

Porsche AG înregistrează o creștere solidă în primele nouă luni

Acest articol reflectă situația existentă la data publicării. Este posibil ca informațiile prezentate să nu mai fie de actualitate.

25/10/2023 La aproximativ un an de la reușita IPO-ului din 29 septembrie 2022, Porsche AG a raportat din nou date financiare solide, pentru al treilea trimestru din 2023

- **Veniturile din vânzări ale grupului au crescut cu 12,6%, la 30,13 miliarde de euro**
- **Profitul operațional al grupului a crescut cu 9,0%, la 5,50 miliarde de euro**
- **Rentabilitatea operațională a grupului ajunge la 18,3% din vânzări**
- **Directorul financiar Lutz Meschke: „În timp ce investim masiv în brand și tehnologie, am obținut în același timp un rezultat puternic și un flux de numerar robust. Continuăm să beneficiem de o cerere puternică și de efectele pozitive ale mixului de produse și ale prețurilor."**

- **Porsche confirmă previziunile pentru anul fiscal 2023**

Stuttgart. În primele nouă luni ale anului, producătorul de automobile sport a înregistrat creșteri atât pentru veniturile din vânzări ale grupului, cât și pentru profitul operațional. Veniturile din vânzări au crescut cu 12,6%, ajungând la 30,13 miliarde de euro. Profitul operațional a crescut cu 9,0 la sută, la 5,50 miliarde de euro. La sfârșitul celui de-al treilea trimestru din 2023, rentabilitatea operațională a Grupului Porsche AG era de 18,3% - și, prin urmare, în jumătatea superioară a obiectivului autoimpus (anul precedent: 18,9%). Fluxul net de numerar pentru segmentul auto a fost de 3,39 miliarde de euro (anul precedent: 3,27 miliarde de euro). Marja fluxului net de numerar pentru segmentul auto a fost de 12,2% (anul precedent: 13,4%). Livrările către clienți au crescut cu 9,6%, ajungând la 242.722 de mașini în primele nouă luni ale anului 2023.

„În timp ce investim masiv în brand și tehnologie, am obținut și un rezultat puternic și un flux de numerar solid. Continuăm să beneficiem de o cerere ridicată și de efectele pozitive ale mixului de produse și ale prețurilor", a declarat Lutz Meschke, vicepreședinte al Consiliului de administrație și membru al Consiliului pentru finanțe și IT.
„Pe toate liniile de modele, automobilele noastre au o cerere mare în întreaga lume. În același timp, dotările exclusive și personalizarea produselor noastre sunt în continuă creștere", explică Oliver Blume, președintele Consiliului de Administrație al Porsche AG. "Beneficiem de o poziționare solidă în regiunile globale cheie. Am înregistrat o creștere peste medie în Europa, America de Nord, precum și în regiunea „Piețe emergente și de peste ocean", spune Blume. „Modelul nostru de afaceri se bazează pe poziționarea noastră unică în industria auto. Spre deosebire de producătorii de lux de nișă, noi beneficiem de efectele de scalare în cadrul Porsche și de avantajele de cost datorate cooperării cu Grupul Volkswagen."

În decursul acestui an, Porsche și-a accelerat investițiile în tehnologiile viitorului, în motorsport și în activitățile de consolidare a mărcii - cum ar fi aniversarea celor „75 de ani de mașini sport Porsche". La acestea se adaugă costurile de pregătire pentru viitoarele lansări de produse - nu mai puțin de patru modele noi sunt programate să ajungă pe piață în anul 2024. În pofida cheltuielilor menționate mai sus și a inflației, randamentul operațional al Grupului, în ceea ce privește vânzările, rămâne la un nivel ridicat.

Povestea de succes Taycan continuă
Livrările automobilului sport Taycan, complet electric, au crescut cu 11%, la 27.885 de unități, în primele nouă luni ale anului 2023, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. "Taycan este și va rămâne o poveste de succes", continuă Meschke. Înainte de lansarea sa pe piață, în 2019, Porsche se aștepta la vânzări de 20.000 de mașini pe an. „Întotdeauna am depășit în mod clar acest obiectiv - în ciuda circumstanțelor dificile din lanțul de aprovizionare și din regiunile de vânzări, unde dezvoltarea în ceea ce privește e-mobilitatea poate varia semnificativ."

Deși situația macroeconomică rămâne dificilă, Porsche și-a confirmat previziunile pentru anul financiar curent. În cazul în care situația economică și de aprovizionare la nivel mondial nu se înrăutățește semnificativ, Porsche se așteaptă la un randament operațional al vânzărilor, la nivel de Grup, cuprins

între 17 și 19 procente pentru întregul an. Această prognoză se bazează pe ipoteza unor venituri din vânzări cuprinse între 40 și 42 de miliarde de euro. Pe termen lung, Porsche vizează o rentabilitate operațională a vânzărilor grupului de peste 20 de procente.

Divizia de servicii financiare „Porsche Financial Services "(PFS) și-a continuat creșterea constantă în primele nouă luni ale anului: veniturile din vânzări au crescut la 2,52 miliarde de euro (anul precedent: 2,47 miliarde de euro). Profitul operațional al segmentului Servicii Financiare a scăzut la 230 de milioane de euro (anul precedent: 301 milioane de euro). Scăderea este legată în principal de creșterea nivelului ratelor dobânzilor și de activitățile de refinanțare.

Porsche AG Group	T1 – T3 2023	T1 – T3 2022	Diferența
Venituri	€ 30.13 miliarde	€ 26.75 miliarde	+12.6%
Profit Operational	€ 5.50 miliarde	€ 5.05 miliarde	+9.0%
Rentabilitatea operațională a vânzărilor	18.3%	18.9%	
Fluxul net de numerar din sectorul auto	€ 3.39 miliarde	€ 3.27 miliarde	+3.5%
Livrări către clienți	242,722	221,512	+9.6%

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/2023/Compania/Porsche-AG-înregistrează-o-creștere-solidă-în-primele-nouă-luni.html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6374e76b-aad3-4765-a8a3-0c198f032f96.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart