

Disney+ jetzt im Porsche Cayenne Electric und Macan Electric verfügbar

24/04/2026 Porsche erweitert sein In-Car-Entertainment-Angebot weltweit und integriert den Streamingdienst Disney+ in den neuen Cayenne Electric und Macan Electric. Kunden mit einem aktiven Disney+-Abonnement können ab sofort eine große Auswahl an Filmen und Serien direkt im Fahrzeug genießen – darunter Inhalte von Disney, Pixar, Marvel, Star Wars und National Geographic.

Disney+ ist über den Porsche App Center verfügbar, die zentrale Plattform für Drittanbieter-Applikationen im Porsche Communication Management (PCM). Die App ist vollständig in das Infotainmentsystem integriert und ermöglicht eine intuitive Bedienung sowie ein nahtloses digitales Nutzungserlebnis.

Premium-Entertainment im Fahrzeug

Die Inhalte werden über die hochauflösenden Displays des PCM gestreamt. Aus Sicherheitsgründen ist die Wiedergabe auf dem zentralen Display nur bei stehendem Fahrzeug möglich – etwa während eines Ladestopps, in Pausen oder bei Wartezeiten. Mit dem optionalen Beifahrerdisplay können Beifahrer Filme und Serien auch während der Fahrt ansehen. Eine spezielle Bildschirmtechnologie stellt sicher, dass die Inhalte für den Fahrer nicht sichtbar sind und so keine Ablenkung entsteht. Für ein individuelles Seherlebnis lassen sich zudem Bluetooth-Kopfhörer nutzen.

Disney+-Abonnenten haben im Fahrzeug Zugriff auf ihre persönlichen Profile und können Inhalte nahtlos an der Stelle fortsetzen, an der sie zuletzt pausiert wurden.

Vielfältige Inhalte für alle Generationen

Durch die Integration von Disney+ stehen hunderte Filme und tausende Serienepisoden zur Verfügung – von Familienklassikern und ikonischen Blockbustern bis hin zu Dokumentationen. Kinderprofile und altersgerechte Inhalte unterstützen ein sicheres und familienfreundliches Streaming-Erlebnis, insbesondere auf längeren Fahrten.

Ein besonderes Highlight im Disney+-Programm ist der animierte Pixar-Klassiker Cars, der vor fast 20 Jahren sein Publikum begeisterte. Mit der Figur Sally Carrera, einem Porsche-Charakter, entsteht eine charmante Verbindung zwischen dem Disney-Universum und der Marke Porsche.

„Mit der Integration von Disney+ erweitern wir unser digitales Ökosystem um ein weiteres hochwertiges Entertainment-Angebot. Unsere Kundinnen und Kunden profitieren von einem nahtlosen In-Car-Erlebnis, das sich selbstverständlich in den Alltag einfügt – ob während eines Ladestopps oder auf längeren Reisen“, sagt Sven Boehl, Senior Product Manager Porsche Connect.

Disney+ ist ab sofort im neuen Porsche Cayenne Electric und Macan Electric verfügbar. Die Integration wird in den kommenden Monaten auch auf weitere Porsche Modelle ausgeweitet.

MEDIA ENQUIRIES



Viktoria Wohlrapp

Spokesperson Procurement
+49 (0) 170 / 911 4979
viktoria.wohlrapp@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 20,4 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/produkte/porsche-app-center-cayenne-macan-electric-disney-plus-42217.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/61e44ba9-e0cd-4e61-9707-e91b34e0025c.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/cayenne/cayenne-electric.html
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-elektromobilitaet.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart