

„Schönreden hilft nicht“

10/07/2025 Branchenleiter Dirk Pfitzer über Krisenkommunikation im Maschinenbau.

Der Maschinen- und Anlagenbau steht unter Druck – insbesondere in Deutschland. Handelskonflikte, geopolitische Risiken und der wachsende Einfluss chinesischer Anbieter stellen die Branche vor enorme Herausforderungen.

„In diesen Zeiten hilft kein Schönreden“, sagt Dirk Pfitzer, Branchenleiter Industriegüter bei Porsche Consulting. „Führungskräfte müssen offen und ehrlich kommunizieren – gerade dann, wenn es schwierig wird.“ Nur wer klar und transparent führt, kann Orientierung geben. „Mitarbeitende wollen wissen, wo sie stehen – und was jetzt zählt. Diese Klarheit ist das Fundament jeder Veränderung.“

Im Rahmen der Reihe Leaders Unplugged setzt Porsche Consulting aktuelle Wirtschaftsthemen und kontroverse Führungsfragen auf die Tagesordnung. Zum Auftakt kamen Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Wirtschaft im Stuttgarter Porsche Museum zusammen und diskutierten die Bedeutung von Werten in schwierigen Zeiten.

Das Video mit Dirk Pfitzer jetzt ansehen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-schoenreden-hilft-nicht-40012.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/60d199fb-0ab0-4a43-a5dd-e449c15d8a79.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/