Porsche mit neuem Auslieferungsrekord

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/01/2017 Die Porsche AG hat 2016 das Rekordjahr 2015 deutlich übertroffen. Insgesamt lieferte der Stuttgarter Sportwagenhersteller weltweit 237.778 Autos aus und lag damit 6 Prozent über der alten Bestmarke.

Wachstumstreiber waren Europa, USA und China. Besonders positiv schlagen Macan und der neue 718 Boxster auf das Ergebnis durch. Weiteren Schub gibt die hervorragende Resonanz auf den neuen Panamera.

„Mit unserer starken Produktpalette ist es uns gelungen, die hohen Vorjahreswerte noch einmal zu übertreffen“, sagte Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Porsche steht für Emotion und Qualität. Die positive Entwicklung auf den Weltmärkten bestätigt die Begeisterung unserer Kunden." Trotzdem sei Exklusivität für Porsche wichtiger als Absatzziele. Als weitere Gründe für die

klaren Zuwächse nennt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing, „die Stärke der Marke sowie das außergewöhnlich motivierte Händlernetz, das wir weiter ausgebaut haben".

Mythos Porsche 911 ist ungebrochen

Der 718 Boxster übertrifft mit 12.848 Auslieferungen das Vorjahresergebnis um 9 Prozent. Ungebrochen ist der Mythos Porsche 911: Mit insgesamt 32.409 ausgelieferten Modellen konnte der Elfer noch einmal 2 Prozent zulegen und behauptet damit seine Sonderstellung auf dem Markt exklusiver Sportwagen. Der Macan festigt seine Position als der meistverkaufte Porsche und kommt mit 95.642 Fahrzeugen auf einen Zuwachs von 19 Prozent.

Unter den Vertriebsregionen übertrifft Europa das hohe Vorjahresergebnis um 5 Prozent (78.975 Fahrzeuge), der Heimatmarkt Deutschland bleibt mit 29.247 ausgelieferten Fahrzeugen stabil (+1 Prozent). Auch in den USA ist Porsche weiter auf Erfolgskurs. Dort lieferte das Unternehmen im vergangenen Jahr 54.280 Modelle und damit 5 Prozent mehr Fahrzeuge aus als 2015. Nach dem großen Erfolg des Porsche Experience Centers in Atlanta stärkt Porsche mit der Eröffnung des zweiten Standortes in Los Angeles im November 2016 seine Präsenz auf dem amerikanischen Schlüsselmarkt. Stärkster Einzelmarkt ist erneut China: Mit insgesamt 65.246 Auslieferungen ein Plus von 12 Prozent. Auf die gute Nachfrage reagiert Porsche mit dem weiteren Ausbau der Händlerbetriebe sowie der Eröffnung des Porsche Experience Centers in Shanghai in 2017.

In den nächsten Wochen folgt die Markteinführung der komplett neu entwickelten zweiten Generation des Panamera in den USA und China. Die Shooting-Brake-Variante Panamera Sport Turismo feiert im März auf dem Genfer Automobilsalon ihre Weltpremiere.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-auslieferungen-2016-rekord-wachstum-13309.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/62bb1a19-33a6-4a1d-b449-3ebf351f581b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart