"Porsche Unseen": concept cars nunca vistos

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

12/11/2020 Bajo el título "Porsche Unseen", Porsche desvela estudios de diseño realizados entre 2005 y 2019, que hasta ahora se han mantenido ocultos. El fabricante de deportivos muestra interpretaciones espectaculares de 15 modelos diferentes.

Los primeros estudios cubren los segmentos "Spin-offs" (“Derivados”), “Little rebels” (“Pequeños rebeldes”), “Hyper cars” y “What's next?” (“¿Qué es lo siguiente?”). De esta manera, Porsche ofrece una visión exclusiva de su proceso de diseño: desde el primer dibujo hasta el modelo terminado, listo para la producción en serie.

“Nuestros deportivos son valorados en todo el mundo por su diseño atemporal e innovador”, comenta Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. “Los estudios de conceptos visionarios son la base de este éxito: proporcionan la reserva de ideas para el diseño de los Porsche del mañana, combinan nuestra fuerte tradición con tecnologías de futuro pioneras”.

Los *concept cars* inéditos se presentarán en exclusiva en una serie de artículos en Porsche Newsroom. El canal de televisión en formato web 911:Magazine también ha dedicado un episodio a una selección de estos estudios y, con el Director de Diseño de Porsche, Michael Mauer, examina la conexión entre ellos y los modelos de producción actuales. Para los aficionados a la marca, la editorial Delius Klasing publica hoy el libro titulado “Porsche Unseen”. Para esos lectores interesados, incluye una muestra detallada entre bastidores del departamento de Diseño de Porsche. Más adelante, en 2021, el Museo Porsche albergará una exposición con algunos de estos coches para que los aficionados puedan admirarlos en vivo.

El proceso de diseño: desde el primer dibujo hasta el prototipo rodante

El proceso de diseño comienza con un boceto. En el siguiente paso, se visualiza como un modelo 3D. Después, cuando una idea se desarrolla más, se producen pequeños modelos a escala 1:3, seguidos de *hard models* a escala 1:1 (maquetas con una cubierta exterior para simular la pintura y elementos como faros e intermitentes). “El mundo virtual es el primer paso pero, especialmente con estos modelos inusuales, tienes que experimentarlos en la realidad para entender si el coche es pequeño, grande o tiene unas proporciones sorprendentes”, comenta Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche. Al contrario que en un vehículo de producción, para el que siempre se desarrollan varias propuestas con

diferentes formatos de estilo, estos estudios se concentran en un modelo único que sirve de protagonista para la idea central.

“Deliberadamente, Porsche tiene un solo estudio de diseño, situado cerca del centro de desarrollo”, añade Michael Mauer. “Weissach es nuestro epicentro. En lugar de abrir avanzados estudios en las distantes metrópolis de Norteamérica y Asia, nuestros diseñadores vienen de todo el mundo a Porsche en Weissach, para crear los coches deportivos de producción definitivos y visiones automovilísticas en el corazón de la marca. En el departamento de Diseño de Porsche trabajan más de 120 diseñadores, expertos en interior, en exterior, en colores y en materiales, constructores de maquetas, modelistas e ingenieros de estudio.

Los estudios de diseño: un viaje de la mente hacia el futuro de la movilidad

“Respecto a los *concept cars* que desarrollamos, el objetivo final no es que todos lleguen a la carretera, sino que establezcan un espacio creativo y una proyección hacia el futuro”, explica Michael Mauer para describir el proceso de diseño, y añade: “Hay dos posibilidades para seguir desarrollándose como marca: una, mejorar los productos desde el presente, es decir, paso a paso. Sin embargo, es difícil ser realmente innovador de esta manera. La otra, dar rienda suelta a tu creatividad. La idea es dejar que tus pensamientos salten a pasado mañana y después retrocedan desde ahí hasta mañana”.

Basándose en esta idea, Porsche desarrolla sus característicos automóviles e identidad de marca y asegura la apariencia de todos los modelos del futuro. El lenguaje de diseño de los próximos modelos se define a partir de la visión a largo plazo. En este proceso, el objetivo de nivel superior es combinar el ADN de diseño de Porsche con la ingeniería de vehículos de última generación. Por un lado, esto asegura la capacidad innovadora de los futuros vehículos de la marca y, por otro, también proporciona una referencia evolutiva a la increíble historia de Porsche. Algunos ejemplos en detalle:

Porsche 919 Street

El **Porsche 919 Street (2017, modelo de arcilla 1:1)**fue desarrollado sobre la base de la tecnología utilizada en el Porsche 919 Hybrid, para poner a disposición de los conductores la estimulante experiencia de conducir un LMP1 de competición. Bajo la cubierta exterior se encuentra el monocasco de carbono y el potente sistema de propulsión híbrido de 900 CV, que ayudó al Porsche 919 a conseguir numerosas victorias en Le Mans. Las dimensiones y la distancia entre ejes también eran las mismas que en el coche de carreras.

Porsche Vision Spyder

Con su habitáculo espartano y purista, las características rejillas del radiador sobre el motor central, los

elementos gráficos en rojo y las aletas en la parte trasera, el compacto **Porsche Vision Spyder (2019, hard model 1:1)**recuerda claramente al Porsche 550-1500 RS Spyder de 1954. Al mismo tiempo, el estudio tenía como objetivo desarrollar aún más la identidad de diseño de Porsche y proporcionar un conjunto de ideas para futuros detalles, por ejemplo, la ultramoderna barra antivuelco.

Porsche Vision "Renndienst“

El **Porsche vision “Renndienst” (2018, hard model 1:1)**es la libre interpretación de un concepto de espacio familiar para hasta seis personas. El equipo de diseño creó un “transbordador espacial” futurista de magníficas proporciones. Este estudio muestra cómo el ADN del diseño Porsche, con su característico modelado de superficie, se puede transferir a un segmento de vehículos desconocido para la marca. En el interior, los pasajeros encuentran una cabina cómoda y modular. El conductor ocupa un asiento central. El sistema de propulsión totalmente eléctrico se encuentra en los bajos de la carrocería. De esta manera, los pasajeros pueden disfrutar de una experiencia de viaje y de espacio inesperadamente amplia, combinada con el estilo Porsche.

Información

El libro “Porsche Unseen” ya está a la venta. Los estudios de diseño se presentan detalladamente a lo largo de 328 páginas, con impresionantes fotos de Stefan Bogner y un texto informativo de Jan Karl Baedeker. Está publicado por la editorial Delius Klasing Verlag y se puede encontrar en la tienda del Museo Porsche.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/producto/2020/es-porsche-unseen-estudios-estilo-concept-car-secretos-22861.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/62d59d99-0db3-46fb-b4d4-c82f9fc27e67.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart