

Ein Jahr voller Emotionen: Turbo für Talente im Rückblick

19/12/2024 Porsche erfüllt längst nicht nur die (Auto-)Träume Erwachsener, sondern bringt mit der Jugendförderung „Turbo für Talente“ auch Kinderaugen zum Strahlen. Das beweist ein Blick zurück auf das Jahr 2024.

Sport liegt Porsche seit jeher in der DNA. Und die Nachwuchsförderung ist Teil der Unternehmensphilosophie. Darum hat sich der Sportwagenhersteller im Rahmen der Nachhaltigkeitsaktivitäten die sportliche Förderung junger Talente zum Herzensprojekt gemacht. „Sport ist eine ideale Plattform, um Jugendlichen wichtige Werte wie Respekt, Fairness und Toleranz zu verinnerlichen und sich aktiv in die Gesellschaft einzubringen“, sagt Kristin Bergemann, Leiterin Event- und Sportkommunikation der Porsche AG . „Wir wollen große Träume verwirklichen und neue Zukunftsperspektiven schaffen – sowohl auf als auch neben dem Platz.“

Mit „Turbo für Talente“ unterstützt Porsche deutschlandweit sieben Sportvereine im Fußball, Basketball und Eishockey bei der sportlichen und sozialen Entwicklung junger Nachwuchstalente. Und das Engagement geht noch weit darüber hinaus: Einmal im Jahr lädt der Sportwagenhersteller alle

Partnervereine sowie internationale Gastvereine zum Porsche Fußball Cup ein. Mit dem Porsche Turbo Award ehrt das Unternehmen jedes Jahr besonders herausragende sportliche, schulische sowie soziale Leistungen junger Sportler und veranstaltet darüber hinaus unter dem Begriff „Talente Hand in Hand" eine Reihe an Aktivitäten mit sozialen Einrichtungen. Auch im kommenden Jahr will Porsche die Engagements weiterführen und intensivieren.

Porsche Fußball Cup

Beim Porsche Fußball Cup wurde Nachwuchsfußball auf höchstem europäischem Niveau geboten. Am Clubzentrum des VfB Stuttgart traten die U15-Mannschaften acht Top-Vereine gegeneinander an, darunter die Jugendpartner der Porsche Jugendförderung sowie Gastvereine wie der VfL Wolfsburg, FC Barcelona und FC Bayern München (U14). Als spanischer Verein erweiterte der FC Barcelona erstmalig das internationale Teilnehmerfeld und setze sich im packenden Finale gegen Borussia Mönchengladbach vor vollen Stadionrängen mit 4:2 durch.

Sportliche Leistungen der Spieler zahlten sich dabei doppelt aus – für jedes erzielte Tor spendete Porsche mit der Aktion „Tore für Charity" 500 Euro. Die Summe rundete der Sportwagenhersteller auf 30.000 Euro auf und unterstützt damit gemeinsam mit dem Landessportverband Baden-Württemberg die Integration von Kindern und Jugendlichen mit Flucht- und Migrationshintergrund in Sportvereinen.

> **Mehr**

Porsche Turbo Award

Ein weiterer Höhepunkt des Jahres war die Preisverleihung der Porsche Turbo Awards im Porsche Experience Center (PEC) in Hockenheim. Jeweils drei Spieler aus jedem Partnerverein durften sich über die Auszeichnung als einer der besten Nachwuchsspieler in den Kategorien beste sportliche Entwicklung, beste schulische Leistung und außergewöhnliches soziales Engagement freuen. Neben der Award-Verleihung erwartete die Preisträger ein umfangreiches Rahmenprogramm, unter anderem mit dabei: Sami Khedira, Fußballweltmeister und Markenbotschafter der Porsche Jugendförderung.

> **Mehr**

Talente Hand in Hand

Neben der sportlichen Förderung verfolgt „Turbo für Talente" mit dem 2024 initiierten Konzept „Talente Hand in Hand" gemeinsam mit sozialen Einrichtungen und regionalen Kooperationspartnern den Ansatz, gesellschaftsrelevante Themen wie Inklusion, nachhaltige Ernährung, Gesundheit, verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, Community und Ökologie früh in die Vereinsarbeit zu etablieren.

In einem praktischen Bildungspfad verschiedener Altersstufen der Jugendmannschaften werden jährlich soziale, gesellschaftliche und ökologische Projekte umgesetzt. So besuchten die Spieler der U14- und U15-Jugendmannschaft des VfB Stuttgart im Rahmen der ganzheitlichen Ausbildung als Helfer die Neckartalwerkstätten und engagierten sich bei der Schwäbischen Tafel.

> **Mehr**

Dass gesunde Ernährung für Profisportler ganz oben auf der Tagesordnung, wissen auch die Fußballspieler im Internat des FC Erzgebirge Aue. Neben dem Training sind ausgewogene Nahrungsmittel grundlegend für die Entwicklung junger Fußballspieler. Darum hat sich Porsche gemeinsam mit dem Verein für eigene Hochbeete eingesetzt.

> **Mehr**

Beim Porsche Kids Day hat Porsche gemeinsam mit Fußball-Bundesligist Borussia Mönchengladbach 30 Kindern sozialer Einrichtungen einen erlebnisreichen Tag im Borussia-Park beschert. Die Teilnehmenden und ihre Betreuer erhielten einen einmaligen Blick hinter die Kulissen des Stadions, erlernten im Nachwuchsleistungszentrum den Umgang mit Teamgeist, Toleranz und Respekt und durften zum Abschluss beim Bundesliga-Spiel gegen Borussia Mönchengladbach auf den Stadionrängen Platz nehmen.

> **Mehr**

Kooperationen

„Turbo für Talente“ steht seit Jahren auch für die nationale Förderung im Nachwuchssport, insbesondere für ihr starkes Engagement in der Region Stuttgart. Zusammen mit dem SC Bietigheim-Bissingen hat die Jugendförderung in diesem Jahr erstmals den Porsche Eishockey Cup organisiert.

> Mehr

Beim Porsche Tennis Grand Prix erlebten Nachwuchssportler der Porsche-Partnervereine Spitzensport hautnah. Die Jugendförderung „Turbo für Talente“ hatte die drei Partnervereine aus der Region in die Porsche-Arena in Stuttgart eingeladen – einige von ihnen durften für ein Show-Turnier selbst auf den Centre-Court. Der Porsche Tennis Grand Prix 2025 findet vom 12. bis 21. April statt.

> **Mehr**

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Porsche nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung ernst und investiert durch die Initiative „Turbo

für Talente“ gezielt in die Zukunft der Jugend. Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 Turbo S (Vorgängermodell)

911 Carrera 4 GTS (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 (Vorgängermodell)

718 Spyder RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 288 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-turbo-fuer-talente-2024-38184.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/61809d4e-b6bb-47dd-a768-5a7cadabf20f.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart