

Prodeje Porsche v roce 2023: stabilita a silný růst u modelů 911 a Taycan

12/01/2024 Automobilka Porsche zaznamenala ve fiskálním roce 2023 silný růst. V České republice byl dosažen rekordní počet 814 registrací (dle SDA), nejžádanějším modelem bylo SUV Cayenne následované legendárním Porsche 911.

Výrobce sportovních vozů dodal za posledních 12 měsíců na trh celkem 320 221 vozů. To je o tři procenta více než v roce 2022. „I v dobách globální ekonomické nejistoty zůstává naše značka žádoucí a exkluzivní," říká Detlev von Platen, člen výkonné rady pro prodej a marketing ve společnosti Porsche AG. „V loňském roce jsme těžili zejména z velmi vyrovnané pozice Porsche v jeho největších prodejních regionech. Budeme pokračovat v optimalizaci tohoto harmonického rozdělení trhu."

Další růst zámořského prodejního regionu

V Evropě (kromě Německa) dodala automobilka Porsche loni 70 229 vozů. To je o 12 procent více než v

roce 2022. Na domácím německém trhu si nové vozy převzalo 32 430 zákazníků – což představuje nárůst o 10 procent. Severní Amerika zaznamenala 86 059 dodaných vozů (+9 procent), což z ní dělá největší prodejní region pro Porsche v roce 2023. V Číně byly zákazníkům předány klíče od 79 283 vozů (-15 procent). Pokles zde byl způsoben především přetrvávající náročnou ekonomickou situací v regionu. Prodejní region zámoří a rozvíjejících se trhů se nadále pozitivně vyvíjí s nárůstem dodávek o 16 procent. Celkem tam bylo loni zákazníkům dodáno 52 220 vozů.

Rekordní registrace na českém trhu, Cayenne stabilně nejprodávanější

V roce 2023 vyjelo na silnice 814 nových vozů Porsche s českými registračními značkami. Oproti předchozímu roku to znamená nárůst o 254 vozů, resp. 45,4 %. Tyto údaje zveřejnil ve svých statistikách Svaz dovozců automobilů (SDA).

„Automobily Porsche se u českých zákazníků těší čím dál větší oblibě. Ta v posledních třech letech vyústila ve dvouciferný meziroční růst a každoroční přepisování rekordu registrací. Ten má po loňském roce hodnotu 814 registrovaných nových vozů Porsche," říká Jan Sedláček, výkonný ředitel importu automobilů Porsche ze společnosti Porsche Inter Auto CZ. „Za tyto úspěchy vděčíme nejen neustále rozšiřovanému portfoliu atraktivních modelů Porsche, ale také naší profesionální prodejní a servisní síti a samozřejmě našim zákazníkům. Všem bych chtěl tímto poděkovat," dodal Sedláček.

V letech 2012 až 2020 oscilovaly počty registrací nových vozů Porsche v České republice mezi 249 a 410 vozy, a držely se tak na stabilní vysoké úrovni. S rokem 2021, který přinesl meziroční zvýšení o 38,3 % z 342 na 473 vozů, však přišel zlom, s nímž křivka prodejů zamířila strmě vzhůru – nastavená ohlášená růstová strategie se začala naplňovat. O rok později předali čeští prodejci zákazníkům dokonce 560 nových vozů Porsche (+18,4 %) a rok 2023 s 814 registracemi (+45,4 %) se zapsal do historie značky Porsche jako její nejúspěšnější na českém trhu.

Loňským bestsellerem značky Porsche na českém trhu bylo nové luxusní SUV Cayenne s 235 vozy (+ 37,4 %), následované modelovou řadou 911 se 185 vozy. Skokanem roku se stalo Porsche Macan: 140 vozů znamená meziroční růst o téměř 61 %. Výborně si vedla rovněž Panamera (+ 59,4 %), která se aktuálně představuje v nové generaci.

Model 911 je jedním z nejpopulárnějších

Porsche 911 zaznamenalo v roce 2023 největší nárůst ze všech modelových řad (+ 24 procent). Model 911 byl dodán 50 146 zákazníkům po celém světě. Taycan také vykázal dvouciferné zisky, když si svůj nový vůz převzalo 40 629 zákazníků (+17 procent).

