

#5billioncurves auf Instagram

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/04/2015 Anlässlich der Einführung des Boxster Spyder hat Porsche eine interaktive Kampagne auf der Foto-Sharing-Plattform gestartet.

Bei der Kampagne können Sportwagen-Fans unter dem Hashtag **#5billioncurves** ihre Fotos von spektakulären Kurven auf Instagram teilen. Über eine gemeinsame Schnittstelle werden die Bilder dann auch in das Webspecial zum Boxster Spyder übertragen. Neben den Kurven-Fotos bekommen die Besucher der Microsite außerdem einen ganz besonderen Wetterdienst angezeigt: Je nach Lage bei dem jeweiligen Nutzer vor Ort wird ein zum Wetter passender Videoclip abgespielt, der den neuen Boxster Spyder perfekt in Szene setzt.

Mit der Instagram-Kampagne baut Porsche sein Engagement auf Social Media weiter aus. Der Sportwagenhersteller war als eine der ersten Automarken auf Social Media-Kanälen aktiv und besitzt bereits seit 2008 einen eigenen YouTube-Kanal. Auch die visuelle Plattform Instagram ist ein wichtiger Kanal für Porsche. „Über Social Media können wir uns effizient und nachhaltig mit jüngeren Zielgruppen

vernetzen“, sagt Robert Ader, Leiter Marketing Kommunikation der Porsche AG.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-instagram-kampagne-five-billion-curves-boxster-spyder-10189.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/64b658a9-0b78-4122-80b0-1aa6c7898c52.zip

Externe Links
http://www.porsche.com/microsite/boxster-spyder/germany.aspx#/
https://instagram.com