

Sostenibilidad en el área de Competición: “Desarrollar la innovación al límite del rendimiento”

30/07/2026 Florian Bach es el responsable de Sostenibilidad en Porsche Motorsport. En esta entrevista, habla de cómo se pueden combinar la innovación, la responsabilidad y el automovilismo para contribuir al desarrollo de los vehículos y las nuevas tecnologías.

Florian, ¿qué le llevó a Porsche y de dónde viene su pasión por la sostenibilidad y la competición?

Florian Bach: Trabajé durante más de seis años en el departamento de Competición de otro fabricante de automóviles alemán. A partir de 2014, tuve la oportunidad de competir con Porsche en el Campeonato del Mundo de Resistencia FIA (WEC), entre otras pruebas en Le Mans, y fue entonces cuando entré en contacto por primera vez con el tema de la sostenibilidad en el automovilismo. Diez años después, finalmente asumí la responsabilidad de la estrategia de Sostenibilidad en Porsche Motorsport.

Con ello se ha cumplido para mí un pequeño sueño. Porsche cuenta con una historia única en el mundo de la competición y una presencia global muy relevante con sus equipos oficiales y de clientes. La influencia y la visibilidad que conlleva este legado me motivan cada día, ya que supone una oportunidad para el desarrollo del automovilismo en la marca. Me apasiona la combinación de máximo rendimiento e innovación, junto con el compromiso de utilizar los recursos de la forma más eficiente posible.

A simple vista, las carreras y la sostenibilidad parecen contradictorias. ¿Cómo se combinan estos dos temas?

Bach: Para mí, el automovilismo y la sostenibilidad no son una contradicción. La competición siempre ha sido un catalizador de la innovación, ya que permite desarrollar y probar nuevas tecnologías en condiciones extremas. Nuestro objetivo es impulsar estos avances y reducir su impacto medioambiental. En este sentido, además de nuestra propia convicción, también desempeñan un papel importante los requisitos externos, como la acreditación de sostenibilidad de la Federación Internacional del Automovilismo (FIA), que ahora resulta imprescindible para participar en diversas competiciones. El cambio en las expectativas sociales también se hace cada vez más evidente en las carreras. Nuestros análisis de clientes muestran una creciente concienciación sobre los temas de sostenibilidad. Al mismo tiempo, vemos en ello la oportunidad de reforzar a largo plazo la credibilidad de Porsche Motorsport y de diferenciarnos positivamente mediante enfoques innovadores.

En su opinión, ¿cuál es la mayor ventaja que ofrece el automovilismo en lo que respecta a las innovaciones en materia de sostenibilidad?

Bach: El automovilismo trabaja constantemente al límite del rendimiento. Esto permite poner a prueba nuevas tecnologías y materiales en condiciones extremas reales. Para Porsche, como fabricante de coches deportivos, supone la oportunidad de obtener valiosos conocimientos para el desarrollo futuro de vehículos. Para ello, colaboramos muy estrechamente con numerosas áreas tanto dentro como fuera de Porsche. Por ejemplo, representamos a Porsche en la "FIA Sport Environment & Sustainability Commission" y podemos contribuir a dar forma a la estrategia de sostenibilidad de la FIA, con un impacto transversal para todas las marcas. Por lo tanto, considero que el estrecho vínculo entre el automovilismo y los modelos de serie es especialmente importante, tanto en lo que respecta a las metodologías de desarrollo como a las tecnologías. Ambas partes pueden aprender unas de otras y beneficiarse mutuamente.

¿Dónde se manifiesta de forma concreta esta conexión entre la competición y la producción en serie?

Bach: Nuestros vehículos eléctricos de serie se benefician directamente de la tecnología de la Fórmula E. En el Porsche 99X Electric pudimos probar la refrigeración directa por aceite del motor eléctrico y la recuperación de energía de hasta 600 kW en condiciones de carrera. Esto, posteriormente, se ha trasladado a la fabricación en serie. También en otros proyectos de vehículos se han transferido a la producción en serie innovaciones procedentes del automovilismo. Entre ellas se incluyen optimizaciones del motor mediante el encendido en la precámara, la recuperación de energía de los gases de escape, así como conceptos de refrigeración mejorados para el chasis y los sistemas de alta

tensión.

Además de las tecnologías de propulsión, los materiales también desempeñan un papel cada vez más importante. ¿Qué novedades persigue Porsche Motorsport en este ámbito?

