Porsche a livré 122 306 voitures de sport au cours du premier semestre

10/07/2026

Stuttgart. La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG a livré au total 122 306 véhicules à ses clients au cours du premier semestre 2026 (contre 146 391 l'année précédente), soit une baisse de 16 %. Parmi les principales raisons figurent l'arrêt de la production de la 718 à moteur thermique, la forte demande pour le Macan 100 % électrique au cours de la même période l'année dernière, ainsi que la fin des incitations fiscales pour les véhicules électriques et hybrides aux États-Unis.
Par ailleurs, la gamme 911 continue de bénéficier d'une forte demande de la part des clients. Au cours du premier semestre de cette année, les livraisons ont augmenté de 19 % par rapport à l'année précédente. Cette progression s'explique par une demande soutenue et par le lancement progressif de différentes déclinaisons l'année dernière. Sur l'ensemble des gammes, la répartition des versions a été équilibrée, avec une part importante de modèles GTS, Turbo et GT. Globalement, la structure des ventes est restée bien équilibrée entre les différentes régions de vente.

« Avec environ 122 000 véhicules livrés à nos clients au premier semestre 2026, nous sommes en

dessous des chiffres enregistrés à la même période l'année dernière, mais en ligne avec nos prévisions », déclare Matthias Becker, Membre du Comité de Direction chargé des Ventes et du Marketing chez Porsche AG. « Nous livrons le Cayenne Electric à nos clients depuis fin juin et nous sommes ravis des retours positifs de notre réseau de concessionnaires. Les nouveautés récemment dévoilées, telles que la 911 GT3 S/C et le système E-Shift du Taycan avec changements de vitesse virtuels, raviront également les passionnés de Porsche à travers le monde. Nous recevons d'ores et déjà des retours très positifs de la part de la presse spécialisée. »

L'Amérique du Nord reste la première région en termes de ventes

Parmi les régions de vente, l'Amérique du Nord reste en tête avec 37 712 livraisons. La baisse d'environ 13 % s'explique, entre autres, par la fin des incitations fiscales accordées aux véhicules électriques et hybrides ainsi que par l'arrêt de la production de la 718 à moteur thermique. L'Allemagne, marché domestique de Porsche, a enregistré 14 938 livraisons, soit une baisse de 6 % par rapport à la même période de l'année précédente. En Europe (hors Allemagne), Porsche a livré 30 278 voitures lors du premier semestre, soit une baisse de 14 %. Les principales raisons de ce recul sont l'arrêt de la production de la 718 à moteur thermique et la forte performance du Macan Electric l'année précédente.

En Chine, 14 501 véhicules ont été livrés aux clients, soit une baisse de 32 %. Ce recul s'explique principalement par un contexte de marché difficile et l'accent continu mis par Porsche sur des ventes axées sur la valeur. Dans la région « Marchés d'Outre-Mer et Emergents », Porsche a livré 24 877 voitures, soit une baisse de 18 %. Parmi les facteurs ayant contribué à cette baisse figurent à nouveau l'arrêt de la production de la 718 à moteur thermique, ainsi que le conflit au Moyen-Orient.

La gamme Cayenne est la plus performante

Parmi les différentes gammes de modèles, le Cayenne a enregistré la plus forte demande avec 38 141 livraisons (-9 %). Le Cayenne Electric a été progressivement lancé sur les marchés depuis fin juin, les clients recevant désormais les premières livraisons.

L'emblématique voiture de sport 911 a été livrée à 30 534 clients entre janvier et juin, ce qui représente une hausse de 19 % par rapport à la même période de l'année dernière.

Au total, 35 315 exemplaires du Macan ont été livrés. Parmi ceux-ci, 19 695 exemplaires étaient des modèles à moteur thermique, que Porsche continue de proposer aux côtés de la version électrique dans la plupart des pays hors de l'UE. La production du Macan à moteur thermique se poursuivra jusqu'à fin juillet 2026. Le Macan Electric a représenté 15 620 unités. Au total, la gamme Macan affiche une baisse de 22 % par rapport à l'année précédente. Parmi les principaux facteurs à l'origine de cette évolution figurent la montée en puissance de l'électromobilité, plus lente que prévu, les excellents résultats de l'année dernière et la fin des incitations fiscales en faveur des véhicules électriques et hybrides aux États-Unis.

Au cours du premier semestre, 9 308 exemplaires de la gamme Panamera ont été livrés aux clients. Ce recul de 38 % s'explique principalement par une interruption temporaire de l'offre en Chine, l'un des principaux marchés de la Panamera. Cette interruption a pris fin avec le lancement, en avril, de la Panamera Pure Edition, spécifique au marché chinois.

Les 718 Boxster et 718 Cayman ont enregistré 2 789 livraisons, soit une baisse de 73 % par rapport à l'année précédente. La production de la gamme 718 a pris fin en octobre 2025. Au total, 6 219

modèles Taycan ont été livrés au cours du premier semestre, soit une baisse de 25 %.

Concernant le second semestre, M. Becker poursuit : « Nous adaptons en permanence notre offre à la demande des clients et affinons encore notre gamme de modèles. À l'automne, nous présenterons davantage de détails sur notre Stratégie 2035 dans le cadre de notre Capital Markets Day. »

Disclaimer

Ce communiqué de presse contient des déclarations et des informations prospectives sur le développement commercial actuellement prévu de Porsche AG. Ces déclarations sont soumises à des risques et incertitudes. Elles reposent sur des hypothèses concernant l'évolution des conditions économiques, politiques et juridiques dans différents pays, régions économiques et marchés, en particulier pour l'industrie automobile, que nous avons formulées sur la base des informations dont nous disposons et que nous considérons comme réalistes au moment de la publication. Si l'un de ces risques ou d'autres risques se concrétisait, ou si les hypothèses sous-jacentes à ces déclarations s'avéraient incorrectes, les résultats réels pourraient différer considérablement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations. Les déclarations prospectives contenues dans cette présentation sont basées uniquement sur les informations disponibles à la date de publication.
Ces déclarations prospectives ne seront pas mises à jour ultérieurement. Ces déclarations sont valables à la date de publication et peuvent être dépassées par des événements ultérieurs.
Ces informations ne constituent pas une offre d'échange ou de vente, ni une offre d'échange ou d'achat de titres.

MEDIA ENQUIRIES

Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Consommation électrique combinée (gamme): 22.1 – 19.9 kWh/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 0 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/07/porsche-a-livr-122-306-voitures-de-sport-au-cours-du-premier-semestre.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5febe111-b94a-408a-8fce-40b39f267a8e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart