eins steht weiterhin der Porsche Cayenne mit 66.769 Auslieferungen. Das zweitbeliebteste Modell, der Macan, kam auf 59.604 ausgelieferte Einheiten. Weiterhin wachsender Beliebtheit erfreut sich die Sportwagenikone 911 – mit 30.611 Auslieferungen und einem Plus von neun Prozent. Der Panamera ging an 25.452 Kunden. Der vollelektrische Taycan kam weltweit auf 25.073 Auslieferungen, wobei der Rückgang von zwölf Prozent auf lieferkettenbedingte Engpässe und eine rückläufige Teileverfügbarkeit zurückzuführen ist. Beides betrifft den Elektrosportwagen in besonderem Maße. Der Auftragsbestand des Taycan ist ungebrochen groß. Von den Modellen 718 Boxster und 718 Cayman konnten 14.003 Einheiten an Kunden übergeben werden.

„Der Endsprint des vierten Quartals hat begonnen und wir müssen wachsam bleiben, was externe Einflüsse und Unwägbarkeiten angeht. Zugleich gehen wir die verbleibenden drei Monate des Jahres mit positiver Entschlossenheit und Elan an“, sagt Detlev von Platen.

Porsche AG Auslieferungen	Januar – September		
	2021	2022	Differenz
Weltweit	217.198	221.512	+2%
Deutschland	19.099	20.850	+9%
Nordamerika	58.616	56.357	-4%
China	69.789	68.766	-1%
Europa (ohne Deutschland)	38.030	42.204	+11%

Rest der Welt	31.664	33.335	+5%
---------------	--------	--------	-----

Disclaimer

Diese Bekanntmachung enthält „in die Zukunft gerichtete Aussagen“ welche Porsches gegenwärtige Sicht auf zukünftige Sachverhalte wiedergibt.

Wörter wie „werden“, „davon ausgehen“, „zum Ziel setzen“, „könnten“, „möglicherweise“, „sollten“, „erwarten“, „glauben“, „beabsichtigen“, „planen“, „bereiten vor“ oder „abzielen“ werden verwendet um in die Zukunft gerichtete Aussagen zu erkennen. Diese Aussagen unterliegen einer Vielzahl von Risiken, Ungewissheiten und Annahmen. Sollte eines dieser Risiken und Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen von Porsche zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die Porsche in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen hat. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Mitteilung beruhen ausschließlich auf den Verhältnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir aktualisieren zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich. Diese Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können überholt werden.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 GT3 mit Touring-Paket (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten/Bilder/Bild_1.jpg

Titel: Detlev von Platen, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, 2019, Porsche AG

Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing

Pfad: Plus bei Auslieferungen in den ersten neun Monaten/Bilder/Bild_2.jpg

Titel: Cayenne Turbo GT, 2022, Porsche AG

Bildunterschrift: Cayenne Turbo GT

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-auslieferungen-erste-neun-monate-2022-30035.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/64f2b409-2ea6-4624-8ce4-bcc18880fe39.zip>