Bach: Los Porsche 911 de nuestras copas monomarca emplean fibra de carbono en 21 componentes de la carrocería y *e-fuels* para la combustión, lo que nos sirve para impulsar la sostenibilidad en estos campeonatos. Las fibras de carbono recicladas proceden de los sobrantes de producción del 911 GT3 RS y se transforman, junto con un sistema de resina de origen biológico, en nuevos componentes como el alerón posterior, las puertas o el portón trasero. De este modo, se reducen las emisiones de CO_2 derivadas de la fabricación y el consumo total de recursos.

¿En qué otros conceptos de materiales se está trabajando actualmente?

Bach: Un ejemplo prometedor son los materiales compuestos de fibras naturales. En el nuevo 911 GT4 R, que competirá a partir de la temporada 2027, están presentes en componentes como las puertas, el alerón trasero, el capó y algunas partes del habitáculo. Gracias a su base de materias primas naturales, su menor peso y su favorable huella de CO_2, ofrecen un gran potencial ecológico en comparación con los materiales convencionales y pueden aportar valiosos conocimientos para futuras aplicaciones en el automovilismo y en la producción en serie.

El enfoque en materiales más sostenibles va más allá de la fabricación de los vehículos. En colaboración con Michelin, ya utilizamos neumáticos de competición compuestos en más de un 50 % por materiales de origen biológico y reciclados, como la resina de pino y neumáticos usados reciclados.

¿Existen proyectos o medidas, aparte de los propios vehículos, que pongan de manifiesto cómo se aplica la sostenibilidad en Porsche Motorsport?

Bach: Adoptamos un enfoque integral de la sostenibilidad, que abarca desde la infraestructura y los productos hasta los eventos. También estamos aplicando medidas concretas para reducir las emisiones en las instalaciones de Weissach: nuestra flota de camiones opera desde la planta con el combustible renovable HVO100 y, además, desde 2026 contamos con una cabeza tractora totalmente eléctrica. Además, hemos optimizado aún más nuestros procesos logísticos para ahorrar recursos y reducir los residuos. También nos comprometemos en el ámbito social, por ejemplo, a través de la iniciativa "Racing for Charity", con la que ya hemos podido convertir numerosos kilómetros en apoyo tangible para proyectos sociales.

La cuestión de los datos y la presentación de informes desempeña un papel cada vez más relevante en la sostenibilidad. ¿También en el automovilismo?

Bach: Un elemento fundamental es la creación de bases de datos fiables que permitan evaluar y perfeccionar las medidas de forma específica. Así, por ejemplo, hemos llevado a cabo un análisis del ciclo de vida del Porsche 911 GT3 Cup para identificar los principales puntos críticos de emisiones y

evaluar de forma fiable el impacto de cada medida. Para mí, la transparencia es también un factor crucial para el éxito del trabajo en materia de sostenibilidad, ya que solo si sabemos cuáles son los factores de influencia fundamentales podremos identificar mejoras específicas. Por eso, un proyecto importante en estos momentos es la aplicación de una herramienta de contabilidad para seguir desarrollando nuestra cuantificación de CO_2.

Una última pregunta: ¿qué es lo que más le entusiasma personalmente de su trabajo y qué le gustaría lograr en el futuro?

Bach: Me gusta especialmente la diversidad de temas y la estrecha colaboración con personas muy diferentes dentro de la empresa. Son precisamente las distintas perspectivas y el intercambio abierto lo que da lugar a los debates y las ideas más interesantes.

Mi objetivo es afianzar aún más la sostenibilidad en el automovilismo a largo plazo. Esto requiere trabajo en equipo, apertura a nuevos enfoques y la disposición a explorar nuevos caminos.

Al mismo tiempo, ofrece la oportunidad de impulsar la innovación y seguir desarrollando el automovilismo. Tanto en mi trabajo como en las carreras se trata de mejorar continuamente.

Información

En la serie "Perspectivas sobre sostenibilidad", las personas entrevistadas hablan de sus áreas de especialización en Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Dr. Florian Bach, Project Manager Motorsport Sustainability Strategy and Technical Compliance, Perspektives on Sustainability, 2026, Porsche AG
Subline: Florian Bach.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/sostenibilidad/pla-porsche-perspectivas-sostenibilidad-entrevista-florian-bach-42967.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5eed2790-81b9-416b-91b9-0b359fe8511b.zip