

Wintersport 2050

02/07/2025 Swiss-Ski entwickelt eine umfassende Strategie für einen nachhaltigen Schneesport.

Das Projekt auf einen Blick

Herausforderung
Der Wintersport steht vor der Aufgabe, sich an veränderte klimatische und gesellschaftliche Bedingungen anzupassen. Swiss-Ski möchte mit der Strategie „Vision 2050" den Schneesport nachhaltiger gestalten, um seine langfristige Zukunft zu sichern.

Umsetzung
Gemeinsam mit Porsche Consulting legt Swiss-Ski Handlungsfelder fest – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Daraus entsteht ein klares Zukunftsbild mit konkreten Maßnahmen. Workshops mit Expertinnen, Interviews mit Beteiligten und Analysen bestehender Daten bilden das Fundament.

Ergebnis
Über 30 Initiativen sollen den Schneesport stärken – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Von CO_2-armen Anreisen zu Wettkämpfen über nachhaltige Ausrüstung für Athleten bis hin zu Events mit

minimalem ökologischem Fußabdruck.

Die Erfolgsgeschichte in voller Länge lesen: Wintersport 2050

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-wintersport-2050-39940.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/62bce23f-df2c-48c5-9107-5f07b2b46421.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/