



Studierende wollen bevorzugt mit Porsche in ihre berufliche Zukunft fahren

07/06/2022 Mit Porsche die Mobilität der Zukunft zu gestalten – das ist für viele Studierende in Deutschland erklärtes Ziel. Bei der heute veröffentlichten Universum-Studie 2022 unter 28.000 Studierenden wurde Porsche über alle drei Kategorien hinweg zum attraktivsten deutschen Arbeitgeber gewählt.

Bei den Absolventen der Ingenieurwissenschaften ist der Sportwagenhersteller wie im Vorjahr absoluter Wunscharbeitgeber. Bei den Wirtschaftswissenschaften kletterte Porsche nun ebenfalls vom zweiten auf den ersten Platz. Und auch im Bereich IT/Informatik ging es nochmals um einen Platz nach oben, vom sechsten auf den fünften Rang.

Die große Beliebtheit des Arbeitgebers Porsche zeigt sich auch bei weiteren Rankings. Beim automotiv TopCareer Award des Instituts für Automobilwirtschaft (IfA) in Nürtingen wählten die Studierenden Porsche ebenfalls zum beliebtesten Arbeitgeber bei den Automobilherstellern. Im Rahmen der

Trendence-Studie wiederum verbesserte Porsche seine guten Ergebnisse aus dem Vorjahr und erreichte bei Studierenden der Ingenieurwissenschaften den dritten und bei den Wirtschaftswissenschaften den vierten Platz.

Transformation in der Automobilindustrie

Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen bei Porsche, unterstreicht die Bedeutung der Rankings für den Sportwagenhersteller – gerade auch mit Blick auf die massive Transformation in der Automobilindustrie: „Durch den Wandel ergeben sich bei uns eine Reihe neuer Job-Profile. Digitalisierung, Konnektivität, E-Mobilität oder der Einsatz von KI – all dies erfordert veränderte Kompetenzen. Vieles davon decken wir durch eine gezielte Qualifizierung unserer Belegschaft ab. Darüber hinaus suchen wir aber auch neue Kolleginnen und Kollegen, die uns gerade in Zukunftsfeldern mit ihrem unverstellten Blick unterstützen. Insofern freut es mich besonders, dass uns die Studierenden in den entsprechenden Fachrichtungen weiter ganz oben auf ihrer Liste haben.“

Die Sicht auf die Arbeitgebermarke Porsche hat sich in den vergangenen Jahren deutlich gewandelt. Früher hatten vor allem die bei den Kunden auf der ganzen Welt begehrten Sportwagen das Image definiert. Heute wird Porsche auch als verantwortungsbewusster und nahbarer Arbeitgeber wahrgenommen, der spannende Aufgaben rund um die Mobilität der Zukunft bietet, dabei viele persönliche Entwicklungswege ermöglicht und auf die Vielfalt von Perspektiven setzt.

Umfangreiche Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, eine familiär geprägte Unternehmenskultur und eine hybride Arbeitswelt mit bis zu zwölf Tagen mobilem Arbeiten im Monat unterstreichen den Wandel, den der Arbeitgeber Porsche in den vergangenen Jahren vollzogen hat. Andreas Haffner: „Porsche war schon immer als Arbeitgeber begehrt. Darauf haben wir uns aber nie ausgeruht. Vielmehr haben wir mit vielen innovativen Angeboten und unserer einzigartigen Kultur ein Umfeld geschaffen, das potenzielle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso anspricht wie unsere Stammelegschaft. Das belegen die Rankings und das zeigt insbesondere auch unsere Fluktuationsquote, die unter einem Prozent liegt.“

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Studierende wollen bevorzugt mit Porsche in ihre berufliche Zukunft fahren/Bilder/Bild_1.jpg

Titel: Andreas Haffner, Mitglied des Vorstandes, Personal- und Sozialwesen

Bildunterschrift: Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-attraktivster-arbeitgeber-deutschland-universum-studie-2022-28616.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6147d264-307b-48b1-822d-afa5cb5afd8e.zip>