Nejvyšší počet dodávek pak vykázal model Cayenne. Tyto SUV byly v loňském roce dodány 87 553 zákazníkům (- 8 procent). Pokles oproti roku 2022 lze vysvětlit změnou modelu – včetně postupného

uvedení nové generace po celém světě od uvedení na trh v dubnu, stejně jako aktualizace softwaru pro hybridní modely, aby byla zajištěna nejlepší možná kvalita. Porsche Macan bylo dodáno 87 355 zákazníkům a zůstává tak na úrovni předchozího roku. V posledním roce svého životního cyklu zaznamenala odcházející generace Panamery 34 020 dodávek. Nová generace luxusního sedanu, který oslavil svou premiéru v listopadu (v Česku pak v prosinci), bude zákazníkům k dispozici od roku 2024. Modely 718 Boxster a 718 Cayman zaznamenaly 20 518 dodávek (+13 procent).

Při pohledu na rok 2024 očekává Detlev von Platen náročný rok: „Pokládáme základy pro budoucnost a aktualizujeme čtyři ze šesti modelových řad – to je více premiér s postupným nasazením na trh než kdykoli předtím během jediného roku." Člen představenstva pro prodej a marketing rovněž očekává, že tržní podmínky v Číně zůstanou náročné. „Je proto důležité, abychom i nadále vyvažovali naši prodejní strukturu a posilovali naše zámořské regiony, zejména na trzích ASEAN. V roce 2024 se zaměříme více než kdy jindy na hodnotově orientovaný růst a stabilní úroveň prodeje.

Porsche AG Dodávky zákazníkům	**Leden – prosinec**		
	2022	**2023**	**Rozdíl**
Celosvětově	**309 884**	**320 221**	**+3%**
Německo	29 512	32 430	+10%
USA	79 260	86 059	+9%
Čína	93 286	79 283	-15%
Evropa (mimo Německo)	62 685	70 229	+12%
Zámořské a rozvíjející se trhy	45 141	52 220	+16%

Vyloučení odpovědnosti

Tato tisková zpráva obsahuje výhledová prohlášení a informace o aktuálně očekávaném obchodním vývoji společnosti Porsche AG. Tato prohlášení podléhají rizikům a nejistotám. Vycházejí z předpokladů o vývoji ekonomických, politických a právních podmínek v jednotlivých zemích, ekonomických regionech a trzích, zejména pro automobilový průmysl, které jsme učinili na základě nám dostupných informací a které považujeme za reálné v čas zveřejnění. Pokud se kterékoli z těchto nebo jiných rizik naplní, nebo pokud se předpoklady, na nichž jsou tato prohlášení založena, ukážou nesprávné, skutečné výsledky se mohou výrazně lišit od výsledků vyjádřených nebo implikovaných těmito prohlášeními. Výhledová prohlášení v této prezentaci jsou založena výhradně na informacích vztahujících se ke dni zveřejnění.

Tato výhledová prohlášení nebudou později aktualizována. Taková prohlášení jsou platná v den zveřejnění a mohou být překonána pozdějšími událostmi.

Tyto informace nepředstavují nabídku k výměně nebo prodeji nebo nabídku k výměně nebo nákupu cenných papírů.

MEDIA ENQUIRIES



Petra Klosová

PR Manager
Porsche Inter Auto CZ
Authorizovaný importér Porsche do České republiky
petra.klosova@porsche.cz

Data o spotřebě

Taycan Turbo S Cross Turismo (Predecessor model)

Taycan GTS (Predecessor model)

Taycan GTS Sport Turismo (Predecessor model)

*Více informací o oficiálně udávané spotřebě a oficiálních emisích CO_2 nových modelů osobních automobilů získáte v „Návodu na měření spotřeby paliva, emisí CO_2 a energetické spotřeby nových osobních automobilů“ (Fuel Consumption, CO2 Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), který je zdarma k dostání na všech prodejních místech v rámci celé Evropské unie nebo na adrese www.dat.de.

Podtituly obrázku

Cesta: media/Obrázky/img_1.jpg
Titul: Detlev von Platen, Member of the Executive Board, Sales and Marketing, 2019, Porsche AG
Podtitul: Detlev von Platen, člen výkonné rady Porsche AG zodpovědný za prodej a marketing

Odkaz na kolekce

Odkaz na tento článek
https://newsroom.porsche.com/cs/2024/spolecnost/dodávky-zákazníkům-porsche-v-roce-2023.html

Paket Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6034c954-99ac-48f2-8b73-0c6c446ac045.zip