

Paisajes oníricos: color para conmemorar la historia de Porsche

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

04/08/2023 Para conmemorar el 75º aniversario de Porsche, sus creativos han recurrido a una paleta de colores tan atrevida y distintiva como la propia empresa.

En 2023, una llamativa utilización de algunos colores muy familiares ha unido las diversas celebraciones internacionales del aniversario de Porsche. Forma parte de una visión única llevada a cabo por el Departamento de Comunicación de la marca en Zuffenhausen, con la intención de reflejar el coraje y la innovación característicos de Porsche.

"Para el 75º aniversario miramos hacia atrás, por supuesto, pero también hacia el futuro", explica Jürgen Aigner, uno de los principales creativos del proyecto. "Y queríamos aunar todo esto, implicando a todos los mercados y filiales de Porsche, desde el Museo y Exclusive Manufaktur hasta los clubes Porsche internacionales y los aficionados de la marca. Así, para 2023 desplegamos el concepto de 'Driven by

Dreams' (Conducido por los sueños), nuestro propósito de marca convertido en lema".

Ferry Porsche declaró que, al no encontrar el coche de sus sueños, decidió construirlo él mismo, y esta ambición y determinación se ha mantenido a lo largo de los 75 años hasta convertirse en una parte definitoria de la visión de futuro de la compañía. El reto para Aigner y su equipo ha sido articular esto a través de una serie de impactantes imágenes que pudieran ser compartidas por los Centros Porsche, agencias y socios de todo el mundo. Y las valientes elecciones de color de Porsche a lo largo de las décadas parecían ofrecer la respuesta, ejemplificando a la perfección la voluntad de soñar y el deseo de innovar.

El punto de partida para Aigner fue una serie de ocho destacados colores de Porsche, desde el amarillo Speed y el rubí Stone hasta el naranja Lava, el azul Neptuno y el verde Forest. A continuación, cada color se unió a un coche emblemático del pasado o del presente de Porsche. Finalmente, se trasladó a un entorno específico de gran textura, para que contribuyera a transmitir las características de ese tono.

Siguieron una serie de conceptos aún más artísticos; por ejemplo, un 356 que rinde homenaje al rojo Fresa, con un distintivo remolino de caramelo, o un diseño de huevo frito como divertido guiño a la controvertida forma de los faros de la generación 996 del 911. El emblemático 992 Turbo S también se representó en medio de un caleidoscopio de colores Porsche históricos y modernos, capturando la esencia de un proyecto que el equipo llamaría "Dream in full colour" (Sueño a todo color).

"Todo lo que hacemos tiene que ser absolutamente auténtico para la marca", continúa Aigner, "y Porsche siempre ha sido colorista, con estos tonos distintivos a lo largo de las décadas. 'Dream in full colour' refleja no solo la vibrante elección de colores de Porsche, sino también su valentía e innovación a lo largo de los años. Los colores se han convertido en una representación de la audacia de Porsche en nuestras comunicaciones, simplemente porque ninguna otra empresa de automóviles deportivos se ha atrevido a utilizar una paleta tan brillante y variada".

El programa "Dream in full colour" se desplegó con éxito por todo el mundo, contribuyendo a innumerables iniciativas con un tema reconocible y memorable realizado en envoltorios, adhesivos, expositores y fondos decorativos, junto con numerosas campañas digitales. En China, el horizonte de los rascacielos de Shanghái se iluminó con los colores temáticos, el primer evento de este tipo para una marca de automóviles en la historia de la ciudad, mientras que numerosos mercados crearon coches especiales y espacios de exposición con sus propias versiones creativas del concepto inicial. También se han recopilado historias personales relacionadas con cada color en una página especial del 75º aniversario, junto con películas inspiradoras y obras de arte digitales.

"No se trata de vender coches, sino de crear sentimientos", dice Aigner. "Las imágenes que realizamos estaban abiertas a la interpretación y pensadas para animar a la gente a crear sus propias historias a su alrededor. De ahí la idea de soñar a todo color. Dejarse llevar y no tener miedo. Quienes convierten sus sueños en realidad hacen del mundo un lugar más rico, audaz y colorido".

En www.porsche.com/75years podrá descargar obras de arte de "Dream in full colour", como fondos de

escritorio y para móviles.

Consumption data

911 Turbo S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-75-aniversario-dream-in-full-colour-obras-colores-33360.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/609bbc11-76b8-4658-84d8-5e68fa5cd31c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart