

« L'essence même de Porsche »

18/06/2026 L'événement pop-up « ALPDRIVEN » rassemble les passionnés de Porsche et regroupe six icônes dans le col du Grimsel.

Alors que la chaleur de l'été s'est déjà installée dans la vallée, les températures restent agréablement fraîches au sommet du col de Grimsel, perché à 2 163 m d'altitude. C'était notamment le cas dimanche dernier, en ce mois de juin 2026. Mais la température n'est pas la principale raison qui a attiré les participants à cette rencontre, sur le col reliant l'Oberland bernois au Haut-Valais. Ce qui les anime, c'est l'envie de liberté, le désir d'aventure et surtout la passion des véhicules à deux ou quatre roues. Le col était donc l'endroit idéal pour cette première édition de l'« ALPDRIVEN ». « Nous souhaitions offrir un événement aux passionnés », explique Holger Gerrmann, CEO Porsche Schweiz AG, qui a rejoint le col à bord d'une 911 Carrera GTS Cabriolet.

Pour cet événement éphémère, nous avons dressé un centre événementiel mobile équipé d'un simulateur de course et amené sur place un food-truck, un camion-barista ainsi que six modèles emblématiques de l'histoire de Porsche, à la surprise des passionnés d'automobile, qui ont pu admirer la légendaire 935/77, la 959 Paris-Dakar et la 997 GT3 RSR « Grello ». « Encore aujourd'hui, ces icônes intemporelles font le bonheur de tous », se réjouit Holger Gerrmann. « Et chacune d'entre elles fait

également le lien avec les modèles actuels. »

Un trait d'union entre le passé et le présent

Le nouveau Cayenne Turbo Electric, digne représentant de la génération actuelle, est lui aussi au rendez-vous du Grimsel. 850 kW (1 156 ch) : un concentré d'énergie au service de l'avenir, entouré du passé glorieux de l'univers Porsche. Mais même si le Cayenne incarne l'époque actuelle, « ALPDRIVEN » n'est pas là pour faire de la vente. « Peu importe que nous nous adressions ici à des clients, à des personnes susceptibles de le devenir un jour ou simplement à des passionnés d'automobile », déclare Gerrmann en soulignant que c'est le partage de la passion de l'automobile qui prime ici. « Profiter d'un magnifique col alpin et d'un temps merveilleux, à bord d'une voiture faite pour ça, voilà ce qui compte ici. C'est ça l'essence même de Porsche », ajoute-t-il encore.

À suivre

En Suisse comme ailleurs, les événements pour passionnés d'automobile connaissent de plus en plus de succès. Ils créent des plateformes et des lieux de rencontre où des personnes partageant les mêmes centres d'intérêt peuvent se retrouver et échanger. Des lieux où naissent des amitiés et où on peut vivre pleinement des passions communes. L'automobile y est l'élément fédérateur. Quiconque vient ici pour admirer de près la légendaire 935 se révèle membre de la grande communauté suisse des amateurs d'automobile et engage presque inévitablement la conversation.

La première édition de l'« ALPDRIVEN » appartient désormais au passé. Mais cet événement n'en est qu'à ses débuts, même si nous ne savons pas encore où et quand aura lieu la prochaine édition. Une chose est certaine : l'« ALPDRIVEN épisode 2 » ne passera pas inaperçu.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.5 – 20.4 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

911 Carrera GTS Cabriolet (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 10.6 – 10.3 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 240 – 234 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/scene-passion/porsche-pop-up-event-alpdriven-42671.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/602a5e58-6480-4e01-a107-0c940eda1e9e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart